

## Caprabo participa en la IV Semana Contra el Desperdicio Alimentario

NOTA DE PRENSA 28 sep 2021

*Barcelona, 28 de septiembre de 2021.- Caprabo participa, esta semana, en la IV Semana Contra el Desperdicio Alimentario que promueve la Asociación de Empresas del Gran Consumo (AECOC) [ <https://www.aecoc.es/> ].*

La iniciativa coincide con el Día Mundial de Concienciación sobre la Pérdida y el Desperdicio de Alimentos, que se celebra mañana 29 de septiembre.



Cada año se desperdician 1.300 millones de toneladas de alimentos según la [Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura \(FAO\)](http://www.fao.org/home/es/) [ <http://www.fao.org/home/es/> ], lo que supone casi un tercio de los productos producidos a nivel global.

Caprabo ha desarrollado un plan de acciones para comunicar a sus más de 150.000 clientes y sus 6.000 trabajadores las distintas iniciativas que la compañía lleva a cabo a lo largo del año en la lucha contra el desperdicio y para concienciar sobre la importancia de evitar en cada pequeña acción el desperdicio de alimentos. Las iniciativas de Caprabo en materia de desperdicio están enmarcadas en su decálogo por la Salud y la Sostenibilidad: <https://www.caprabo.com/es/salud/10compromisos/> [ </sites/caprabocom/es/salud/10compromisos/> ].

En este contexto, los supermercados Caprabo también se han adherido al movimiento *"Perfectamente Imperfectos"* puesto en marcha por la [Asociación para la Promoción del Consumo de Frutas y Hortalizas](https://www.5aldia.org/) [ <https://www.5aldia.org/> ]. Esta iniciativa, que se enmarca en la celebración del Año Internacional de las Frutas y Verduras declarado por la FAO, cuenta con la colaboración del chef Martín Berasategui y pretende sensibilizar sobre el impacto que genera en el planeta el desperdicio de frutas y hortalizas, especialmente de aquellas que no presentan una apariencia atractiva, ofreciendo consejos sobre la conservación de este tipo de alimentos y dando a conocer recetas de aprovechamiento.

**Asociación de Empresas del Gran Consumo (AECOC)**

La [Asociación de Empresas del Gran Consumo \(AECOC\)](https://www.aecoc.es/) [ <https://www.aecoc.es/> ] es una de las mayores organizaciones empresariales del país y la única en la que la industria y la distribución del gran consumo trabajan conjuntamente para desarrollar buenas prácticas y estándares tecnológicos que ayuden a las empresas a ser más eficientes y competitivas aportando valor al consumidor. Engloba tanto a las mayores compañías como a las pequeñas y medianas empresas y representa sectores tan diversos como el de la alimentación y bebidas, textil, electro, ferretería y bricolaje, salud y hostelería, entre otros. Cuenta con más de 31.000 empresas asociadas cuya facturación conjunta supone cerca del 20% del PIB nacional.

<https://www.aecoc.es/>

### **Asociación para la Promoción del Consumo de Frutas y Hortalizas '5 al día'**

'5 al día' es una asociación sin ánimo de lucro cuyos objetivos son fomentar la mejora de los hábitos alimentarios de los ciudadanos e informar sobre los beneficios para la salud del consumo de 5 raciones diarias de frutas y hortalizas. La Asociación cuenta con el apoyo y el compromiso de productores de frutas y hortalizas, cadenas de distribución, organizaciones privadas, instituciones públicas, colegios, etc.

<https://www.5aldia.org/>

### **Caprabo**

Caprabo, compañía de supermercados de referencia, nació en la ciudad de Barcelona el año 1959. Tiene una red de unos 300 supermercados en las cuatro provincias de Cataluña y en la compañía trabajan más de 6.000 personas. Caprabo apuesta por la diferenciación a través de la salud, la producción agroalimentaria de proximidad, los productos frescos, el ahorro, la personalización de la oferta, la variedad, la calidad y la innovación. Cada día, más de 150.000 personas compran en los supermercados Caprabo y un millón de clientes disponen de tarjeta de fidelización. Caprabo es pionera en la venta de alimentación por Internet a través de *Capraboacasa* [ <https://www.capraboacasa.com/portal/es> ].

[www.caprabo.com](http://www.caprabo.com) [ [/sites/caprabocom/](http://www.caprabo.com/sites/caprabocom/) ]

[ [/sites/caprabocom/](http://www.caprabo.com/sites/caprabocom/) ] [www.capraboacasa.com](http://www.capraboacasa.com) [ <http://www.capraboacasa.com> ]

[ <http://www.capraboacasa.com> ] [www.caprabo.com/es/clubcaprabo/](http://www.caprabo.com/es/clubcaprabo/)

[ [/sites/caprabocom/es/clubcaprabo/](http://www.caprabo.com/sites/caprabocom/es/clubcaprabo/) ] [www.twitter.com/caprabo](https://www.twitter.com/caprabo)

[ [http://www.twitter.com/caprabo](https://www.twitter.com/caprabo) ] [www.facebook.com/caprabo](https://www.facebook.com/caprabo)

[ [http://www.facebook.com/caprabo](https://www.facebook.com/caprabo) ] [www.flickr.com/photos/caprabo](https://www.flickr.com/photos/caprabo)

[ [http://www.flickr.com/photos/caprabo](https://www.flickr.com/photos/caprabo) ] [www.youtube.com/user/Caprabo50](https://www.youtube.com/user/Caprabo50)

[ [http://www.youtube.com/user/Caprabo50](https://www.youtube.com/user/Caprabo50) ] [www.instagram.com/caprabo\\_supermercats/](https://www.instagram.com/caprabo_supermercats/) [

[http://www.instagram.com/caprabo\\_supermercats/](http://www.instagram.com/caprabo_supermercats/) ]