

## Caprabo, premiado por su compromiso con el reciclaje

NOTA DE PRENSA 10 ene 2013

*Barcelona, octubre de 2013. Caprabo ha recibido una distinción por su compromiso con el reciclaje por ser una de las entidades privadas catalanas que más textil recogió el año 2012 en los contenedores de Humana ubicados en los supermercados. La empresa recibió el galardón en el marco de la jornada Humana Day 2013.*

- Ha obtenido el premio en la categoría "Entidad privada con más kg recogidos el 2012"
- Los contenedores ubicados en los supermercados Caprabo recogieron 78 toneladas de ropa usada



**Barcelona, octubre de 2013.** Caprabo ha recibido una distinción por su compromiso con el reciclaje por ser una de las entidades privadas catalanas que más textil recogió el año 2012 en los contenedores de Humana ubicados en los supermercados. La empresa recibió el galardón en el marco de la jornada Humana Day 2013.

La entidad dispone de contenedores ubicados en 22 supermercados, que en el 2012 recogieron más de 78 toneladas (78.442kg) de textil usado. En Catalunya, la organización dispone de 1.300 contenedores gracias a los acuerdos de colaboración establecidos con 220 ayuntamientos y cerca de 200 entidades y empresas privadas. En el 2012 se recogieron 4.600 toneladas de textil usado.

Los **Premios Humana de Reciclaje Textil** son unos galardones que reconocen anualmente los municipios y entidades privadas de Catalunya que más contribuyen al reciclaje de la ropa usada y a la labor social de Humana Fundación Pueblo para Pueblo. Los destinatarios de este galardón son los clientes de Caprabo que, de forma altruista, dan la ropa que ya no les sirve con el convencimiento de que la vida útil de estas piezas se puede alargar todavía más. Esta ropa y calzado depositados en los contenedores de color verde son recogidos y clasificados por Humana Fundación Pueblo para Pueblo que, de todas las toneladas que gestiona, aprovecha y valoriza más de un 90%.

Humana promueve la reducción, reutilización y reciclaje a través de los contenedores de recogida de ropa; con la gestión de textil usado obtiene el fondo para financiar programas de cooperación y también proyectos en nuestro entorno cercano. En Catalunya impulsa un programa de [agricultura social](#) [

<http://humanacat-blog.org/2013/08/06/agricultura-social-per-aixo-i-molt-mes-serveix-la-roba-usada>] y también un [programa de ayuda social](#) [ <http://www.humana-spain.org/que-hacemos/accion-social/?lang=cat> ]. El concepto de agricultura social proviene del "social farming", un movimiento europeo que hace referencia a iniciativas del sector primario (agricultura y ramadería) que se llevan a cabo de manera sostenible y el objetivo de los cuales es tener un impacto social, como es el hecho de generar oportunidades de desarrollo para personas discapacitadas o en riesgo de exclusión, y medioambiental. Humana trabaja en agricultura social desde hace más de 30 años en países en vías de desarrollo y ha decidido trasladar esta experiencia en Catalunya como respuesta a la situación social actual. Por este motivo da apoyo a proyectos gracias a los fondos que provienen de la gestión de la ropa.

Estos proyectos corresponden a realidades diferentes: huertos sociales en Montblanc, Barcelona o Valls que apuestan por la agricultura ecológica; un espacio en Lleida donde se practica horticultura terapéutica que mejora la calidad de vida de los usuarios; una iniciativa en el Delta del Ebro para impulsar el cultivo tradicional del arroz; la creación de una línea de negocio basada en la estevia en un centro especial de trabajo de Sant Cugat del Vallès o un vivero de semillas de productos autóctonos donde trabajan personas en riesgo de exclusión social, en este caso en el Jardín Botánico de Barcelona. Por otro lado, el programa de ayuda tiene como objetivo revertir parte de los recursos a los municipios donde Humana está presente. La entidad reparte a los ayuntamientos bonos de ayuda por valor de 30 euros que permiten adquirir ropa de segunda mano a personas necesitadas. Los boletos se pueden cambiar en cualquiera de las 12 tiendas Humana de Barcelona.

Por otro lado, la reutilización de ropa reduce el coste de los recursos destinados a la producción de piezas nuevas: por ejemplo, producir un kg de algodón supone 6.000 litros de agua, la emisión de 3,6 kg de CO<sub>2</sub> y el uso de 0,6 kg de fertilizantes y 0,3kg de pesticidas. La ropa que anualmente se recoge en cada contenedor de Humana, de ir a parar a un abocadero y, por lo tanto, ser incinerada, produciría 10.000 kilos de CO<sub>2</sub>. Teniendo en cuenta que la organización dispone en la actualidad de 5.000 contenedores en España, cada año se dejan de emitir 50.000.000 de kg de CO<sub>2</sub>.

## Humana

Humana Fundación Pueblo para Pueblo es una organización no gubernamental para el desarrollo (ONGD) que desde 1987 lleva a cabo programas de cooperación en África, América Latina y Asia, gracias a los recursos obtenidos con la gestión de textil usado. Los fondos obtenidos permiten la obtención de recursos para la financiación y desarrollo de los programas de cooperación en los países del Sur, en los ámbitos de educación, agricultura y desarrollo rural, desarrollo comunitario, energía renovable y eficiencia energética, enfermedades contagiosas y asistencia y emergencia. También se llevan a cabo programas de ayuda social y de educación para el desarrollo. La sede central de Humana se encuentra en l'Ametlla del Vallès (Vallès Oriental). La Fundación dispone de delegaciones en Madrid, Andalucía, Islas Baleares, Valencia, Galicia, Asturias, Castilla y León y Aragón. Actualmente cuenta con más de 350 trabajadores. La organización dispone de 5.000 contenedores para la ropa usada colocados en toda España, más de 1.300 de los cuales están distribuidos en Catalunya gracias a los acuerdos de colaboración establecidos con 220 ayuntamientos y cerca de 200 entidades y empresas privadas. En el 2012 se recogieron 18.182 toneladas de textil usado, 4.600 en Catalunya. Humana dispone de 28 tiendas de venta de ropa de segunda mano en Barcelona (11 en la capital y una en L'Hospitalet de Llobregat), Madrid (12), Sevilla (2) y Granada (2), que generan los recursos necesarios para la financiación de los programas de cooperación. Humana forma parte de la Federación Humana People to People, que agrupa a 35 organizaciones a nivel mundial. [www.humana.cat](http://www.humana.cat) [ <http://www.humana.cat/> ] - [www.humanacat-blog.org](http://www.humanacat-blog.org) [ <http://www.humanacat-blog.org/> ]

## Caprabo

Caprabo, compañía de supermercados de referencia, nació en la ciudad de Barcelona el año 1959 y actualmente tiene una red de 363 supermercados, ubicados en el tejido urbano de las zonas estratégicas de Catalunya, Madrid y Navarra. La compañía, que el 2009 cumplió 50 años de historia, representa el supermercado urbano de prestaciones con el mayor número de referencias, que combina la oferta de ahorro con la oferta en marcas más amplia del mercado. Cada día, más de 300.000 personas visitan los supermercados Caprabo. En la compañía trabajan 8.400 personas, hecho que convierte a Caprabo en una de las primeras compañías generadoras de puestos de trabajo de Catalunya. El negocio de Caprabo se concentra en Catalunya, donde tiene el 75% de su red de supermercados. Caprabo es pionero en la venta de alimentación

---

por Internet a través de [www.capraboacasa.com](http://www.capraboacasa.com), con más de 150.000 clientes. Desde 2007, Caprabo forma parte del Grupo Eroski del que supone el 20% del negocio.

[www.caprabo.com](http://www.caprabo.com) [ [/sites/caprabocom/](#) ] / [www.capraboacasa.com](http://www.capraboacasa.com) [ <http://www.capraboacasa.com/> ] /

[www.viajescaprabo.com](http://www.viajescaprabo.com) [ <http://www.viajescaprabo.com/es/> ] / [www.miclubcaprabo.com](http://www.miclubcaprabo.com) [ <http://www.miclubcaprabo.com/> ]

[/www.twitter.com/caprabo](https://www.twitter.com/caprabo) [ <http://www.twitter.com/caprabo> ] / [www.facebook.com/caprabo](https://www.facebook.com/caprabo) [ <http://www.facebook.com/caprabo> ]