

Caprabo prevé aumentar un 5% la venta de cocas de San Juan

NOTA DE PRENSA 22 jun 2021

Barcelona, 22 de junio de 2021.-
 Caprabo prevé que la venta de cocas de San Juan se incremente este año un 5%, mejorando los resultados de 2020, que fueron positivos a pesar de las circunstancias de restricción por la pandemia de la COVID-19.

En esta campaña de San Juan, la compañía, además, impulsa la comercialización de cava de proximidad con descuentos de hasta el 70% en sus supermercados.

El consumo de cava de proximidad al alza

Este año, Caprabo realiza en sus tiendas una apuesta por los cavas elaborados por pequeños productores y cooperativas agrarias. Durante este mes de junio, con motivo de la campaña de San Juan, Caprabo pone en oferta hasta 42 referencias de 33 marcas. La propuesta incluye cava semi, cava *Brut* y *Brut Nature*, además de ocho referencias de cava rosado, todos ellos de productores de las cuatro provincias catalanas.

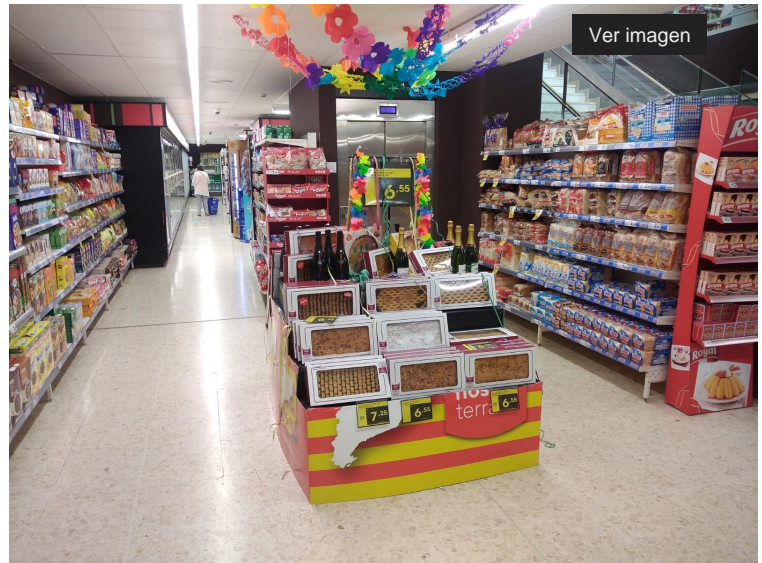
La venta de cava de proximidad en Caprabo ha registrado incrementos de hasta el 50% en lo que va de año, de manera especial en Barcelona y su área metropolitana.

El tipo de cava con mayor consumo es el *Brut Nature* y el *Brut*, con un 45% y 40% respectivamente. El cava seco o semi seco y el cava rosado se consumen, ambos, entorno un 4%.

Cocas, un dulce tradicional con un siglo de historia

La coca de San Juan es uno de los dulces más carismáticos en Cataluña. Se consume durante la verbena de San Juan para celebrar el solsticio de verano y en su origen se amasaba con forma redonda, en una reminiscencia de culto al sol. Con las primeras pastelerías, la receta incorporó elementos dulces como las frutas confitadas y las cerezas. La coca de San Juan tal como la conocemos hoy en día, se incorporó a las verbenas a partir de 1860 y se convirtió en elemento esencial de esta celebración. Con más de 100 años de tradición, la coca de San Juan es un clásico indispensable en este día de celebración.

Las cocas que se consumen en Cataluña son, principalmente, de masa de hojaldre y brioche, con rellenos de crema, decoración de fruta escarchada, chocolate cabello de ángel o piñones. Caprabo también ofrece cocas sin azúcar. Todas las cocas disponibles en los supermercados de Caprabo están elaboradas con materias primas locales.



Caprabo

Caprabo, compañía de supermercados de referencia, nació en la ciudad de Barcelona el año 1959. Tiene una red de unos 300 supermercados en las cuatro provincias de Cataluña y en la compañía trabajan más de 6.000 personas. Caprabo apuesta por la diferenciación a través de la salud, la producción agroalimentaria de proximidad, los productos frescos, el ahorro personalizado, la variedad y la innovación. Cada día, más de 150.000 personas compran en los supermercados Caprabo y un millón de clientes disponen de tarjeta de fidelización. Caprabo es pionera en la venta de alimentación por Internet a través de *Capraboacasa* [<https://www.capraboacasa.com/portal/es>] y ha sido la primera empresa de distribución en lanzar al mercado una app de compra.

www.caprabo.com [[/sites/caprabocom/](#)]

www.capraboacasa.com [<http://www.capraboacasa.com>]

www.caprabo.com/es/clubcaprabo/ [[/sites/caprabocom/es/clubcaprabo/](#)]

www.twitter.com/caprabo [<http://www.twitter.com/caprabo>]

www.facebook.com/caprabo [<http://www.facebook.com/caprabo>]

www.flickr.com/photos/caprabo [<http://www.flickr.com/photos/caprabo>]

www.youtube.com/user/Caprabo50 [<http://www.youtube.com/user/Caprabo50>]

www.instagram.com/caprabo_supermercats/ [http://www.instagram.com/caprabo_supermercats/]