

Caprabo prevé un crecimiento de hasta un 15% en la fruta de verano de proximidad

NOTA DE PRENSA 29 jul 2021

Barcelona, 29 de juliol de 2021.- Caprabo prevé que la campaña de venta de la fruta de verano de proximidad sea positiva.

Los supermercados de la compañía venden fruta de hueso -melocotón amarillo y rojo, nectarina, paraguayo y albaricoque- de las comarcas del Alt Penedés (Barcelona) y Segriá (Lleida), así como melones piel de sapo y sandía rayada y negra sin semillas de las comarcas del Baix Camp y Terres de l'Ebre (Tarragona).



Ver imagen

Las previsiones de Caprabo apuntan a que la venta de sandías crecerá un 15%, mientras que los melones, de media, registrarán incrementos del 10%. Por su parte, la venta de fruta de hueso de proximidad apunta datos similares a los del ejercicio anterior durante los meses de julio a septiembre. Este año, la campaña de fruta de hueso ha arrancado con algo de retraso respecto al año pasado, pero su calidad se prevé mejor en grado de madurez y dulzura.

Caprabo, Programa de Proximidad por Comarcas

Caprabo es el supermercado con mayor compromiso con la producción de proximidad. Cuenta con un **Programa de Proximidad por Comarcas** a través del cual ha dado entrada a más de 300 pequeños productores y cooperativas agrarias y a más de 2.800 de sus productos en las tiendas. La compañía trabaja con cada comarca catalana de manera específica, de acuerdo con la riqueza de su producción agroalimentaria. El Programa incluye varias iniciativas de soporte a la producción de proximidad, entre las que destacan las acciones promocionales en los supermercados, dos campañas anuales para el fomento del consumo de productos de proximidad, la comunicación de las iniciativas vinculadas a proximidad a sus más de un millón de clientes con tarjeta, las Ferias Caprabo de Productos de Proximidad en las comarcas catalanas y la organización de jornadas gastronómicas con productos de proximidad de temporada, entre las más destacadas. El Programa cuenta con el soporte del departamento d'Agricultura, la Federació de Cooperatives Agràries de Catalunya (FCAC) y la Federació Catalana de DOP-IGP.

<https://www.caprabo.com/url/nostra-terra/> [/sites/caprabocom/url/nostra-terra/]

Caprabo

Caprabo, compañía de supermercados de referencia, nació en la ciudad de Barcelona el año 1959. Tiene una red de unos 300 supermercados en las cuatro provincias de Cataluña y en la compañía trabajan más de 6.000 personas. Caprabo

apuesta por la diferenciación a través de la salud, la producción agroalimentaria de proximidad, los productos frescos, el ahorro, la personalización de la oferta, la variedad, la calidad y la innovación. Cada día, más de 150.000 personas compran en los supermercados Caprabo y un millón de clientes disponen de tarjeta de fidelización. Caprabo es pionera en la venta de alimentación por Internet a través de [Capraboacasa](https://www.capraboacasa.com/portal/es) [<https://www.capraboacasa.com/portal/es>].

www.caprabo.com [[/sites/caprabocom/](http://www.caprabo.com)]

[[/sites/caprabocom/](http://www.caprabo.com)] www.capraboacasa.com [<http://www.capraboacasa.com>]

[<http://www.capraboacasa.com>] www.caprabo.com/es/clubcaprabo/

[[/sites/caprabocom/es/clubcaprabo/](http://www.caprabo.com/es/clubcaprabo/)] www.twitter.com/caprabo

[[http://www.twitter.com/caprabo](https://www.twitter.com/caprabo)] www.facebook.com/caprabo [[http://www.facebook.com/caprabo](https://www.facebook.com/caprabo)]

www.flickr.com/photos/caprabo [[http://www.flickr.com/photos/caprabo](https://www.flickr.com/photos/caprabo)]

www.youtube.com/user/Caprabo50 [[http://www.youtube.com/user/Caprabo50](https://www.youtube.com/user/Caprabo50)]

www.instagram.com/caprabo_supermercats/ [[http://www.instagram.com/caprabo_supermercats/](https://www.instagram.com/caprabo_supermercats/)]