

Caprabo prioriza el servicio de compra para personas mayores y con necesidades especiales

NOTA DE PRENSA 19 mar 2020

[Ver imagen](#)

Información del coronavirus, Caprabo te informa:

<p>Acudir a comprar 1 persona por familia. Evitar venir con niños, en familia o grupos.</p> 	<p>Espaciar la compra a lo largo del día, de 9 a 20h. Evitar venir a la hora de apertura de la tienda.</p>  <p><small>* Consultar excepciones.</small></p>	<p>Preferentemente pagar con tarjeta.* Evitar el uso del dinero efectivo.</p>  <p><small>*Y/o máquinas autocobros.</small></p>	<p>Uso de guantes. Para manipular los productos perecederos.</p> 
<p>Se controlará el aforo de las tiendas. Siendo responsabilidad del jefe de tienda o del agente de seg. privada.</p> 	<p>Distancia mínima de 1,5 metros entre personas. En el interior del local como en la vía pública de acceso a la tienda.</p> 	<p>Limpieza cosntante de la tienda. De carros y cestas de la tienda.</p> 	<p>Reforzado y garantizado el suministro. Las tiendas permanecerán abastecidas de productos básicos y primera necesidad.</p> 

Barcelona, 19 de marzo 2020.- Caprabo implanta a partir de mañana un servicio especial para personas mayores y con necesidades especiales.

El nuevo servicio se implanta desde la entrada a la tienda y en el interior del supermercado, con la asistencia personalizada para realizar la compra de forma segura para su salud.

Las personas mayores de 65 años, las personas con movilidad reducida y las que necesiten ir acompañadas podrán entrar a realizar la compra sin espera por una cola específica en horario de 9 a 10 de la mañana. En el interior de la tienda tendrán prioridad en el turno de compra de productos frescos, con el objetivo de evitar tiempos de espera y minimizar riesgos para su salud. En el momento del pago también dispondrán de cajas prioritarias propias. El personal de tienda aconsejará sobre las medidas preventivas para hacer la compra de forma segura y realizarán acompañamiento, dando apoyo de ser necesario. Caprabo también fomentará entre estos colectivos el servicio de encargos. Para poder aplicar esta compra prioritaria para personas mayores, Caprabo recomendará a los clientes la compra general a partir de las 10 horas.

Esta semana Caprabo ha modificado el horario de sus supermercados, que abren desde las nueve de la mañana y hasta las veinte horas.

Durante estas primeras jornadas de confinamiento, Caprabo ha concentrado todos sus esfuerzos en minimizar el impacto del coronavirus en la población y en trabajar para garantizar el abastecimiento de alimentos, un servicio considerado de primera necesidad.

Medidas para garantizar la seguridad

Caprabo está instalando mamparas transparentes en las cajas de los supermercados, medida que se suma a todas las que ya se han implantado hasta el momento. Todos los supermercados han reforzado los servicios de limpieza con desinfección de superficies; se ha aplicado una mayor protección a los expositores de productos frescos; se ha reforzado el abastecimiento de productos frescos y de despensa; y se ha generalizado entre empleados y clientes el uso y disposición de guantes y solución hidroalcohólica.

De igual forma, también se ha establecido una limitación específica de aforo para cada una de las tiendas y se recomienda constantemente por megafonía el control en la distancia de seguridad entre consumidores en cualquiera de las zonas de la tienda y su exterior. Entre estas medidas, Caprabo también insta a los clientes a que realicen los pagos con tarjeta bancaria y móvil, para evitar el uso de billetes y monedas.

Informar y concienciar

Para llegar con la información a todos y contribuir a concienciar sobre la situación, Caprabo ha reforzado de manera importante la comunicación, recordando permanentemente las medidas extraordinarias de seguridad en los supermercados.

Caprabo

Caprabo, compañía de supermercados de referencia, nació en la ciudad de Barcelona el año 1959. Tiene una red de más de 300 supermercados en las cuatro provincias de Cataluña y en la compañía trabajan unas 7.000 personas. Caprabo apuesta por la diferenciación a través de la salud, la producción agroalimentaria de proximidad, los productos frescos, el ahorro personalizado, la variedad y la innovación. Cada día, más de 200.000 personas compran en los supermercados Caprabo y más de un millón de clientes disponen de tarjeta de fidelización. Caprabo es pionera en la venta de alimentación por Internet a través de Capraboacasa y ha sido la primera empresa de distribución en lanzar al mercado una app de compra. Desde 2007, Caprabo forma parte del Grupo Eroski del que supone el 18% del negocio.

www.caprabo.com [/sites/caprabocom/]

[/sites/caprabocom/] www.capraboacasa.com [http://www.capraboacasa.com]

[http://www.capraboacasa.com] www.miclubcaprabo.com [http://www.miclubcaprabo.com]

[http://www.miclubcaprabo.com] www.twitter.com/caprabo

[http://www.twitter.com/caprabo] www.facebook.com/caprabo

[http://www.facebook.com/caprabo] www.flickr.com/photos/caprabo

[http://www.flickr.com/photos/caprabo] www.youtube.com/user/Caprabo50

[http://www.youtube.com/user/Caprabo50] www.instagram.com/caprabo_supermercados/ [

http://www.instagram.com/caprabo_supermercados/]