Caprabo promueve el consumo de fruta y verdura entre los más pequeños

NOTA DE PRENSA 18 oct 2024

Barcelona, 18 de octubre de 2024.- Caprabo pone en marcha, junto a la Asociación 5 al día [https://www.5aldia.org/es] y AM FRESH Iberia [https://iberia.amfresh.com/], una iniciativa para ***promover el consumo de fruta y verdura entre los más pequeños****.*

La acción coincide con la celebración, hoy, del **Día Mundial de las Frutas y Verduras** y está enmarcada en el Programa para una Alimentación Saludable '*Elige Bueno, Elige Sano'* de Caprabo, cuyo objetivo es promover los hábitos saludables y el consumo responsable, desde las primeras etapas educativas. Caprabo entregará en sus supermercados **más de 11.000 piezas de fruta** de proximidad, concretamente una pera conferencia de origen 100% catalán, a los menores que visiten sus supermercados a lo largo del día.

La edición de este año cuenta con el concurso en redes sociales '***Consumir frutas y verduras de temporada tiene premio'***, en el que se puede participar hasta el **20 de octubre**, y que premia con 3 carros de compra en Caprabo, valorados en 70 euros cada uno. Para optar al premio, los participantes deben indicar cuál es su fruta o verdura de temporada favorita en el siguiente enlace: *https://www.instagram.com/caprabo_supermercats/?hl=es* [https://www.instagram.com/caprabo_supermercats/?hl=es].

Cataluña, la tercera comunidad en consumo de frutas y verduras

Según el Informe del consumo alimentario en España 2023 [https://www.mapa.gob.es/es/alimentacion/temas/consumo-tendencias/informe_2023_alta_tcm30-685877.pdf] que elabora el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación [https://www.mapa.gob.es/eu/default.aspx], Cataluña es la tercera comunidad autónoma en consumo de fruta y verdura por persona al año. Otros datos ofrecidos por el último estudio sobre Alimentación, Actividad física, Desarrollo Infantil y Obesidad (ALADINO 2023) [https://www.aesan.gob.es/AECOSAN/docs/documentos/nutricion/ALADINO_AESAN.pdf] de la Agencia de Seguridad Alimentaria y Nutrición (AESAN) [https://www.aesan.gob.es/AECOSAN/web/home/aecosan_inicio.htm], aseguran que en España menos de la mitad de menores consume fruta a diario, y solo un 23,8 % toma verduras todos los días.

© 2021 Caprabo, S.A. Todos los derechos reservados

Programa Educativo para una Alimentación Saludable '*Elige Bueno, Elige Sano'*

Caprabo enmarca esta iniciativa en su Programa Educativo para una Alimentación Saludable '*Elige Bueno, Elige Sano*', que tiene como objetivo fomentar unos hábitos de salud y un consumo responsable entre los más pequeños desde el momento de la compra de los productos en el supermercado. En sus quince años de historia, el programa '*Elige Bueno, Elige Sano'* ha llegado a unos 220.000 alumnos y alumnas.

https://www.triabotriasa.es/es/ [https://www.triabotriasa.es/es/]

Asociación 5 al día

"5 al día" nació a finales de los 80 motivada por la evidencia científica en torno a la recomendación cuantificada del consumo de frutas y hortalizas por las autoridades sanitarias internacionales, a partir de entonces el movimiento se extendió por todo el mundo, lo que supone una de las mayores estrategias de promoción del consumo de frutas y hortalizas a nivel global para una mejor salud y la contención y control de las enfermedades crónicas y sus factores de riesgo. En la actualidad la mayor parte de esas entidades nacionales, muchas de ellas denominadas "5 al día" configuran la Alianza Global para la Promoción del Consumo de Frutas y Hortalizas "5 al día" - AIAM5 – que congrega a más de 40 entidades nacionales e internacionales promotoras de la salud a través del consumo diario de frutas y hortalizas. El primer proyecto que se desarrolló en España recogiendo la filosofía internacional de "5 al día" fue en 1998, la iniciativa infantil organizada por Mercabarna y la Asociación de Empresarios Mayoristas de Frutas y Hortalizas de Barcelona (AGEM).

https://www.5aldia.org/es [https://www.5aldia.org/es]

AM FRESH Iberia

AM FRESH Iberia fue fundada en 2006 como una empresa dedicada a la distribución y comercialización de cítricos para cadenas de supermercados a nivel nacional. Tomando como referencia el modelo de negocio de AM FRESH UK, se instaló en España con un claro objetivo de hacer crecer las categorías de sus clientes a un ritmo superior al de sus competidores. Tras sucesivos años de éxito, el catálogo de AM FRESH Iberia se amplió incorporando las categorías de uvas, manzanas y peras a su catálogo de oferta. Apoyados en el conocimiento generado por AM FRESH Group y gracias a un equipo especializado y altamente cualificado, generan y adaptan las herramientas necesarias para el análisis y suministro exhaustivo de todas las categorías de productos con los que trabajan.

https://iberia.amfresh [https://iberia.amfresh.com/]*.com/*

Caprabo, 65 años del primer supermercado

Caprabo es una marca referente y la compañía de supermercados con mayor trayectoria. Nació en la ciudad de Barcelona en el año 1959 y, en 2024, cumple 65 años de historia. El primer supermercado abrió sus puertas un 11 de julio de 1959 en

© 2021 Caprabo, S.A. Todos los derechos reservados

la calle Sant Antoni Maria Claret 318 de la ciudad de Barcelona. La emblemática tienda sigue abierta hoy en día, tiene una superficie comercial de 470m^2 distribuidos en dos plantas y emplea a 13 personas. Supone un símbolo del sector, ya que revolucionó, en su momento, la forma de comprar alimentos.

https://www.caprabo.com/export/shared/.content/pdf/caprabo-libro-50-aniversario.pdf [/export/shared/.content/pdf/caprabo-libro-50-aniversario.pdf]

https://www.youtube.com/watch?v=9Y5FLVKqBTc [https://www.youtube.com/watch?v=9Y5FLVKqBTc]

Caprabo

Tiene una red de unos 300 supermercados en las cuatro provincias de Cataluña y en la compañía trabajan unas 6.000 personas. Cada día, más de 100.000 personas compran a sus supermercados y un millón de clientes usan regularmente su Tarjeta Club Caprabo. Caprabo es pionera en la venta de alimentación por Internet a través de Capraboacasa [https://www.capraboacasa.com/portal/es].

www.caprabo.com [/sites/caprabocom/]
[/sites/caprabocom/]www.capraboacasa.com [http://www.capraboacasa.com]
[http://www.capraboacasa.com]www.caprabo.com/es/clubcaprabo/
[/sites/caprabocom/es/clubcaprabo/]www.x.com/caprabo [http://www.x.com/caprabo]
[http://www.x.com/caprabo]www.facebook.com/caprabo
[http://www.facebook.com/caprabo]www.flickr.com/photos/caprabo
[http://www.flickr.com/photos/caprabo]www.youtube.com/user/Caprabo50
[http://www.youtube.com/user/Caprabo50]www.instagram.com/caprabo_supermercats/ [http://www.instagram.com/caprabo_supermercats/]

© 2021 Caprabo, S.A. Todos los derechos reservados