

Caprabo promueve las micro donaciones para ayudar en la alimentación de familias en riesgo de pobreza

NOTA DE PRENSA 08 nov 2022

Barcelona, 8 de noviembre de 2022.- Caprabo recoge, durante los meses de noviembre y diciembre, micro donativos para apoyar a la **Federación Española de Bancos de Alimentos (FESBAL)**, [<https://www.fesbal.org.es/>] **Càritas Catalunya** [<https://www.caritascatalunya.cat/>] y **Cruz Roja** [<https://www2.cruzroja.es/>] en la alimentación de personas en riesgo de pobreza o exclusión social.

Los micro donativos que los clientes de Caprabo realicen en el momento de su pago en caja, ayudarán al trabajo que desarrollan estas entidades con la adquisición y distribución de productos básicos a las familias más vulnerables.



Según el Instituto de Estadística de Catalunya (Idescat), la **tasa de riesgo de pobreza o exclusión social en Catalunya es del 25,9%**. Además, la Federación Española de Bancos de Alimentos prevé un **aumento del 20% de los demandantes de ayuda en los bancos de alimentos para este 2022**. Por ello, Caprabo destina la campaña de *céntimos solidarios* de noviembre y diciembre a apoyar a FESBAL, Càritas Catalunya y Cruz Roja, para facilitar que las personas en riesgo de exclusión social puedan tener cubiertas sus necesidades básicas de alimentación. Está previsto que el trabajo de las tres entidades pueda llegar a unas **250 familias**, con **700 mil comidas en un año**.

Los Bancos de Alimentos distribuyen comida y bienes de primera necesidad a las 7.497 pequeñas entidades benéficas con las que colaboran. Càritas Catalunya desarrolla distintas acciones con personas y familias en situación de vulnerabilidad, para avanzar en la dignificación del derecho a una alimentación saludable y de calidad, fomentando el acceso a la alimentación de una forma integradora y digna. La Cruz Roja trabaja para reducir los efectos que ha tenido en las familias la crisis después de la pandemia, del conflicto en Ucrania y del incremento generalizado de los costes de vida, adaptando su actividad humanitaria al acompañamiento y recuperación de los hogares más vulnerables. Con la ayuda de los *céntimos solidarios* y a través del Plan Cruz Roja Reacciona, cubrirá también las necesidades básicas de alimentación de las familias en riesgo de pobreza.

Para **Francesc Roig, presidente de Càritas Catalunya**, *“ante el actual impacto de la inflación en las familias más vulnerables, que las obliga a vivir casi al límite de la supervivencia, todas las iniciativas para contribuir a la mejora de su situación actual son pocas, pero gracias al apoyo de la ciudadanía y de Empresas con Corazón, haremos posible paliar los efectos más inmediatos de esta crisis”*.

En la misma línea, **Josep Quitet, presidente de Cruz Roja Catalunya**, destaca que *“hemos detectado en todo el territorio que las familias están viviendo un momento de dificultad económica por el aumento generalizado de los precios de los alimentos y de la energía. Por eso, el Plan Cruz Roja Reacciona es una medida de urgencia para movilizar a la sociedad para paliar situaciones de desigualdad social que viven los hogares con menos recursos. Para ello, es prioritario realizar acciones como la de Caprabo de lanzar este llamamiento a la solidaridad colectiva”*.

Por su parte, **Cristina Madrille de RSC de Caprabo**, reconoce que *“desde Caprabo somos muy conscientes de la importancia de revertir la situación de vulnerabilidad que están sufriendo muchas familias en todo el mundo. En este contexto, necesitamos reforzar nuestro compromiso social y luchar juntos para que todas las personas puedan acceder a una alimentación digna. Para ello, la participación ciudadana en acciones solidarias como esta sigue siendo más que necesaria”*.

Caprabo y su compromiso con la acción social de ayuda

A través de la iniciativa *céntimos solidarios*, los clientes de Caprabo pueden realizar micro donativos de manera voluntaria y confidencial en el momento del pago de su compra en caja. También se pueden realizar de manera online a través del portal web <https://caprabo.worldcoo.com/> [<https://caprabo.worldcoo.com/>].

En el último año, los micro donativos recogidos en los supermercados de Caprabo, se han destinado a: [Fundació Surt](https://www.surt.org/es/) [<https://www.surt.org/es/>], [Hospital Vall d'Hebron](https://www.vallhebron.com/es) [<https://www.vallhebron.com/es>], [Asociación de Familiares y Amigos de Niños Oncológicos de Cataluña \(AFANOC\)](https://afanoc.org/es/) [<https://afanoc.org/es/>], [Cáritas](https://www.caritas.es/) [<https://www.caritas.es/>], [Aldeas Infantiles](https://www.aldeasinfantiles.es/socio/aldeas?gclid=CjwKCAiArOqOBhBmEiwAsgeLmeAVoxqbU1XaA63liZ0TViLd5C) [<https://www.aldeasinfantiles.es/socio/aldeas?gclid=CjwKCAiArOqOBhBmEiwAsgeLmeAVoxqbU1XaA63liZ0TViLd5C>], [Save the Children](https://www.savethechildren.es/colaborar-ong/hazte-socio?utm_source=AdwordsFR&utm_medium=cpc&utm_campaign=Fundaci%C3%B3n+Amics+de+la+Gent+Gran) [https://www.savethechildren.es/colaborar-ong/hazte-socio?utm_source=AdwordsFR&utm_medium=cpc&utm_campaign=Fundaci%C3%B3n+Amics+de+la+Gent+Gran], [Fundació Amics de la Gent Gran](http://www.amigosdelosmayores.org/es) [<http://www.amigosdelosmayores.org/es>], [Down Catalunya](https://www.sindromedown.cat/es/) [<https://www.sindromedown.cat/es/>], [Federación Española de Banco de Alimentos](https://www.fesbal.org/es/) [<https://www.fesbal.org/es/>], [World Wild Fund For Nature \(WWF\)](https://www.wwf.es/) [<https://www.wwf.es/>], [Asociación Española Contra el Cáncer \(AECC\)](https://www.contraelcancer.es/es/) [<https://www.contraelcancer.es/es/>], [Sant Joan de Déu](https://www.sjdhospitalbarcelona.org/es/) [<https://www.sjdhospitalbarcelona.org/es/>], [Fundación Josep Carreras](https://www.fcarreras.org/es/) [<https://www.fcarreras.org/es/>], [Fundación de Oncología Infantil Enriqueta Villavecchia](https://www.fevillavecchia.es/es/) [<https://www.fevillavecchia.es/es/>], [Comissió Catalana d'Ajuda al Refugiat \(CCAR\)](https://fundacioisidreesteve.org/es/), la [Fundación Isidre Esteve](https://fundacioisidreesteve.org/es/) [<https://fundacioisidreesteve.org/es/>], [Acción contra el Hambre](https://www.accioncontraelhambre.org/es/) [<https://www.accioncontraelhambre.org/es/>],

Fundación Pere Tarres y Fundació Catalana de l'Esplai, [Fundación CRAM](https://cram.org/) [<https://cram.org/>], [Fundación FAADA](https://faada.org/) [<https://faada.org/>], [Institut Guttman](https://www.guttmann.com/es) [<https://www.guttmann.com/es>], [Salut Mental Catalunya](https://www.salutmental.org/) [<https://www.salutmental.org/>], [Fundació Roure](https://www.fundaciouroure.org/es/inicio/) [<https://www.fundaciouroure.org/es/inicio/>], [Federació Catalana de Voluntariat Social](https://voluntaris.cat/) [<https://voluntaris.cat/>], [Federación Española de Enfermedades Raras](https://www.enfermedades-raras.org/) [<https://www.enfermedades-raras.org/>], la [Fundación Klida](https://www.fundaciokalida.org/es/) [<https://www.fundaciokalida.org/es/>] y la [Fundació Oncolliga](https://www.oncolliga.cat/es/) [<https://www.oncolliga.cat/es/>].

<https://caprabo.worldcoo.com/> [<https://caprabo.worldcoo.com/>]

Federación Española de Bancos de Alimentos (FESBAL)

La Federación Española de Bancos de Alimentos (FESBAL) es una entidad, apolítica y aconfesional, fundada en 1995, que promueve la labor, la imagen y la figura de los Bancos de Alimentos asociados en su lucha contra el hambre, la pobreza y el desperdicio de alimentos mediante su aprovechamiento y reparto a las personas más necesitadas, contribuyendo, además, a mejorar el medio ambiente. FESBAL la conforman 54 Bancos de Alimentos asociados de toda la geografía española que operan repartiendo alimentos, es miembro de la Federación Europea de Bancos de Alimentos (FEBA) y Premio Príncipe de Asturias a la Concordia 2012.

<https://www.fesbal.org.es/> [<https://www.fesbal.org.es/>]

Càritas Catalunya

Càritas Catalunya está formada por las diez Cáritas diocesanas con sede en Catalunya y, a su vez, forma parte de la Confederación de Cáritas Española.

El objetivo principal de Càritas es la ayuda al desarrollo integral de todas las personas que se encuentran en situación de fragilidad social. Por eso, en los últimos años se ha centrado en diferentes líneas de trabajo: la dignificación del derecho a la alimentación, la promoción de la inserción laboral, una apuesta clara por las empresas de economía social y la lucha contra la feminización de la pobreza.

La campaña solidaria de Caprabo nos ayudará al incremento del uso de tarjetas de compra con fines sociales. Estas permiten adaptar mejor la ayuda a las necesidades de las familias desde su propia autonomía y capacidad, y el acceso a la alimentación de una forma integradora y digna.

<https://www.caritascatalunya.cat/> [<https://www.caritascatalunya.cat/>]

Plan Cruz Roja Reacciona

La Cruz Roja lanza el plan ‘Cruz Roja *Reacciona: una respuesta directa, inmediata y cercana ante la crisis*’, que deja la pandemia, el cambio climático y el conflicto en Ucrania, para responder con un presupuesto inicial de 8 millones de euros a las crecientes necesidades de la población, en un contexto de incremento sostenido de los precios de bienes y servicios básicos que ya supera el 10,5% sólo en lo que va de año. En una primera fase, la Cruz Roja pretende atender en España las necesidades de más de 100.000 personas (25.000 hogares).

<https://www2.cruzroja.es/> [<https://www2.cruzroja.es/>]

Caprabo

Caprabo, compañía de supermercados de referencia, nació en la ciudad de Barcelona el 1959. Tiene una red de casi 300 supermercados en las cuatro provincias de Cataluña y trabajan más de 6.000 personas. Caprabo apuesta por la diferenciación a través de la salud, la producción agroalimentaria de proximidad, los productos frescos, el ahorro personalizado, la variedad y la innovación. Cada día, más de 150.000 personas compran a los supermercados Caprabo y un millón de clientes usan regularmente su Tarjeta Club Caprabo. Caprabo es pionera en la venta de alimentación por Internet a través de *Capraboacasa* [<https://www.capraboacasa.com/portal/es>] y ha sido la primera empresa de distribución en lanzar al mercado una *app* de compra.

www.caprabo.com [[/sites/caprabocom/](http://www.caprabo.com)]

[[/sites/caprabocom/](http://www.caprabo.com)] [<http://www.capraboacasa.com>] www.capraboacasa.com [<http://www.capraboacasa.com>]

[<http://www.capraboacasa.com>] www.caprabo.com/es/clubcaprabo/

[[/sites/caprabocom/es/clubcaprabo/](http://www.caprabo.com/es/clubcaprabo/)] www.twitter.com/caprabo

[[http://www.twitter.com/caprabo](https://www.twitter.com/caprabo)] www.facebook.com/caprabo

[[http://www.facebook.com/caprabo](https://www.facebook.com/caprabo)] www.flickr.com/photos/caprabo

[[http://www.flickr.com/photos/caprabo](https://www.flickr.com/photos/caprabo)] www.youtube.com/user/Caprabo50

[[http://www.youtube.com/user/Caprabo50](https://www.youtube.com/user/Caprabo50)] www.instagram.com/caprabo_supermercats/

[http://www.instagram.com/caprabo_supermercats/](https://www.instagram.com/caprabo_supermercats/)]