

## Caprabo radicaliza su apuesta por la producción agroalimentaria de las comarcas de Osona y el Ripollès

NOTA DE PRENSA 10 abr 2014

*Vic, 10 de abril de 2014.- Caprabo radicaliza su compromiso con la producción agroalimentaria catalana con una iniciativa que potencia la presencia en sus supermercados de los productores locales y de cooperativas agrarias. El objetivo es fomentar el conocimiento y el consumo de los productos de proximidad de pequeños productores agroalimentarios, además de contribuir a enriquecer la economía local de la comarca.*



Ver imagen

- *Caprabo incorpora 71 nuevas referencias de 11 pequeños productores agroalimentarios y de cooperativas agrarias de las comarcas de Osona y el Ripollès*
- *El valor de la venta de proximidad va estrechamente ligada a productos frescos, de calidad y de mínima huella ecológica.*
- *Caprabo es un referente en productos de proximidad con campañas anuales que lleva a cabo desde hace dos décadas.*

**Vic, 10 de abril de 2014.- Caprabo** radicaliza su compromiso con la producción agroalimentaria catalana con una iniciativa que potencia la presencia en sus supermercados de los productores locales y de cooperativas agrarias. El objetivo es fomentar el conocimiento y el consumo de los productos de proximidad de pequeños productores agroalimentarios, además de contribuir a enriquecer la economía local de la comarca.

Esta apuesta por la producción local llega a las comarcas de Osona y el Ripollès donde **Caprabo** ha introducido **71 nuevas referencias de 11 pequeños productores** agroalimentarios y cooperativas agrarias de estas comarcas. La implantación de los nuevos productos de proximidad se realiza en los diferentes supermercados de la compañía de esta zona y que suman más de 5.100 metros cuadrados de superficie comercial.

Algunos de los productos que se pueden encontrar en los supermercados **Caprabo** de las comarcas de Osona y el Ripollès son embutidos de Agroalimentaria de SAV y Carnovic, quesos de Arcoc o de Formatgeria Mas Rovira, cervezas de Cerveses Ausesken o miel de Ca La Núria, entre otros.

---

La apuesta de **Caprabo** por los pequeños productores reduce la huella ecológica y acorta distancias dando presencia a un producto de calidad, más fresco, y con un valor añadido a los consumidores de las comarcas de Osona y el Ripollès. Es un proyecto vivo que dará entrada, en un futuro, a un mayor número de proveedores y de productos típicos de la tierra.

### **Caprabo, pionero en introducir el distintivo “*Venda de Proximitat*”**

**Caprabo** es el primer establecimiento en utilizar este sello de proximidad y mostrarlo al consumidor lo que supone un valor añadido, identificando productos de alta calidad y de valor añadido. Además este distintivo remarca el compromiso de **Caprabo** con los productores agroalimentarios locales, un hecho que es estratégico para **Caprabo** a la vez de significar una gran apuesta de futuro. La “*Venda de Proximitat*” reconoce el circuito corto de comercialización de productos agroalimentarios de Catalunya que es realizada por los productores a través de un único intermediario, en este caso los supermercados **Caprabo**.

### **Caprabo con los productores catalanes de proximidad**

Desde ya hace décadas, **Caprabo** lidera la apuesta por los productos catalanes de proximidad. Es el único supermercado que hace más de 20 años que desarrolla en sus tiendas campañas de producción de productos catalanes.

En esta misma línea, en el año 2013 **Caprabo se convirtió en impulsor del Segell oficial de Proximitat de la Generalitat de Catalunya contribuyendo de manera definitiva al fomento del consumo de estos productos.**

Fruto de esta política el 80% de la manzana en venta en **Caprabo** es de Girona, el 100% de las peras procede de Lleida y el 25% de la fruta de hueso, también. El 40% de las hortalizas y verduras procedente de Tarragona, Girona, Baix Llobregat, Rams, La Conca de la Tordera o Gavà. **Caprabo**, adicionalmente, vende en sus supermercados *peix de platja* procedente de las lonjas locales.

### **Caprabo**

**Caprabo** nació en la Ciudad de Barcelona en el año 1959 y es la empresa de supermercados más antigua y tiene en su red el supermercado más antiguo de España que todavía hoy está abierto. En 2013, **Caprabo** cerró el ejercicio con una red de 364 tiendas en los mercados estratégicos de Catalunya, Madrid y Navarra. El supermercado online de **Caprabo**, que tiene más de diez años de historia, cuenta con más de 150.000 clientes. La **Tarjeta de Fidelización de Caprabo** fue pionera en el sector en el año 1996, que cuenta con 1,3 millones de clientes activos. Más de 300.000 personas compran en **Caprabo** cada día. **Caprabo** cuenta con 26 tiendas franquiciadas en Catalunya y en Andorra.

**Caprabo** se plantea en los próximos ejercicios como una gran oportunidad para la recuperación de los valores tradicionales del comercio de proximidad, que incrementa el valor del producto fresco, la cantidad de productos en tienda y la apuesta por la innovación.

[www.caprabo.com](http://www.caprabo.com) [ /sites/caprabocom/ ] / [www.twitter.com/caprabo](https://www.twitter.com/caprabo) [ http://www.twitter.com/caprabo%20/ ] / [www.facebook.com/caprabo](https://www.facebook.com/caprabo) [ http://www.facebook.com/caprabo ]

[www.capraboacasa.com](http://www.capraboacasa.com) [ http://www.capraboacasa.com/ ] / [www.miclubcaprabo.com](http://www.miclubcaprabo.com) [ http://www.miclubcaprabo.com/ ] / [www.viajescaprabo.es](http://www.viajescaprabo.es) [ http://www.viajescaprabo.es/ ]