

Caprabo reduce la contaminación de su transporte con un novedoso sistema de rotulación

NOTA DE PRENSA 07 feb 2022

Barcelona, 7 de febrero de 2022.-
 Caprabo ha iniciado el proceso de rotulación de sus camiones con un innovador sistema que purifica el aire y descontamina el medio ambiente al entrar en contacto con la luz solar.

La compañía ha rotulado **el 30% de su flota total**, que asciende a 115 vehículos. De esta manera, Caprabo avanza en la reducción de emisiones de gases contaminantes gracias a esta rotulación sostenible que minimiza el impacto en el medio ambiente.



Este sistema de rotulación, basado en la fotocatalisis, permite que la luz solar active las nanopartículas denominadas TiO_2 (dióxido de titanio). Esta tecnología, conocida comercialmente como *PureAir Print*, es un sistema de impresión innovador creado para reducir, de forma constante, la polución que genera un vehículo en su recorrido. Pureti, compañía norteamericana con sede en Europa, ha desarrollado este novedoso método de purificación ambiental.

Facundo Pérez, Marketing Manager de Base3, compañía responsable de imprimir y rotular los vehículos con *PureAir Print* explica que *“un estudio publicado en ‘Environmental Research’ afirma que casi el 11% de las muertes en España están causadas por la contaminación del aire. Nuestra impresión disruptiva no elimina el CO_2 , sino que directamente destruye las sustancias volátiles que más afectan a nuestra salud. Es una manera efectiva y creativa de minimizar el impacto de la contaminación de hidrocarburos en el medio ambiente. Caprabo es la primera compañía que aplica este sistema de forma amplia en su flota de vehículos”*.

Proceso de fotocatalisis

La contaminación y los agentes volátiles del medio ambiente, al entrar en contacto con la impresión *PureAir Print*, se convierten en oxígeno, debido a que el material impreso lleva una capa de nanopartículas de dióxido de titanio (TiO_2), formando una superficie foto catalítica. Estas partículas se activan de forma automática con la luz solar, transformando todas las sustancias contaminantes suspendidas en el aire en vapor de agua. Este proceso se va repitiendo constantemente, de forma que el propio vehículo va compensando toda la polución que él mismo genera, siendo la propia luz natural y la impresión los que van purificando y limpiando el medio ambiente.

La fotocatalisis es un proceso natural de oxidación activado por la energía solar, capaz de eliminar los contaminantes presentes en la atmósfera, como los compuestos orgánicos volátiles (VOCs), el Óxido de Nitrógeno (NOx), el Óxido de Azufre (SOx), las partículas de polvo (PM2,5 y PM10), y que reduce la polución y el *smog* producido por los vehículos. 1m² de *PureAir Print* genera el mismo efecto descontaminante que un árbol adulto. 6m² de impresión reducen la cantidad de polución que genera un vehículo al año al recorrer hasta 10mil kilómetros. La impresión *PureAir Print* también es una solución que reduce el ciclo de reemplazo del rotulado y de lavado, al repeler el polvo.

Compromiso con la salud y el cuidado del medio ambiente

Caprabo es una empresa social y medioambientalmente responsable con su entorno, que trabaja para reducir residuos y emisiones de CO2. Realiza una labor de concienciación con los más de ciento cincuenta mil clientes que cada día compran en sus supermercados con el objetivo de mejorar y crear valor compartido a través del cuidado del medio ambiente. Las actuaciones de Caprabo en medio ambiente ponen el foco en la lucha contra el desperdicio de alimentos, con su Programa de Microdonaciones con los bancos de alimentos; el reciclaje de plástico, porex, cartón y producto orgánico por medio de la logística inversa; la racionalización en el uso de los envases; la eficiencia energética en sus supermercados de nueva generación; y la promoción de las buenas prácticas, entre otras iniciativas.

<https://www.caprabo.com/es/salud/10compromisos> [</sites/caprabocom/es/salud/10compromisos/>]

Caprabo

Caprabo, compañía de supermercados de referencia, nació en la ciudad de Barcelona en 1959. Tiene una red de casi 300 supermercados en las cuatro provincias de Cataluña y en la compañía trabajan más de 6.000 personas. Caprabo apuesta por la diferenciación a través de la salud, la producción agroalimentaria de proximidad, los productos frescos, el ahorro personalizado, la variedad y la innovación. Cada día, más de 150.000 personas compran en los supermercados Caprabo y un millón de clientes disponen de tarjeta de fidelización. Caprabo es pionera en la venta de alimentación por Internet a través de *Capraboacasa* [<https://www.capraboacasa.com/portal/es>] y ha sido la primera empresa de distribución en lanzar al mercado una *app* de compra.

www.caprabo.com [</sites/caprabocom/>]

[</sites/caprabocom/>] www.capraboacasa.com

[<http://www.capraboacasa.com>] www.caprabo.com/es/clubcaprabo/

[</sites/caprabocom/es/clubcaprabo/>] www.twitter.com/caprabo

[<http://www.twitter.com/caprabo>] www.facebook.com/caprabo

[<http://www.facebook.com/caprabo>] www.flickr.com/photos/caprabo

[<http://www.flickr.com/photos/caprabo>] www.youtube.com/user/Caprabo50

[<http://www.youtube.com/user/Caprabo50>] www.instagram.com/caprabo_supermercats/[

http://www.instagram.com/caprabo_supermercats/]

