

# Caprabo refuerza su compromiso de ayuda a Ucrania en colaboración con la Comissió Catalana d’Ajuda al Refugiat

NOTA DE PRENSA 12 abr 2022

**Barcelona, 12 de abril de 2022.-**  
*Caprabo mantiene su compromiso de ayuda, por segundo mes consecutivo, con la población afectada por la situación de emergencia de Ucrania.*

La compañía ha iniciado, esta semana, una nueva campaña de recaudación de fondos para ayudar a los niños, niñas y familias procedentes de Ucrania en su proceso de acogida en Cataluña, esta vez, de la mano de la **CCAR (Comissió Catalana D’Ajuda al Refugiat)** [



<http://www.ccar.cat/es/ccar-comision-catalana-de-ayuda-al-refugiado-2/> ]. Durante el mes de marzo, **los supermercados de Caprabo han recogido de sus clientes 39.076 euros** para ayudar al trabajo que sobre el terreno realiza **Unicef** [

[https://www.unicef.es/ayuda-ucrania?ac=AC-6783&utm\\_source=google&utm\\_medium=cpc&utm\\_campaign=EMER](https://www.unicef.es/ayuda-ucrania?ac=AC-6783&utm_source=google&utm_medium=cpc&utm_campaign=EMER) ].

La crisis generada a raíz de la invasión rusa de Ucrania ha propiciado un desplazamiento forzoso masivo que supera los **10 millones de personas, generalmente mujeres y niños, que han tenido que huir** del país. De estos 10 millones, más de 4,5 han cruzado las fronteras hacia países como Polonia, Hungría o Rumanía. El incremento de peticiones de asilo procedentes de Ucrania está siendo generalizado en toda la Unión Europea, también en España, donde, en poco más de un mes, **han llegado 80.000 personas procedentes de Ucrania, de las que, más de 13.000 se encuentran ya en Cataluña.**

Por este motivo, desde la CCAR trabajan para abordar esta crisis fortaleciendo su estructura de apoyo psicológico, sociolaboral y, sobre todo, jurídico, para responder a las necesidades de las mujeres y niños y niñas con la mejor profesionalidad y diligencia posible.

A través de la iniciativa de micro donativos, durante las próximas semanas, los clientes de Caprabo que lo deseen pueden realizar una donación en la caja de los supermercados. También se pueden realizar de manera online a través del portal web <https://caprabo.worldcoo.com/> [ <https://caprabo.worldcoo.com/> ].

Con las aportaciones recibidas, la CCAR lleva a cabo proyectos para la atención integral de las personas refugiadas y migradas desde que llegan a Cataluña realizando un acompañamiento a estas personas con el objetivo de promover su desarrollo integral y que puedan alcanzar una acogida plena. Además de gestionar diferentes pisos de acogida, la entidad acompaña a los refugiados en la búsqueda de trabajo, vivienda, y les ayuda a hacer trámites administrativos (empadronamiento, inscripción escolar) y jurídicos (solicitudes de asilo, tramitación de expedientes, asesoramiento legal y otros).

**Jorge Jarillo, director en funciones de la CCAR** señala que *“desde que se ha iniciado a crisis, hemos incrementado nuestra capacidad de respuesta en los Puntos de Información y Orientación (PIOs) que ya operan desde hace años en Rubí, Sant Boi de Llobregat y Sant Cugat del Vallès, así como la apertura de un nuevo PIO de emergencia en la ciudad de Barcelona. En pocas semanas ya hemos acompañado a centenares de personas que se han acercado a nuestros dispositivos, pero necesitamos mucho más. Colaborar con iniciativas como esta de Caprabo, nos parece de vital en momentos como este”*.

Por su parte, **Cristina Madrille, de RSC de Caprabo**, reconoce que *“mientras continúe la situación de emergencia en Ucrania, desde Caprabo seguiremos buscando la mejor forma de implicarnos para ayudar a las familias y a los niños y niñas que se ven obligados a huir del país. Creemos que de esta forma reforzamos nuestro compromiso social e impulsamos a los clientes a proporcionar ayuda para apoyar proyectos que luchen por conseguir el máximo bienestar de las personas refugiadas y migradas”*.

### Caprabo y su compromiso con la acción social de ayuda

La recogida de micro donativos a través de *céntimos solidarios* es una forma que Caprabo tiene para hacer partícipes a sus clientes de las distintas iniciativas a las que la compañía da su apoyo. En este contexto, organizaciones como [Cruz Roja](https://www2.cruzroja.es/) [ <https://www2.cruzroja.es/> ], [Fundació Surt](https://www.surt.org/es/) [ <https://www.surt.org/es/> ], [Hospital Vall d'Hebron](https://www.vallhebron.com/es/) [ <https://www.vallhebron.com/es/> ], [Asociación de Familiares y Amigos de Niños Oncológicos de Cataluña \(AFANOC\)](https://afanoc.org/es/) [ <https://afanoc.org/es/> ], [Cáritas](https://www.caritas.es/) [ <https://www.caritas.es/> ], [Aldeas Infantiles](https://www.aldeasinfantiles.es/socio/aldeas?gclid=CjwKCAiArOqOBhBmEiwAsgeLmeAVoxqbU1XaA63liZ0TViLd5C) [ <https://www.aldeasinfantiles.es/socio/aldeas?gclid=CjwKCAiArOqOBhBmEiwAsgeLmeAVoxqbU1XaA63liZ0TViLd5C> ], [Save the Children](https://www.savethechildren.es/colaborar-ong/hazte-socio?utm_source=AdwordsFR&utm_medium=cpc&utm_campaign=Fundació+Amics+de+la+Gent+Gran) [ [https://www.savethechildren.es/colaborar-ong/hazte-socio?utm\\_source=AdwordsFR&utm\\_medium=cpc&utm\\_campaign=Fundació+Amics+de+la+Gent+Gran](https://www.savethechildren.es/colaborar-ong/hazte-socio?utm_source=AdwordsFR&utm_medium=cpc&utm_campaign=Fundació+Amics+de+la+Gent+Gran) ], [Fundació Amics de la Gent Gran](http://www.amigosdelosmayores.org/es) [ <http://www.amigosdelosmayores.org/es> ], [Down Catalunya](https://www.downcatalunya.com/) [ <https://www.downcatalunya.com/> ], [Fundació Amics de la Gent Gran](https://www.sindromedown.cat/es/) [ <https://www.sindromedown.cat/es/> ], [Federación Española de Banco de Alimentos](https://www.fesbal.org/es/) [ <https://www.fesbal.org/es/> ], [World Wild Fund For Nature \(WWF\)](https://www.worldwildfund.org/) [ <https://www.worldwildfund.org/> ], [Asociación Española Contra el Cáncer \(AECC\)](https://www.aecc.es/) [ <https://www.aecc.es/> ], [Sant Joan de Déu](https://www.contraelcancer.es/es) [ <https://www.contraelcancer.es/es> ], [Sant Joan de Déu](https://www.sjdhospitalbarcelona.org/es) [ <https://www.sjdhospitalbarcelona.org/es> ], la [Fundación Josep](#)

[Carreras](https://www.fcarreras.org/es) [ <https://www.fcarreras.org/es> ], la [Fundación de Oncología Infantil Enriqueta Villavecchia](https://www.fevillavecchia.es/es) [ <https://www.fevillavecchia.es/es> ], y [Unicef](https://www.unicef.es/) [ <https://www.unicef.es/> ] han sido beneficiarias de esta iniciativa que Caprabo desarrolla en sus supermercados y que permite contribuir con una ayuda de manera sencilla y transparente.

<https://caprabo.worldcoo.com/> [ <https://caprabo.worldcoo.com/> ]

### CCAR (Comissió Catalana d'Ajuda al Refugiat)

La CCAR fue fundada en 2004 por un equipo técnico de personas especializadas en políticas de asilo para dar respuesta a la carencia de apoyo y espaldarazo administrativo por todas aquellas personas refugiadas y migradas que se encuentran en situación administrativa irregular. Con los años, además, se ha convertido en la entidad de referencia en acogida en Cataluña proporcionando un acompañamiento integral a las personas que se encuentran en situación de extrema vulnerabilidad. Además, la CCAR cuestiona la posible voluntariedad de las migraciones y trabaja generando conciencia y sensibilidad sobre la importancia de defender los derechos humanos.

<http://www.ccar.cat/es> [ <http://www.ccar.cat/es/ccar-comision-catalana-de-ayuda-al-refugiado-2/> ]/

### Caprabo

Caprabo, compañía de supermercados de referencia, nació en la ciudad de Barcelona en 1959. Tiene una red unos 300 supermercados en las cuatro provincias de Cataluña y en la compañía trabajan unas 6.000 personas. Caprabo apuesta por la diferenciación a través de la salud, la producción agroalimentaria de proximidad, los productos frescos, el ahorro personalizado, la variedad y la innovación. Cada día, más de 150.000 personas compran en los supermercados Caprabo y un millón de clientes disponen de tarjeta de fidelización. Caprabo es pionera en la venta de alimentación por Internet a través de *Capraboacasa* [ <https://www.capraboacasa.com/portal/es> ] y ha sido la primera empresa de distribución a lanzar al mercado una *app* de compra.

[www.caprabo.com](http://www.caprabo.com) [ [/sites/caprabocom/](http://www.caprabo.com) ]

[ [/sites/caprabocom/](http://www.caprabo.com) ] [www.capraboacasa.com](http://www.capraboacasa.com) [ <http://www.capraboacasa.com> ]

[ <http://www.capraboacasa.com> ] [www.caprabo.com/es/clubcaprabo/](http://www.caprabo.com/es/clubcaprabo/)

[ [/sites/caprabocom/es/clubcaprabo/](http://www.caprabo.com/es/clubcaprabo/) ] [www.twitter.com/caprabo](https://www.twitter.com/caprabo)

[ [http://www.twitter.com/caprabo](https://www.twitter.com/caprabo) ] [www.facebook.com/caprabo](https://www.facebook.com/caprabo)

[ [http://www.facebook.com/caprabo](https://www.facebook.com/caprabo) ] [www.flickr.com/photos/caprabo](https://www.flickr.com/photos/caprabo)

[ [http://www.flickr.com/photos/caprabo](https://www.flickr.com/photos/caprabo) ] [www.youtube.com/user/Caprabo50](https://www.youtube.com/user/Caprabo50)

[ [http://www.youtube.com/user/Caprabo50](https://www.youtube.com/user/Caprabo50) ] [www.instagram.com/caprabo\\_supermercats/](https://www.instagram.com/caprabo_supermercats/)

[http://www.instagram.com/caprabo\\_supermercats/](https://www.instagram.com/caprabo_supermercats/) ]

