

## Caprabo refuerza la personalización de su oferta con la nueva Tarjeta Club

NOTA DE PRENSA 09 oct 2020

*Barcelona, 9 de octubre de 2020.-  
 Caprabo refuerza la personalización de su oferta con una nueva Tarjeta Club.*

Desde hoy, Caprabo cuenta con un nuevo Programa de Fidelización que propone a los clientes una novedosa forma de ahorro. Se trata de una herramienta fácil que permite mayores ventajas a los clientes. El Programa de Fidelización de Caprabo fue pionero en el mercado en 1996 y suma ya más de un millón de tarjetas cliente activas.

A partir de ahora, la **Tarjeta Club Caprabo**, elemento principal del Programa de Fidelización de la compañía, permite acumular euros que se generan con los descuentos y promociones en la compra, tanto en tienda física como a través de *Capraboacasa*. Se trata de un formato de *tarjeta monedero* que facilita que los clientes obtengan descuentos para futuras compras. El dinero acumulado no caduca y la información aparece reflejada en el ticket de compra.

“*Soy del Club. Yo ahorro*” es el lema con el que Caprabo presenta su nueva Tarjeta Club. Caprabo acompaña el lanzamiento del nuevo club con la renovación de la **Web** y la **App**, dos herramientas que ofrecen a los clientes descuento en sus compras y nuevas funcionalidades.

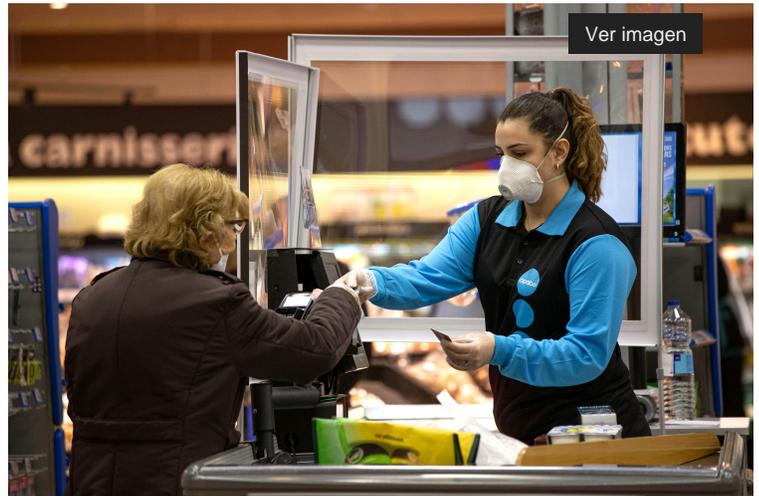
### Comprar fuera de Caprabo da dinero

El nuevo Club Caprabo introduce, además, ofertas y promociones exclusivas fruto de acuerdos con más de 200 primeras marcas de diversos sectores (viajes, moda, ocio, electrónica, deporte, restauración, hogar, decoración...). Se trata de descuentos a los que se accede a través de la sección “Más promociones” de la App y la Web de Caprabo y que se transforman en euros de descuento para comprar en los supermercados de la compañía.

[www.caprabo.com/es/clubcaprabo/mas-promociones/](http://www.caprabo.com/es/clubcaprabo/mas-promociones/) [ /sites/caprabocom/es/clubcaprabo/mas-promociones/ ]

El Programa de Fidelización de Caprabo tiene como objetivo principal incrementar la capacidad de ahorro de los clientes y personalizar la oferta, porque la compañía es consciente de que cada cliente es distinto y tiene necesidades distintas.

El nuevo programa incluye cupones personalizados cada semana; precios exclusivos señalizados en tienda; descuentos directos de hasta un 70%, además de formatos 2x1; día sin IVA y descuentos para familias numerosas, entre los más destacados. Para los clientes más fieles, Caprabo mantiene el regalo de cumpleaños y la revista Sabor, que, con una tirada de 250.000 ejemplares, es pionera en comunicación con el consumidor y constituye una referencia en cocina.



---

El 80% de las ventas de Caprabo se realizan con el uso de la tarjeta cliente. En 2006, Caprabo puso en el mercado la primera Tarjeta Oro del sector distribución.

[www.caprabo.com/es/clubcaprabo/ventajas/](http://www.caprabo.com/es/clubcaprabo/ventajas/) [ [/sites/caprabocom/es/clubcaprabo/ventajas/](http://sites/caprabocom/es/clubcaprabo/ventajas/) ]

## Caprabo

Caprabo, compañía de supermercados de referencia, nació en la ciudad de Barcelona el año 1959. Tiene una red de más de 300 supermercados en las cuatro provincias de Cataluña y en la compañía trabajan unas 6.000 personas. Caprabo apuesta por la diferenciación a través de la salud, la producción agroalimentaria de proximidad, los productos frescos, el ahorro personalizado, la variedad y la innovación. Cada día, más de 200.000 personas compran en los supermercados Caprabo y más de un millón de clientes disponen de tarjeta de fidelización. Caprabo es pionera en la venta de alimentación por Internet a través de Capraboacasa y ha sido la primera empresa de distribución en lanzar al mercado una app de compra. Desde 2007, Caprabo forma parte del Grupo Eroski.

[www.caprabo.com](http://www.caprabo.com) [ [/sites/caprabocom/](http://sites/caprabocom/) ]

[ [/sites/caprabocom/](http://sites/caprabocom/) ] [www.capraboacasa.com](http://www.capraboacasa.com) [ <http://www.capraboacasa.com> ]

[www.miclubcaprabo.com](http://www.miclubcaprabo.com) [ <http://www.miclubcaprabo.com> ]

[www.twitter.com/caprabo](http://www.twitter.com/caprabo) [ <http://www.twitter.com/caprabo> ]

[www.facebook.com/caprabo](http://www.facebook.com/caprabo) [ <http://www.facebook.com/caprabo> ]

[www.flickr.com/photos/caprabo](http://www.flickr.com/photos/caprabo) [ <http://www.flickr.com/photos/caprabo> ]

[www.youtube.com/user/Caprabo50](http://www.youtube.com/user/Caprabo50) [ <http://www.youtube.com/user/Caprabo50> ]

[www.instagram.com/caprabo\\_supermercados/](http://www.instagram.com/caprabo_supermercados/) [ [http://www.instagram.com/caprabo\\_supermercados/](http://www.instagram.com/caprabo_supermercados/) ]