

Caprabo se compromete contra el desperdicio de alimentos

NOTA DE PRENSA 20 sep 2018

Caprabo se compromete contra el desperdicio de alimentos

*Barcelona, 19
septiembre de 2018.-*

*Caprabo se suma a la 1ª
semana contra el
desperdicio de
alimentos, una iniciativa
coordinada por AECOC, la
Asociación de Empresas del
Gran Consumo, que se
celebra por primera vez en
España, del 24 al 30 de
septiembre.*

[Ver imagen](#)

Caprabo ha preparado un conjunto de iniciativas destinadas a llegar al consumidor para concienciar, impulsar y motivar sobre las herramientas a su alcance para reducir la cantidad de comida que se tira a la basura.

Un taller con la Chef Ada Parellada, la visita a la cocina de la *influencer* y escritora Rosa Pich y un concurso de ideas y trucos buscarán sensibilizar sobre la importancia de la lucha contra el desperdicio de alimentos.

La Organización de las Naciones Unidas estima que, cada año, se desperdician mil millones de toneladas de alimentos. España es el séptimo país europeo que más alimentos desperdicia, con 7,7

millones de toneladas al año, según datos del Ministerio de Agricultura y Pesca, Alimentación y Medio

Ambiente, lo que supone un coste estimado de 3.000 millones de euros anuales. Por su parte, la Comisión Europea estima que cada año se desaprovechan en el mundo más de 1.300 millones de toneladas de alimentos, es decir, **1/3 de la producción mundial**, de los que **89 millones de toneladas** de comida en buen estado corresponden a la **Unión Europea**. En los hogares, el desperdicio alimentario alcanza el 42% del total, en la fase de fabricación el 39%, en la restauración el 14% y en la distribución el 5%. El **desperdicio medio por hogar** (2,7 personas de media) es de **1,3 kg/semana** o de 76 kg/año, lo que equivale a más de medio kg de alimentos por persona y semana. Así, los **hogares españoles tiran en un año 1,5 millones de toneladas** de alimentos que son válidos para el consumo.

Taller de Ada Parellada para prevenir el desperdicio

Bajo el nombre '**Juntos Alimentamos Soluciones**', Caprabo arranca la primera semana contra el desperdicio, mañana jueves, con un **taller a cargo de la chef Ada Parellada sobre consejos para organizarse en la cocina para prevenir el desperdicio alimentario**. Organizado en Chef Caprabo, la autora del libro '*La cocina sostenible*' y una de las mayores defensoras de la cocina responsable y de aprovechamiento alimentario dará ideas para preparar comidas completas, sabrosas y fáciles.

1ª SEMANA CONTRA EL DESPERDICIO ALIMENTARIO

JUNTOS ALIMENTAMOS SOLUCIONES

Del 24 al 30 de septiembre de 2018

¡Recuerda que **puedes congelar la comida** antes de su fecha de caducidad si no has de consumirla!

Iniciativa coordinada por: **AECOC**

La alimentación no tiene desperdicio

¿CONOCES LA DIFERENCIA ENTRE CONSUMO PREFERENTE Y FECHA DE CADUCIDAD?

FECHA DE CONSUMO PREFERENTE	FECHA DE CADUCIDAD
<p style="text-align: center;">▼</p> <p>Indica cuándo un alimento comienza a perder sabor u olor. Si un alimento ha superado su fecha de consumo preferente, no lo tires. Antes, comprueba si el aspecto, el olor y el sabor son buenos. Todavía puede ser apto para el consumo.</p> <div style="text-align: center;">  </div> <p style="text-align: center; color: #4CAF50;">Ejemplos de productos con fecha de consumo preferente</p>	<p style="text-align: center;">▼</p> <p>No se ha de consumir ningún producto que haya superado su fecha de caducidad. Son alimentos que tienen una vida corta y se estropean fácilmente.</p> <div style="text-align: center;">  </div> <p style="text-align: center; color: #4CAF50;">Ejemplos de productos con fecha de caducidad</p>



Caprabo colabora en la campaña contra el desperdicio de alimentos con el programa de microdonaciones, repartiendo los excedentes entre más de 250 entidades cercanas.

¡3.000.000 de comidas entregadas en 1 año!

Vídeo-ideas de Rosa Pich

De la mano de la escritora e *influencer* **Rosa Pich** - <https://www.instagram.com/comoserfelizconunodostreshijos/?hl=es> [<https://www.instagram.com/comoserfelizconunodostreshijos/?hl=es>], autora del libro “*Cómo ser feliz con 1, 2, 3... hijos?*”, Caprabo dará a conocer trucos e ideas para el aprovechamiento de alimentos en el hogar. Rosa Pich mostrará, a través de vídeos que se emitirán en las redes sociales de Caprabo, consejos para aplicar en el día a día familiar y reducir el desperdicio de alimentos en los hogares.

Concurso de ideas

Entre el 20 y el 30 de septiembre, Caprabo lanza el concurso de ideas contra el desperdicio “*Juntos Alimentamos Soluciones*” contra el desperdicio. A través de sus redes sociales, Caprabo invita a compartir ideas contra el desperdicio. Los seguidores podrán subir sus propuestas a través del siguiente link:

<http://promociones.caprabo.com/es/317/despilfarro18>. [<http://promociones.caprabo.com/es/317/despilfarro18>]

Todas las iniciativas que Caprabo pone en marcha durante la 1ª semana contra el desperdicio las difunde por medio de sus herramientas de comunicación y redes sociales. En sus tiendas, por donde pasan cada día más de doscientos mil clientes, informará sobre las iniciativas a través de carteles informativos y megafonía.

Caprabo, pionero en la lucha contra el desperdicio

Caprabo es pionero en la lucha contra el desperdicio de alimentos. Cuenta con un programa integral para el aprovechamiento de los alimentos en sus supermercados. En el año 2010 puso en marcha su **Programa de Microdonaciones** con los bancos de alimentos por el que dona todos los productos que dejan de ser aptos para la venta y son aptos para el consumo. En pequeñas cantidades y de manera diaria, Caprabo dona a más de 250 entidades sociales estos productos no aptos para la venta. Estas entidades, de la red de los bancos de alimentos, distribuyen los productos entre las personas necesitadas. Caprabo donó en 2017 el equivalente al alimento necesario para 1.179 hogares en un año.

Programa de Microdonaciones de Caprabo

El Programa de Microdonaciones de Caprabo destaca por su metodología propia, que consigue el aprovechamiento de alimentos con un sistema de entrega rápido y garantizado. Los alimentos son recogidos directamente por entidades beneficiarias de Bancos de Alimentos en el mismo supermercado, por lo tanto, no es necesario enviarlos al almacén central de los bancos. De esta manera, se reduce el tiempo de entrega y facilita su consumo inmediato. Esta línea de trabajo permite, además de aprovechar los alimentos frescos para cubrir todos los nutrientes necesarios, reducir residuos, lo que supone una gestión más responsable de los alimentos, consiguiendo una economía circular.

Caprabo es empresa colaboradora con la recogida anual de alimentos que organizan los bancos de alimentos. Además, colabora con otras acciones del Banco de Alimentos como las Grandes Recogidas de Alimentos en sus supermercados o en la Semana Europea de la Prevención de Residuos, en la cual en 2017 fue premiada con la edición VIII del Premio Europeo de Prevención de Residuos en reconocimiento al proyecto “ ¡Yo me comprometo!”, centrado en sensibilizar a los clientes de Caprabo sobre el consumo responsable.

Caprabo forma parte del comité que lidera AECOC sobre “La alimentación no tiene desperdicio”. En este sentido, ha participado en la elaboración de guías como la de “prácticas de higiene para aprovechar con seguridad los alimentos en los sectores de la restauración y el comercio minorista” de la Agencia de Salud Pública de Cataluña, o el proyecto europeo Ecowaste4Food, entre otros.

Caprabo

Caprabo, compañía de supermercados de referencia, nació en la ciudad de Barcelona el año 1959. Es la empresa de supermercados más antigua de España. Tiene una red de 330 supermercados, ubicados en el tejido urbano de las zonas estratégicas de Cataluña y Navarra. Caprabo destaca por su innovación, calidad de servicio y personalización de la oferta. Representa el supermercado urbano de prestaciones con el mayor número de referencias por metro cuadrado, que combina la oferta de ahorro con la oferta en marcas más amplia del mercado. Cada día, más de 200.000 personas compran en los supermercados Caprabo. Más de un millón de clientes de Caprabo usan su tarjeta cliente Caprabo con regularidad. Caprabo es pionera en la venta de alimentación por Internet a través de Capraboacasa y ha sido la primera empresa de distribución en lanzar al mercado una app de compra. Desde 2007, Caprabo forma parte del Grupo Eroski del que supone el 20% del negocio.

El Compromiso Empresarial de Caprabo se concentra en la ayuda a las familias, a través de sus **Programa Bienvenido Bebé**; el fomento de la alimentación saludable, con su **Programa Elige Bueno, Elige Sano**; las iniciativas **Solidaridad** y del cuidado del **Medioambiente**. Cuenta con el **Programa de Microdonaciones** por el que dona a los Bancos de Alimentos todos los productos que diariamente dejan de ser aptos para la venta, pero son aptos para el consumo.

www.caprabo.com

[[/sites/caprabocom/](#)] www.capraboacasa.com

[<http://www.capraboacasa.com/>] www.miclubcaprabo.com [<http://www.miclubcaprabo.com/>]

www.twitter.com/caprabo [<http://www.twitter.com/caprabo>]

www.facebook.com/caprabo [<http://www.facebook.com/caprabo>]

www.flickr.com/photos/caprabo [<http://www.flickr.com/photos/caprabo>]

www.youtube.com/user/Caprabo50 [<http://www.youtube.com/user/Caprabo50>]

www.instagram.com/micaprabo [<http://www.instagram.com/micaprabo>]