

# Caprabo se suma a ‘La Hora del Planeta’, el apagón mundial contra la emergencia climática

NOTA DE PRENSA 24 mar 2023

**Barcelona, 24 de marzo de 2023.-**  
Caprabo se suma, mañana, 25 de marzo, a la iniciativa mundial ‘**La Hora del Planeta**’ [

<https://horadelpianeta.wwf.es/una-accion-global/>], un movimiento global promovido por la ONG **World Wildlife Fund** ([ <https://www.worldwildlife.org/> ] **WWF** [ <https://www.wwf.es/> ])

que invita a reducir o apagar la luz durante una hora, de 20:30h a 21:30h, como medida para concienciar sobre la importancia de cuidar el planeta y reducir el consumo de sus recursos naturales.



La compañía **participa por duodécimo año consecutivo en este gran apagón mundial** con medidas de ahorro de energía en su sede central, en los supermercados que tiene en las cuatro provincias catalanas y en las plataformas de distribución de Abrera y El Prat de Llobregat.

## Un movimiento en defensa del medio ambiente

El planeta se encuentra en un punto de inflexión frente a la emergencia climática. De acuerdo con las conclusiones derivadas de la última **cumbre del clima de Naciones Unidas (COP27)** [ <https://unfccc.int/es/cop27> ], el calentamiento global se sitúa ya 1,1°C por encima de los niveles preindustriales y se prevé que el límite de 1,5°C marcado por el Acuerdo de París podría quedar sobrepasado en próxima década de 2030. En este sentido, tanto la Unión Europea como las organizaciones que defienden el medioambiente trabajan para reforzar la respuesta mundial frente a la amenaza que supone el cambio climático.

‘**La Hora del Planeta**’, es una movilización internacional que surgió en Sídney en el año 2007, y a la que más de 200 países se suman con distintas iniciativas de concienciación sobre la importancia de ahorrar energía y preservar el medio ambiente.

## Correr por el planeta

Este año, la organización invita a participar en la acción **#KMPorElPlaneta #VueltaAlPlaneta**, una carrera ciudadana que tiene como objetivo movilizar a la sociedad para sumar kilómetros andando, corriendo o en bicicleta, hasta llegar de manera conjunta a los 40.000 kilómetros que suman el perímetro total de la Tierra.

Caprabo dará a conocer *'La Hora del Planeta'* en sus supermercados con cartelería informativa y megafonía, y la difundirá a través de sus redes sociales, en las que compartirá publicaciones con los hashtags **#KmPorElPlaneta #VueltaAlPlaneta**.

## Compromiso con la salud y el cuidado del medio ambiente

Caprabo es una empresa social y medioambientalmente responsable con su entorno, que trabaja para reducir residuos y emisiones de CO<sup>2</sup>. Realiza una labor de concienciación con los más de ciento cincuenta mil clientes que cada día compran en sus supermercados con el objetivo de mejorar y crear valor compartido a través del cuidado del medio ambiente. Las actuaciones de Caprabo en medio ambiente ponen el foco en la lucha contra el desperdicio de alimentos, con su Programa de Microdonaciones con los bancos de alimentos; el reciclaje de plástico, porex, cartón y producto orgánico por medio de la logística inversa; la racionalización en el uso de los envases; la eficiencia energética en sus supermercados de nueva generación; y la promoción de las buenas prácticas, entre otras iniciativas.

<https://www.caprabo.com/es/salud/10compromisos> [ </sites/caprabocom/es/salud/10compromisos/> ]

## WWF España

WWF es una organización internacional independiente, fundada en 1961, y enfocada en defender la Naturaleza y el medio ambiente. Su actividad se extiende en más de 100 países y cuenta con el apoyo de 5 millones de miembros. La misión de la organización es construir un futuro en armonía con la Naturaleza y trabajar en la conservación y restauración de la biodiversidad, además de reducir la huella ecológica de la humanidad y asegurar el uso sostenible de los recursos.

@WWFespana

<https://www.wwf.es/> [ <https://www.wwf.es/> ]

## Caprabo

Caprabo, compañía de supermercados de referencia, nació en la ciudad de Barcelona el 1959. Tiene una red de casi 300 supermercados en las cuatro provincias de Cataluña y trabajan más de 6.000 personas. Caprabo apuesta por la diferenciación a través de la salud, la producción agroalimentaria de proximidad, los productos frescos, el ahorro personalizado, la variedad y la innovación. Cada día, más de 150.000 personas compran a los supermercados Caprabo y un millón de clientes usan regularmente su Tarjeta Club Caprabo. Caprabo es pionera en la venta de alimentación por Internet a través de *Capraboacasa* [ <https://www.capraboacasa.com/portal/es> ] y ha sido la primera empresa de distribución en lanzar al mercado una *app* de compra.

[www.caprabo.com](http://www.caprabo.com) [ </sites/caprabocom/> ]

[ </sites/caprabocom/> ] [ <http://www.capraboacasa.com> ] [www.capraboacasa.com](http://www.capraboacasa.com) [ <http://www.capraboacasa.com> ]

[\[ http://www.capraboacasa.com \]](http://www.capraboacasa.com)[www.caprabo.com/es/clubcaprabo/](http://www.caprabo.com/es/clubcaprabo/)

[\[ /sites/caprabocom/es/clubcaprabo/ \]](http://sites.caprabocom.es/clubcaprabo/)[www.twitter.com/caprabo](https://www.twitter.com/caprabo)

[\[ http://www.twitter.com/caprabo \]](http://www.twitter.com/caprabo)[www.facebook.com/caprabo](https://www.facebook.com/caprabo)

[\[ http://www.facebook.com/caprabo \]](http://www.facebook.com/caprabo)[www.flickr.com/photos/caprabo](https://www.flickr.com/photos/caprabo)

[\[ http://www.flickr.com/photos/caprabo \]](http://www.flickr.com/photos/caprabo)[www.youtube.com/user/Caprabo50](https://www.youtube.com/user/Caprabo50)

[\[ http://www.youtube.com/user/Caprabo50 \]](http://www.youtube.com/user/Caprabo50)[www.instagram.com/caprabo\\_supermercats/](https://www.instagram.com/caprabo_supermercats/)[

[http://www.instagram.com/caprabo\\_supermercats/ \]](http://www.instagram.com/caprabo_supermercats/)