

## Caprabo se suma a la 3ª Semana contra el Desperdicio Alimentario

NOTA DE PRENSA 25 sep 2020

*Barcelona, 25 de septiembre de 2020.- Caprabo se suma a la 3ª Semana contra el Desperdicio Alimentario, una iniciativa que coordina AECOC, la Asociación de Empresas del Gran Consumo, y que se celebra del 28 de septiembre al 2 de octubre.*

Con motivo del 'Día Internacional de Concienciación sobre la Pérdida y el Desperdicio de Alimentos', que se conmemora el 29 de septiembre, Caprabo ha preparado un conjunto de iniciativas con el objetivo de concienciar sobre los millones de toneladas de comida que se desperdician cada año, además de promover un consumo responsable de alimentos que contribuya a reducir la cantidad de comida que se tira a la basura.



### Sensibilizar en redes sociales

Durante la semana del desperdicio, Caprabo realizará en sus redes sociales un concurso con preguntas sobre el desperdicio de alimentos. La empresa sorteará tres premios por valor de 50€ para comprar en supermercados Caprabo y lotes de productos Seleqtia.

*Quizz sobre el desperdicio alimentario [www.caprabo.com/malbaratament](http://www.caprabo.com/malbaratament) [ /sites/caprabocom/malbaratament ]*

### Desperdicio de alimentos en España

España es el séptimo país de Europa que más comida desperdicia, con un total de 7,7 millones de toneladas anuales, según datos del Ministerio de Agricultura y Pesca, Alimentación y Medio Ambiente. De este total de alimentos que acaban a la basura, aproximadamente un 40% proceden de hogares, mientras que un 1,79% no llega nunca a comercializarse debido al deterioro de los envases y embalajes, errores de etiquetado, cercanía de la fecha de consumo, etc. De hecho, del volumen total de alimentos desechados, 1.127 millones corresponden a productos intactos y 212 millones a alimentos cocinados. El desperdicio de alimentos aumenta cada año. En 2019, aumentó un 9% respecto al año anterior, mientras que durante los meses de marzo y abril de 2020 aumentó hasta un 12%. Por zonas geográficas, el noreste peninsular (Cataluña y Aragón), así como Madrid y Andalucía, son las regiones que más volumen de productos desperdician.

## Iniciativas contra el desperdicio

Caprabo es una compañía que trabaja para evitar el desperdicio de los alimentos a través de su Programa de Microdonaciones y con iniciativas de concienciación, además de comerciales para favorecer el aprovechamiento de alimentos. Algunas de estas iniciativas son vender el producto de caducidad corta con un 30% de descuento o realizar campañas informativas en tienda dirigidas a los más de doscientos mil clientes que cada día compran en sus tiendas.

## Caprabo, pionero en la lucha contra el desperdicio

Caprabo forma parte del comité que lidera AECOC sobre *“La alimentación no tiene desperdicio”*. En este sentido, la compañía ha participado en la elaboración de guías como la de *“prácticas de higiene para aprovechar con seguridad los alimentos en los sectores de la restauración y el comercio minorista”*, de la Agencia de Salud Pública de Cataluña, o el proyecto europeo Ecowaste4Food, entre otros.

## Programa de Microdonaciones de Caprabo

Caprabo cuenta con un programa integral para el aprovechamiento de los alimentos en sus supermercados. La compañía puso en marcha, en el año 2010, su Programa de Microdonaciones. Este programa consiste en realizar donaciones a más de 250 entidades de pequeñas cantidades de productos aptos para el consumo, pero no para la venta (por rotura, cercanía de fecha de caducidad...), en muchos casos producto fresco, dando así una segunda oportunidad a los alimentos y destinándolos a las personas que más lo necesitan. La iniciativa supone una compleja labor de coordinación entre los diferentes Bancos de Alimentos, las entidades benéficas y los supermercados de Caprabo. Es un programa que ha recibido el reconocimiento de diversos organismos.

## Caprabo

Caprabo, compañía de supermercados de referencia, nació en la ciudad de Barcelona el año 1959. Tiene una red de más de 300 supermercados en las cuatro provincias de Cataluña y en la compañía trabajan unas 6.000 personas. Caprabo apuesta por la diferenciación a través de la salud, la producción agroalimentaria de proximidad, los productos frescos, el ahorro personalizado, la variedad y la innovación. Cada día, más de 200.000 personas compran en los supermercados Caprabo y más de un millón de clientes disponen de tarjeta de fidelización. Caprabo es pionera en la venta de alimentación por Internet a través de Capraboacasa y ha sido la primera empresa de distribución en lanzar al mercado una app de compra. Desde 2007, Caprabo forma parte del Grupo Eroski.

[www.caprabo.com](http://www.caprabo.com) [ [/sites/caprabocom/](#) ]

[ [/sites/caprabocom/](#) ] [www.capraboacasa.com](http://www.capraboacasa.com) [ <http://www.capraboacasa.com> ]

[ <http://www.capraboacasa.com> ] [www.miclubcaprabo.com](http://www.miclubcaprabo.com) [ <http://www.miclubcaprabo.com> ]

[ <http://www.miclubcaprabo.com> ] [www.twitter.com/caprabo](https://www.twitter.com/caprabo)

[ <http://www.twitter.com/caprabo> ] [www.facebook.com/caprabo](https://www.facebook.com/caprabo)

[ <http://www.facebook.com/caprabo> ] [www.flickr.com/photos/caprabo](http://www.flickr.com/photos/caprabo)

[ <http://www.flickr.com/photos/caprabo> ] [www.youtube.com/user/Caprabo50](http://www.youtube.com/user/Caprabo50)

[ <http://www.youtube.com/user/Caprabo50> ] [www.instagram.com/caprabo\\_supermercados/](http://www.instagram.com/caprabo_supermercados/) [

[http://www.instagram.com/caprabo\\_supermercados/](http://www.instagram.com/caprabo_supermercados/) ]