

## Caprabo se vuelca con los más pequeños en los campamentos de verano

NOTA DE PRENSA 07 jul 2021

**Barcelona, 7 de julio de 2021.-**  
*Caprabo, como muestra de su compromiso con el bienestar de los más pequeños, colabora este verano con cuatro fundaciones que promueven proyectos educativos*

orientados a menores en situación de vulnerabilidad. En concreto, entre los meses de julio y agosto, la compañía se vuelca en la ayuda a campamentos de verano infantiles como [Casal dels Infants](#) [

<https://www.casaldelsinfants.org/es> ], [Fundació Catalana de l'Esplai](#) [ <https://fundesplai.org/ca/> ], [Fundació La Casa de l'Aire Roger Torné](#) [ <https://www.lacasadelaire.org/es/inicio/> ] y [Fundación Pere Tarrés](#) [ <https://www.peretarres.org/es> ].



Actualmente, se estima que, en Cataluña, un 32% de los menores de 18 años se encuentra en riesgo de pobreza o exclusión social, situación que se ha visto agravada, en el último año, a raíz de la pandemia por la COVID-19. Caprabo apoya a las organizaciones que dan acompañamiento socioeducativo a menores mediante aportaciones en forma de alimentos.

**Cristina Madrilley, de RSC de Caprabo**, asegura que *“la ayuda a organizaciones que orientan su acción social a niños y niñas desfavorecidos se ha convertido en un eje estratégico del Compromiso Social Corporativo de la compañía”*. Concretamente, *“en estos casos, colaboramos cubriendo necesidades de alimentación de los más pequeños durante su estancia en estos campamentos de verano”*.

**Rosa Balaguer, Directora General de Casal dels Infants**, asegura que la colaboración con Caprabo *“contribuye al trabajo de muchas entidades sociales que no solo garantizan espacios de aprendizaje y lúdicos a muchos niños y niñas durante las vacaciones, si no que actúan para garantizarles una alimentación adecuada”*.

**Cristina Rodríguez, Directora General de Fundesplai (Fundació Catalana de l'Esplai)**, asegura que los donativos que realizan compañías como Caprabo son indispensables para la actividad de la fundación. “*Este año hemos detectado un incremento del 40% en la petición de becas para colonias y casales por parte de familias en situación de vulnerabilidad y por eso la colaboración de empresas como Caprabo se convierte en imprescindible para conseguir que todos los niños puedan acceder a estas actividades de gran importancia educativa y social*”, explica.

**Ramon Vila i Solé, Presidente de la Fundació La Casa de l'Aire Roger Torné**, indica que “*la Fundació La Casa del Aire agradece la colaboración de Caprabo para que los niños y niñas que asisten a las colonias organizadas por la Fundació tengan garantizado durante este verano desayunos y meriendas saludables*”.

**Xavi Nius, Presidente del Movimiento de Centros de Esplai Cristianes Catalanes (MCECC) de la Fundació Pere Tarrés**, en el marco de la campaña solidaria *Ahora más que nunca, ningún niño sin colonias*, cuyo objetivo es conceder becas a menores de entre 6 y 16 años en riesgo de exclusión social en Cataluña para que puedan disfrutar de actividades socioeducativas en verano, comenta que “*los campamentos de verano son espacios de socialización muy necesarios para todos los niños y niñas, donde aprenden a resolver pequeños conflictos y a adquirir aprendizajes de forma vivencial. Por todos estos motivos es muy importante también poner la mirada en aquellos niños y niñas en situación vulnerable que si no recibieran una beca no podrían participar. Actualmente ya tenemos más de 3.500 concedidas y siguen abiertas para todas aquellas familias que las necesiten*”.

## Casal dels Infants

Desde el 1983, Casal dels Infants apoya a niñas, niños y jóvenes y familias en riesgo de exclusión social, desde el convencimiento que, si reciben el acompañamiento socioeducativo que necesitan, podrán superar la desigualdad de oportunidades y salir adelante. El origen de la entidad se encuentra en un grupo de vecinos y personas voluntarias vinculadas al barrio del Arrabal que decidieron actuar para transformar la situación de vulnerabilidad en que vivían muchos niños y niñas, promoviendo también su escolarización. Actualmente, un equipo de 200 profesionales y más de 1.000 personas voluntarias hacen posible los 55 servicios socioeducativos, en los cuales participan más de 7.000 niños, niñas, jóvenes y familias, a barrios que concentran gran desigualdad en Barcelona, Badalona, Sant Adrià de Besòs, Santa Coloma de Gramenet y Salt. A lo largo de su trayectoria, han acompañado a más de 40.000 niñas, niños, jóvenes y sus familias en el desarrollo de sus propias capacidades.

[www.casaldelsinfants.org/es](http://www.casaldelsinfants.org/es) [ <http://www.casaldelsinfants.org/es> ]

## Fundesplai (Fundació Catalana de l'Esplai)

Fundesplai es una organización sin ánimo de lucro que lleva más de 50 años trabajando a favor de la infancia, la juventud, las familias, el Tercer Sector y el medio ambiente. Recientemente ha presentado su Informe anual 2020-2021 en el que destaca que esta entidad sin ánimo de lucro ha desarrollado programas a favor de los niños, jóvenes, familias, entidades del

tercer sector con un total de 172.788 participantes. Incluye 119 centros recreativos y proyectos de ocio y 28 equipamientos de naturaleza, desarrolla programas en 1.424 escuelas y asesora a 1.073 entidades del tercer sector. Fundesplai cuenta con 937 voluntarios/as y 6.702 trabajadores/as diferentes, con dedicaciones parciales que, si se compactan, equivaldrían a 1.521 jornadas completas.

<https://fundesplai.org/es/> [ <https://fundesplai.org/es/> ]

### **Fundació La Casa de l'Aire Roger Torné**

La Fundació La Casa del Aire Roger Torné es una Fundación Privada que tiene por objetivo principal contribuir a proteger los derechos de la infancia en situación de vulnerabilidad o riesgo social. Los programas de la Fundació promueven la calidad educativa y el ocio saludable en el medio ambiente, durante el curso escolar y también en las vacaciones de verano. Lo consigue creando una red socioeducativa con instituciones, centros educativos, entidades y asociaciones que tienen como eje transversal garantizar la igualdad de oportunidades y mejorar el bienestar social de todos los niños y sus familias. Los beneficiarios y beneficiarias de sus programas son menores en situación de vulnerabilidad y sus familias, procedentes de los barrios más complejos de la ciudad de Barcelona.

[www.lacasadelaire.org/es/inicio/](http://www.lacasadelaire.org/es/inicio/) [ <http://www.lacasadelaire.org/es/inicio/> ]

### **Fundación Pere Tarrés**

La Fundación Pere Tarrés es una entidad no lucrativa de acción social y educativa con el fin de promover la educación en el tiempo libre de niños y jóvenes. Con el tiempo, su acción se ha ampliado a otros ámbitos de la acción social como la formación, la investigación y la gestión en el Tercer Sector. La labor social de la Fundación Pere Tarrés está avalada por 60 años de experiencia, para los más de 400.000 beneficiarios y beneficiarias que cada año participan en los diferentes proyectos y servicios y para la acreditación de la Fundación Lealtad, prestigiosa institución que cada año analiza la gestión y buenas prácticas de las ONG y ONL más importantes de España. El año 2016 ha recibido la Cruz de Sant Jordi que le ha concedido la Generalidad de Cataluña. Consulta el directorio de expertas y expertos en educación y acción social.

[www.peretarres.org/es](http://www.peretarres.org/es) [ <http://www.peretarres.org/es> ]

### **Caprabo**

Caprabo, compañía de supermercados de referencia, nació en la ciudad de Barcelona el año 1959. Tiene una red de unos 300 supermercados en las cuatro provincias de Cataluña y en la compañía trabajan más de 6.000 personas. Caprabo apuesta por la diferenciación a través de la salud, la producción agroalimentaria de proximidad, los productos frescos, el

---

ahorro personalizado, la variedad y la innovación. Cada día, más de 150.000 personas compran en los supermercados Caprabo y un millón de clientes disponen de tarjeta de fidelización. Caprabo es pionera en la venta de alimentación por Internet a través de **Capraboacasa** [ <https://www.capraboacasa.com/portal/es> ] y ha sido la primera empresa de distribución en lanzar al mercado una app de compra.

[www.caprabo.com](http://www.caprabo.com) [ [/sites/caprabocom/](http://www.caprabo.com/sites/caprabocom/) ]

[ [/sites/caprabocom/](http://www.caprabo.com/sites/caprabocom/) ] [www.capraboacasa.com](http://www.capraboacasa.com) [ <http://www.capraboacasa.com> ]

[ <http://www.capraboacasa.com> ] [www.caprabo.com/es/clubcaprabo/](http://www.caprabo.com/es/clubcaprabo/)

[ [/sites/caprabocom/es/clubcaprabo/](http://www.caprabo.com/sites/caprabocom/es/clubcaprabo/) ] [www.twitter.com/caprabo](https://www.twitter.com/caprabo)

[ [http://www.twitter.com/caprabo](https://www.twitter.com/caprabo) ] [www.facebook.com/caprabo](https://www.facebook.com/caprabo)

[ [http://www.facebook.com/caprabo](https://www.facebook.com/caprabo) ] [www.flickr.com/photos/caprabo](https://www.flickr.com/photos/caprabo)

[ [http://www.flickr.com/photos/caprabo](https://www.flickr.com/photos/caprabo) ] [www.youtube.com/user/Caprabo50](https://www.youtube.com/user/Caprabo50)

[ [http://www.youtube.com/user/Caprabo50](https://www.youtube.com/user/Caprabo50) ] [www.instagram.com/caprabo\\_supermercats/](https://www.instagram.com/caprabo_supermercats/) [

[http://www.instagram.com/caprabo\\_supermercats/](https://www.instagram.com/caprabo_supermercats/) ]