

Caprabo supera la previsión de ventas de productos de proximidad, que crecen un 6,5% en 2019

NOTA DE PRENSA 12 may 2020

Barcelona, 12 de mayo de 2020.- En 2019, las ventas de productos de proximidad en Caprabo se incrementaron un 6,5%,

una cifra que es un 20% superior a la prevista por la compañía para ese ejercicio. Las ventas de pequeños productores y cooperativas agrícolas superaron, en su conjunto, los 31,3Mill€ el último ejercicio.

Destacan los productos frescos y, de manera especial, la fruta con un aumento de ventas del 20%. Un dato impulsado por la venta de la fruta de semilla como la pera de Lleida con sello Denominación de Origen Protegida (DOP) y la manzana de Girona con sello Identificación de Origen Protegida (IGP). En la misma línea, se sitúa el incremento de la clementina IGP de Terres de l'Ebre, Tarragona.



Un sólido Programa de Proximidad por Comarcas de Caprabo

El compromiso de Caprabo con los alimentos de proximidad no es nuevo. La marca cuenta con un Programa de Proximidad por Comarcas a través del cual ha dado entrada en sus supermercados, desde 2014, a más de 300 pequeños productores y cooperativas agrarias, y a más de 2.600 productos en sus tiendas. Este año, dando respuesta a la problemática del sector agroalimentario que se ha quedado sin sus canales de distribución habituales como consecuencia de la crisis sanitaria de la Covid19, cerca de un centenar de pequeños productores y cooperativas se han sumado desde el pasado mes de abril al programa, que trabaja con cada comarca de acuerdo a la riqueza de su producción agroalimentaria.

Caprabo

Caprabo, compañía de supermercados de referencia, nació en la ciudad de Barcelona el año 1959. Tiene una red de más de 300 supermercados en las cuatro provincias de Cataluña y en la compañía trabajan unas 7.000 personas. Caprabo apuesta por la diferenciación a través de la salud, la producción agroalimentaria de proximidad, los productos frescos, el ahorro personalizado, la variedad y la innovación. Cada día, más de 200.000 personas compran en los supermercados Caprabo y más de un millón de clientes disponen de tarjeta de fidelización. Caprabo es pionera en la venta de alimentación por Internet a través de Capraboacasa y ha sido la primera empresa de distribución en lanzar al mercado una app de compra. Desde 2007, Caprabo forma parte del Grupo Eroski del que supone el 18% del negocio.

www.caprabo.com [/sites/caprabocom/]
[/sites/caprabocom/] www.capraboacasa.com [http://www.capraboacasa.com]
[http://www.capraboacasa.com] www.miclubcaprabo.com [http://www.miclubcaprabo.com]
[http://www.miclubcaprabo.com] www.twitter.com/caprabo
[http://www.twitter.com/caprabo] www.facebook.com/caprabo
[http://www.facebook.com/caprabo] www.flickr.com/photos/caprabo
[http://www.flickr.com/photos/caprabo] www.youtube.com/user/Caprabo50
[http://www.youtube.com/user/Caprabo50] www.instagram.com/caprabo_supermercados/ [
http://www.instagram.com/caprabo_supermercados/]