

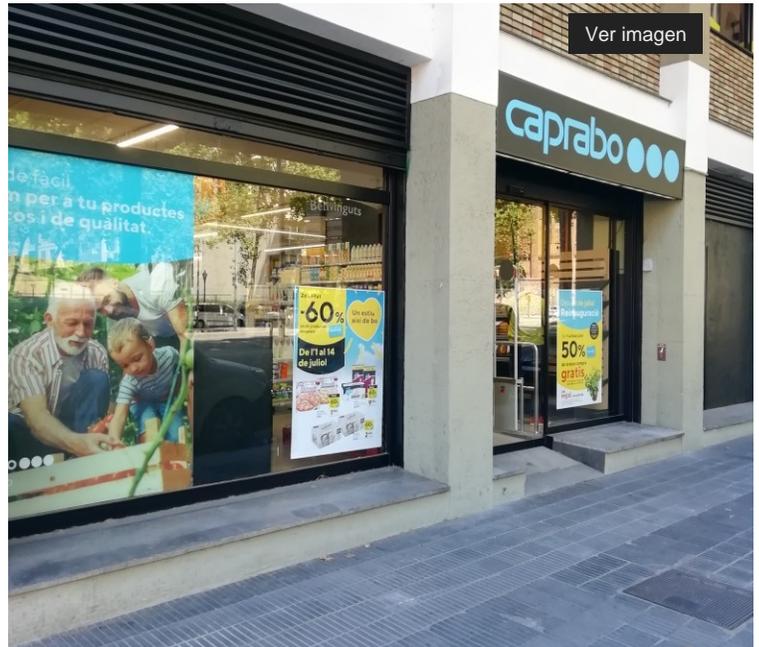
# Caprabo supera la previsión de expansión y abre 14 supermercados en 2021

NOTA DE PRENSA 25 ene 2022

**Barcelona, 25 de enero de 2022.-**  
 Caprabo supera la previsión de aperturas para el ejercicio de 2021 y finaliza con 14 nuevos supermercados en su red.

La compañía ha invertido unos 5,2Mill€ en su plan de expansión, que ha supuesto la creación de 116 puestos de trabajo y más de 4.500 nuevos metros cuadrados de superficie comercial.

La mayoría de aperturas que se han llevado a cabo son franquicias, tiendas que cuentan con horarios amplios, abren todos los días de la semana y tienen uno de los mayores surtidos por metro cuadrado, aspectos cada vez más demandados por los consumidores. En concreto, Caprabo ha abierto tiendas en **Barcelona** ciudad, El Prat de Llobregat, Sabadell, Cerdanyola del Vallés y Mataró. También ha ampliado su presencia en la provincia de **Tarragona, con una apertura en Reus, y en Sitges, donde ha abierto un supermercado propio.** Además, el plan de expansión de la compañía ha incluido aperturas en poblaciones en las que no tenía presencia como **Sant Andreu de Llavaneres y Sant Quirze del Vallés.**



**Jordi Lahiguera, Director de Desarrollo Corporativo y Marketing,** explica que *“el plan de expansión de Caprabo avanza a buen ritmo en las zonas estratégicas para la compañía, generando riqueza en los barrios donde se ubican y dando servicio de proximidad a los clientes. Los nuevos supermercados de Caprabo ya incorporan los aspectos más destacados de las tiendas de nueva generación, unos espacios mejor adaptados a las tendencias del mercado que permiten satisfacer mejor las necesidades de un consumidor cada día más heterogéneo”.*

Caprabo cuenta con varios formatos de supermercado que se diferencian por su localización, el tamaño del establecimiento, y la concentración de la población: modelos con enseñas Caprabo, ‘Caprabo rapid’ y Aliprox.

## Supermercados de nueva generación

Los nuevos supermercados de Caprabo son de nueva generación y se caracterizan por recuperar los valores tradicionales del comercio de proximidad. Realizan una clara apuesta por la salud, los productos frescos y de proximidad, la variedad de surtido, el ahorro personalizado y la innovación. La calidad toma en el supermercado de nueva generación una perspectiva transversal, es decir, desde la atención al cliente, los productos, los servicios de valor añadido, el desarrollo de las nuevas tecnologías al servicio del cliente, las secciones nuevas, las especialidades o el producto de marca propia.

## Producción de Proximidad

Caprabo es el único supermercado que cuenta con un Programa de Proximidad por Comarcas a través del cual comercializa en sus supermercados productos propios de cada una de las comarcas catalanas. Las nuevas tiendas de la compañía, además de incorporar el nuevo modelo de tienda, también trabajan para dar a conocer y fomentar el consumo de productos propios de cada zona. En el último año, los productos de proximidad aumentaron sus ventas un 25%, hasta los 36Mill€ en los supermercados de Caprabo.

## Caprabo

Caprabo, compañía de supermercados de referencia, nació en la ciudad de Barcelona en 1959. Tiene una red unos 300 supermercados en las cuatro provincias de Cataluña y en la compañía trabajan unas 6.000 personas. Caprabo apuesta por la diferenciación a través de la salud, la producción agroalimentaria de proximidad, los productos frescos, el ahorro personalizado, la variedad y la innovación. Cada día, más de 150.000 personas compran en los supermercados Caprabo y un millón de clientes disponen de tarjeta de fidelización. Caprabo es pionera en la venta de alimentación por Internet a través de *Capraboacasa* [ <https://www.capraboacasa.com/portal/es> ] y ha sido la primera empresa de distribución a lanzar al mercado una *app* de compra.

[www.caprabo.com](http://www.caprabo.com) [ [/sites/caprabocom/](#) ]

[ [/sites/caprabocom/](#) ] [www.capraboacasa.com](http://www.capraboacasa.com) [ <http://www.capraboacasa.com> ]

[ <http://www.capraboacasa.com> ] [www.caprabo.com/es/clubcaprabo/](http://www.caprabo.com/es/clubcaprabo/)

[ [/sites/caprabocom/es/clubcaprabo/](#) ] [www.twitter.com/caprabo](https://www.twitter.com/caprabo)

[ <http://www.twitter.com/caprabo> ] [www.facebook.com/caprabo](https://www.facebook.com/caprabo)

[ <http://www.facebook.com/caprabo> ] [www.flickr.com/photos/caprabo](https://www.flickr.com/photos/caprabo)

[ <http://www.flickr.com/photos/caprabo> ] [www.youtube.com/user/Caprabo50](https://www.youtube.com/user/Caprabo50)

[ <http://www.youtube.com/user/Caprabo50> ] [www.instagram.com/caprabo\\_supermercats/](https://www.instagram.com/caprabo_supermercats/)

[http://www.instagram.com/caprabo\\_supermercats/](http://www.instagram.com/caprabo_supermercats/) ]