Caprabo, único supermercado en el BCN Gluten Free

NOTA DE PRENSA 26 mar 2015

Barcelona, 27 de marzo de 2015.- *Caprabo es el único supermercado presente en el encuentro* ***BCN Gluten Free*** *–Feria Internacional de Productos y Dieta sin Gluten- que se celebra del 28 al 30 de marzo en el Centro de Convenciones Internacional de Barcelona (CCIB) y es el referente en Europa en productos sin gluten.*

- *El encuentro es referente en Europa en productos sin gluten.*
- *Caprabo cuenta con un centenar de productos sin gluten.*

Barcelona, 27 de marzo de 2015.- Caprabo es el único supermercado presente en el encuentro **BCN Gluten Free** –Feria Internacional de Productos y Dieta sin Gluten- que se celebra del 28 al 30 de marzo en el Centro de Convenciones Internacional de Barcelona (CCIB) y es el referente en Europa en productos sin gluten.

Más de 10.000 personas visitarán este certamen que, además de presentar las últimas novedades en productos sin gluten, ofrece en el **Forum Show Cooking** demostraciones de cocina y repostería específicas para este colectivo y conferencias de expertos.

La participación de Caprabo se concreta, entre otras iniciativas, en ser el proveedor oficial de los productos sin gluten que se utilizarán en los talleres de cocina. En el marco del BCN Gluten Free Caprabo también participa en el encuentro organizado por la Associacióde Celíacs de Catalunya para hablar de **Industria, Distribución y Etiquetaje**. Un encuentro en el que coincide con **Pere Gurt**, Director BCN Gluten Free; **Olga Cuesta**, Presidenta de la Associació Celíacs de Catalunya; **Alfons Conesa**, Director de la Agència Catalana del Consum y la Federación de Asociaciones de Celíacos de España.

Más de 500 productos sin gluten

Caprabo colabora activamente con la Associacióde Celíacs de Catalunya. Caprabo cuenta con un centenar de referencias de marcas específicas sin gluten y otras cuatrocientas propias sin gluten que se pueden encontrar en sus 364 supermercados, así como en **Capraboacasa.com**. La compañía proporciona en su nuevo modelo de tienda más espacio a los productos saludables, con destacada presencia de los productos sin gluten, y les otorga una identificación específica. Caprabo se consolida, así, como el **supermercado de referencia en productos sin gluten.**

© 2021 Caprabo, S.A. Todos los derechos reservados

España cuenta en la actualidad con 400.000 celíacos, cifra que representa el 1% de la población y que crece a un ritmo del 15% anual.

Caprabo

Caprabo, compañía de supermercados de referencia, nació en Barcelona en 1959. Tiene una red de 364 supermercados, ubicados en el tejido urbano de las zonas estratégicas de Cataluña, Madrid y Navarra. Cada día, más de 300.000 personas compran en sus supermercados. Más de 1,3 millones de personas son usuarios regulares de Mi Club Cliente. Caprabo forma parte de Grupo Eroski, del que supone el 20% del negocio. El Compromiso Empresarial de Caprabo se concentra en la ayuda a las familias, a través de su **Programa Bienvenido Bebé**; el fomento de la alimentación saludable, con su **Programa Elige Bueno, Elige Sano**; las iniciativas **Solidaridad** y del **cuidado del Medioambiente**. Adicionalmente cuenta con el **Programa de Microdonaciones,** por el que dona a los **Bancos de Alimentos** todos los productos que diariamente dejan de ser aptos para la venta pero son aptos para el consumo.

www.caprabo.com [/sites/caprabocom/] / www.twitter.com/caprabo / [http://www.twitter.com/caprabo%20/]
www.facebook.com/caprabo [http://www.facebook.com/caprabo]

www.capraboacasa.com [http://www.capraboacasa.com/] / www.miclubcaprabo.com [http://www.miclubcaprabo.com/] / www.viajescaprabo.es [http://www.viajescaprabo.es/]

© 2021 Caprabo, S.A. Todos los derechos reservados