

Caprabo y la WWF, colaboran en la defensa de la Naturaleza

NOTA DE PRENSA 07 jun 2021

Barcelona, 7 de junio de 2021.-
 Caprabo inicia en sus supermercados la recogida de micro donativos para ayudar a **WWF** (World Wildlife Fund for Nature – Fondo Mundial para la Naturaleza) en su labor de proteger y cuidar la Naturaleza

El desarrollo de esta iniciativa, que se lleva a cabo durante el mes de junio, coincide con el **Día Mundial del Medio Ambiente**, que se ha celebrado este pasado sábado 5 de junio.

Los clientes de Caprabo pueden realizar pequeños donativos, conocidos como ‘céntimo solidario’, de un modo voluntario y confidencial, en el momento del pago de su compra en la caja del supermercado. También pueden realizar aportaciones online a través de <https://caprabo.worldcoo.com/> [<https://caprabo.worldcoo.com/>]. Caprabo dará a conocer a sus clientes la labor que desarrolla el organismo internacional y fomentará la colaboración a través de sus herramientas de comunicación.



Enrique Segovia, Director de Conservación de WWF España, explica que *“la acción colectiva resulta imprescindible para desarrollar nuestra actividad y, por eso, valoramos muy positivamente la colaboración con entidades preocupadas por el respeto y el cuidado del medio ambiente. Gracias a esta acción junto a Caprabo podremos destinar más fondos a la conservación de la naturaleza y dar a conocer nuestra actividad entre sus clientes”*.

Por su parte, **Ana González Reyes, Responsable de Responsabilidad Social Corporativa y Medio Ambiente de Caprabo**, asegura que *“la colaboración con WWF es una magnífica oportunidad para contribuir a una de las causas más relevantes: el cuidado de la Naturaleza. Para nuestros clientes supone tener la opción de colaborar de una manera muy simple y en una acción cotidiana, la compra en el supermercado”*.

Compromiso con la sostenibilidad y el medio ambiente

Caprabo es una empresa comprometida con las personas y el planeta que lleva a cabo distintas iniciativas de responsabilidad social enfocadas a minimizar su impacto en el medio ambiente y reducir el desperdicio alimentario. Con este

fin, la compañía ha implantado una serie de políticas internas que impactan en sus procesos. Planificar las compras y ajustar los stocks a las necesidades reales de consumo, garantizar la durabilidad de los productos, promover el reciclaje, optimizar las rutas de transporte o dar un nuevo uso a los residuos que genera para reducir las emisiones de CO2, son algunas de ellas.

Además, Caprabo lleva a cabo iniciativas propias, así como de forma conjunta con administraciones públicas y organizaciones sin ánimo de lucro, con el objetivo de concienciar a clientes y trabajadores sobre la importancia de fomentar una actividad responsable y sostenible. En este sentido, la compañía impulsa programas específicos para combatir el desperdicio y participa anualmente en citas como 'La Hora del Planeta' promovida por World Wildlife Fund for Nature (WWF) y cuenta con la certificación de la Marine Stewardship Council (MSC), reconocimiento que se otorga a los establecimientos que promueven la pesca sostenible.

Fondo Mundial para la Naturaleza (WWF)

La World Wildlife Fund for Nature es una organización internacional independiente, fundada en 1961, y enfocada en defender la Naturaleza y el medio ambiente. Su actividad se extiende en más de 100 países y cuenta con el apoyo de 5 millones de miembros. La misión de la organización es construir un futuro en armonía con la Naturaleza y trabajar en la conservación y restauración de la biodiversidad, además de reducir la huella ecológica de la humanidad y asegurar el uso sostenible de los recursos.

@WWFespana

<https://www.wwf.es/> [<https://www.wwf.es/>]

Caprabo

Caprabo, compañía de supermercados de referencia, nació en la ciudad de Barcelona el año 1959. Tiene una red de unos 300 supermercados en las cuatro provincias de Cataluña y en la compañía trabajan más de 6.000 personas. Caprabo apuesta por la diferenciación a través de la salud, la producción agroalimentaria de proximidad, los productos frescos, el ahorro personalizado, la variedad y la innovación. Cada día, más de 150.000 personas compran en los supermercados Caprabo y un millón de clientes disponen de tarjeta de fidelización. Caprabo es pionera en la venta de alimentación por Internet a través de *Capraboacasa* [<https://www.capraboacasa.com/portal/es>] y ha sido la primera empresa de distribución en lanzar al mercado una app de compra.

www.caprabo.com [[/sites/caprabocom/](http://www.caprabo.com)]

www.capraboacasa.com [<http://www.capraboacasa.com>]

www.caprabo.com/es/clubcaprabo/ [[/sites/caprabocom/es/clubcaprabo/](http://www.caprabo.com/es/clubcaprabo/)]

www.twitter.com/caprabo [<http://www.twitter.com/caprabo>]

www.facebook.com/caprabo [<http://www.facebook.com/caprabo>]

www.flickr.com/photos/caprabo [<http://www.flickr.com/photos/caprabo>]

www.youtube.com/user/Caprabo50 [<http://www.youtube.com/user/Caprabo50>]

www.instagram.com/caprabo_supermercats/ [http://www.instagram.com/caprabo_supermercats/]