

Caprabo abre, este año, un segundo supermercado en L'Hospitalet de Llobregat

NOTA DE PRENSA 17 jul 2025

Barcelona, 17 de julio de 2025.- Caprabo avanza en su plan de expansión y abre, hoy, un nuevo supermercado en L'Hospitalet de Llobregat. Es la segunda tienda que abre la compañía en el municipio en menos de dos meses, tras la inauguración de su supermercado de la Avenida del Nord el pasado mes de mayo

La nueva tienda está ubicada en la Calle **Riera Blanca 54** y supone ampliar la presencia de la compañía en el **área metropolitana de Barcelona**, una de sus zonas estratégicas.

El nuevo supermercado Caprabo de L'Hospitalet de Llobregat, que abre bajo la enseña **Aliprox**, tiene una superficie comercial de 220 m² y ha creado 4 puestos de trabajo. Cuenta con un amplio horario de apertura, todos los días de la semana de 09:00 h a 22:00 h.

La tienda cuenta con una amplia oferta de productos de marca propia y marca de fabricante. Caprabo tiene una de las mayores variedades por metro cuadrado del mercado, lo que permite realizar una compra completa. Además, incluye las ventajas y propuestas propias de Caprabo como el uso de la Tarjeta Club Caprabo, principal herramienta de ahorro para los clientes.

Modelo de tienda adaptada a las necesidades del mercado

Todos los supermercados de Caprabo se adaptan a las nuevas tendencias del mercado. Son tiendas cercanas y de barrio, y cuentan con un diseño de nueva generación que permite una compra completa gracias a uno de los surtidos más amplios por metro cuadrado del mercado.

Aliprox es un modelo de supermercado franquiciado que se adapta a espacios pequeños, ofreciendo una compra ágil y rápida. Cuenta con todas las secciones de frescos en libre servicio (panadería, frutas, verduras, carne y charcutería), además de un amplio surtido de marcas líderes y marca propia. Su extenso horario de apertura lo convierte en una opción práctica y cercana para los consumidores.



Además, este modelo de tienda incorpora una fuerte apuesta por el ahorro para sus clientes, con iniciativas que incluyen descuentos directos, promociones personalizadas y precios exclusivos en una amplia selección de productos. Con el objetivo de maximizar el poder de compra de los consumidores, Caprabo ha integrado en sus supermercados, a través del Programa de Fidelización, varias iniciativas que permita a los clientes una experiencia de compra accesible y adaptada a las necesidades del mercado actual.

Caprabo, valores tradicionales del comercio de proximidad

Caprabo es el supermercado con mayor trayectoria y una de las marcas referentes en Cataluña. Sus tiendas representan los valores tradicionales del comercio de proximidad. Se caracterizan por la amplia variedad de surtido, la personalización de la oferta, la apuesta por los productos de proximidad de pequeños productores y cooperativas agrarias, productos saludables, frescos y de temporada, además de potenciar las propuestas que ayuden a maximizar la capacidad de ahorro en la compra a través del Programa de Fidelización de la compañía y su Tarjeta Club Caprabo.

Caprabo

Caprabo es una marca referente y la compañía de supermercados con mayor trayectoria. Nació en la ciudad de Barcelona en el año 1959, hace más de 65 años. El primer supermercado Caprabo abrió sus puertas un 11 de julio de 1959 en la calle Sant Antoni Maria Claret 318 de Barcelona. La emblemática tienda sigue abierta hoy en día. Supone un símbolo del sector, ya que revolucionó, en su momento, la forma de comprar alimentación. Caprabo tiene una red de unos 300 supermercados en las cuatro provincias de Cataluña. Cada día, más de 100.000 personas compran en sus supermercados y un millón de clientes usan regularmente su Tarjeta Club Caprabo. Caprabo es pionera en la venta de alimentación por Internet a través de [Capraboacasa](https://www.capraboacasa.com/portal/es) [<https://www.capraboacasa.com/portal/es>].

www.caprabo.com [[/sites/caprabocom/](https://www.caprabo.com)]