

Caprabo abre un nuevo marco de compromisos corporativos y fija sus grandes objetivos hasta 2030

NOTA DE PRENSA 13 mar 2026

*Barcelona, 13 de marzo de 2026.- Caprabo renueva sus compromisos con la **salud** y la **sostenibilidad** y establece los **cinco grandes objetivos** que guiarán su actividad hasta 2030*

La compañía consolida así una estrategia transversal orientada al bienestar de las personas y al cuidado del entorno, un ámbito en el que ha sido pionera y que forma parte del modelo de empresa desde sus orígenes.

En 2018, Caprabo dio un paso decisivo al presentar sus **10 Compromisos por la Salud y la Sostenibilidad**, una iniciativa pionera que permitió estructurar y reforzar principios históricos de la compañía y convertirlos en una hoja de ruta concreta. A partir de ese decálogo, Caprabo ha impulsado más de 30 iniciativas que han contribuido a transformar la forma de entender su actividad empresarial y su compromiso con el entorno. Las líneas de trabajo de Caprabo han cubierto ámbitos clave como la **alimentación saludable**, la **seguridad alimentaria**, la **proximidad**, la **sostenibilidad ambiental**, la **transparencia** y el **bienestar de las personas**.



Actualización del marco de compromisos corporativos

Tras siete años de avances, innovación y cooperación con clientes, proveedores y diversas organizaciones, la compañía abre ahora una nueva etapa y actualiza su marco de compromisos, adaptándolo a los nuevos retos sociales, económicos y medioambientales.

Cinco compromisos que definen el modelo Caprabo

La renovación de los compromisos se concreta en **cinco grandes objetivos**, que sintetizan la propuesta de valor de Caprabo y refuerzan su posicionamiento:

1. Ofrecer **productos de calidad**, saludables, seguros y a buen precio, fomentando la alimentación saludable.
2. Apoyar a los pequeños proveedores e impulsar la **economía de proximidad** y el bienestar social, generando riqueza local y solidaridad en el entorno.
3. Ofrecer un **trabajo con buenas condiciones**, donde se valore a las personas, se cuide su bienestar y haya igualdad de oportunidades, promoviendo su satisfacción y desarrollo.
4. Escuchar a los **clientes**, cuidar de su bienestar e innovar para ofrecer soluciones que cubran sus necesidades.
5. Cuidar del **Planeta**: generar menos residuos, ofrecer envases sostenibles, transporte más limpio y respeto por el bienestar animal.

Un compromiso transversal y de largo recorrido

La salud y la sostenibilidad son ejes estratégicos de Caprabo como empresa responsable, cercana y comprometida con las personas y el entorno. Se integran de forma transversal en toda la actividad de la compañía, desde la selección de productos y proveedores hasta la gestión de tiendas, la logística, la innovación y la relación con las personas. Con esta hoja de ruta hasta 2030, Caprabo refuerza su vocación de liderazgo y su compromiso con un modelo de supermercado que genera valor económico, social y ambiental.

Caprabo

Caprabo es una marca referente y la compañía de supermercados con mayor trayectoria. Nació en la ciudad de Barcelona en el año 1959, hace más de 65 años. El primer supermercado Caprabo abrió sus puertas un 11 de julio de 1959 en la calle Sant Antoni Maria Claret 318 de Barcelona. La emblemática tienda sigue abierta hoy en día. Supone un símbolo del sector, ya que revolucionó, en su momento, la forma de comprar alimentación. Caprabo tiene una red de unos 300 supermercados en las cuatro provincias de Cataluña. Cada día, más de 100.000 personas compran en sus supermercados y un millón de clientes usan regularmente su Tarjeta Club Caprabo. Caprabo es pionera en la venta de alimentación por Internet a través de [Capraboacasa](https://www.capraboacasa.com/portal/es) [<https://www.capraboacasa.com/portal/es>].

www.caprabo.com [[/sites/caprabocom/](http://sites/caprabocom/)]