

Caprabo abre un supermercado en Artés (Barcelona)

NOTA DE PRENSA 18 sep 2025

Barcelona, 18 de septiembre de 2025.- Caprabo avanza en su plan de expansión y abre un supermercado en la localidad de Artés, en la provincia de Barcelona. La nueva tienda es una franquicia ubicada en el Passeig Diagonal 45 de Artés, en la comarca del Bages.



El nuevo supermercado tiene una superficie comercial de 299 m², ha supuesto la creación de 5 puestos de trabajo y cuenta con un amplio horario de atención al público, de lunes a domingo de 08:30 h a 22:00 h. La tienda dispone de una extensa oferta de productos de marca propia y marca de fabricante. Tiene una de las mayores variedades por metro cuadrado del mercado, lo que permite realizar una compra completa. Además, incluye las ventajas y propuestas propias de Caprabo como el uso de la Tarjeta Club Caprabo, principal herramienta de ahorro para los clientes.

Una quincena de aperturas en lo que va de año

Caprabo ha acelerado su plan de expansión con la apertura de 15 supermercados en lo que va de ejercicio. Hasta el momento, ha incorporado más de 4.500m² de superficie comercial y ha creado casi un centenar de puestos de trabajo. La compañía ha llegado a municipios en los que no tenía tiendas hasta entonces, como Calonge i Sant Antoni (Baix Empordà), Cabriels (Barcelonès), Alcanar (Montsià) y Premià de Dalt (Maresme), y ha reforzado su presencia en Igualada, Girona, Barcelona (La Teixonera y Navas de Tolosa), Vilafranca del Penedès, L'Hospitalet de Llobregat, Capellades y Santa Coloma de Gramanet. Caprabo desarrolla su plan de expansión con tiendas propias y tiendas franquiciadas, lo que le permite a la compañía adaptarse a diferentes entornos y necesidades de proximidad dentro de su plan de expansión.

Modelo de tienda adaptada a las necesidades del mercado

Todos los supermercados de Caprabo se adaptan a las nuevas tendencias del mercado. Son tiendas cercanas y de barrio. Cuentan con un diseño de nueva generación que permite una compra completa gracias a uno de los surtidos más amplios por metro cuadrado del mercado. Además, el modelo de tienda incorpora una importante apuesta por el ahorro para sus clientes, con iniciativas que incluyen descuentos directos, promociones personalizadas y precios exclusivos en una amplia selección de productos.

Caprabo, valores tradicionales del comercio de proximidad

Caprabo es el supermercado con mayor trayectoria y una de las marcas referentes en Cataluña. Sus tiendas, presentes en las cuatro provincias catalanas, representan los valores tradicionales del comercio de proximidad y se distinguen por la

personalización de la oferta, la diversidad de surtido y la apuesta por los productos de proximidad de pequeños productores y cooperativas agrarias, productos saludables, frescos y de temporada. Además, potencia las propuestas que ayuden a maximizar la capacidad de ahorro en la compra a través del Programa de Fidelización y su Tarjeta Club Caprabo.

Caprabo

Caprabo es una marca referente y la compañía de supermercados con mayor trayectoria. Nació en la ciudad de Barcelona en el año 1959, hace más de 65 años. El primer supermercado Caprabo abrió sus puertas un 11 de julio de 1959 en la calle Sant Antoni Maria Claret 318 de Barcelona. La emblemática tienda sigue abierta hoy en día. Supone un símbolo del sector, ya que revolucionó, en su momento, la forma de comprar alimentación. Caprabo tiene una red de unos 300 supermercados en las cuatro provincias de Cataluña. Cada día, más de 100.000 personas compran en sus supermercados y un millón de clientes usan regularmente su Tarjeta Club Caprabo. Caprabo es pionera en la venta de alimentación por Internet a través de [Capraboacasa](https://www.capraboacasa.com/portal/es) [<https://www.capraboacasa.com/portal/es>].

www.caprabo.com [[/sites/caprabocom/](https://www.caprabo.com/sites/caprabocom/)]