

## Caprabo abre un supermercado en Sant Boi de Llobregat

NOTA DE PRENSA 11 jun 2026

*Barcelona, 11 de junio de 2026.- Caprabo avanza en el plan de expansión previsto para el ejercicio en curso y abre, hoy, un supermercado en Sant Boi de Llobregat, en la comarca del Baix Llobregat, **Barcelona***

La nueva tienda está ubicada en la calle Jordi Rubió i Balaguer, número 19, y tiene un horario de 09:00 a 22:00 horas de lunes a domingo. La apertura refuerza la presencia de Caprabo en la provincia de Barcelona con un formato de proximidad adaptado a las necesidades del municipio.

El nuevo supermercado es una franquicia, tiene una superficie comercial de 299 m<sup>2</sup> y ha supuesto la creación de 6 puestos de trabajo. La tienda dispone de una amplia oferta de productos de marca propia y marca de fabricante, tiene una de las mayores variedades por metro cuadrado del mercado, lo que permite realizar una compra completa. Además, cuenta con servicio de reparto a domicilio e incluye los servicios habituales de Caprabo, como la personalización de la oferta y la capacidad de ahorro a través del Programa de Fidelización con la Tarjeta Club Caprabo.



### Modelo de tienda adaptada a las necesidades del mercado

Todos los supermercados de Caprabo se adaptan a las nuevas tendencias del mercado. Son tiendas cercanas, cuentan con un diseño de nueva generación y permite una compra completa gracias a uno de los surtidos más amplios por metro cuadrado del mercado. Además, el modelo de tienda incorpora una importante apuesta por el ahorro, con iniciativas que incluyen descuentos directos, promociones personalizadas y precios exclusivos en una amplia selección de productos.

### Plan de expansión y crecimiento

El plan expansión de Caprabo en los últimos ejercicios está suponiendo la apertura de una quincena de supermercados cada año. La compañía combina la apertura de tiendas franquiciadas con tiendas propias en Cataluña, su mercado estratégico. Las aperturas de Caprabo permiten a la compañía ampliar su presencia en barrios y en poblaciones en las que no tenía presencia hasta el momento con un formato de proximidad adaptado al territorio. En 2025, Caprabo superó la

previsión de aperturas con 16 nuevos supermercados, incorporando más de 5.000 m<sup>2</sup> de superficie comercial y generando más de un centenar de puestos de trabajo. Este crecimiento consolida el desarrollo del plan estratégico 2024-2026 y refuerza la capacidad de la compañía para ofrecer un modelo de supermercado de proximidad orientado a maximizar la capacidad de ahorro de sus clientes y atender las nuevas necesidades del cliente.

### **Caprabo, valores tradicionales del comercio de proximidad**

Caprabo es el supermercado con mayor trayectoria y una de las marcas referentes en Cataluña. Sus tiendas, presentes en las cuatro provincias catalanas, representan los valores tradicionales del comercio de proximidad y se distinguen por la personalización de la oferta, la diversidad de surtido y la apuesta por los productos de proximidad de pequeños productores y cooperativas agrarias, los productos saludables, frescos y de temporada.

### **Caprabo**

Caprabo es una marca referente y la compañía de supermercados con mayor trayectoria. Nació en la ciudad de Barcelona en el año 1959, hace más de 65 años. El primer supermercado Caprabo abrió sus puertas un 11 de julio de 1959 en la calle Sant Antoni Maria Claret 318 de Barcelona. La emblemática tienda sigue abierta hoy en día. Supone un símbolo del sector, ya que revolucionó, en su momento, la forma de comprar alimentación. Caprabo tiene una red de unos 300 supermercados en las cuatro provincias de Cataluña y en Andorra. Cada día, más de cien mil personas compran en sus supermercados y un millón de clientes usan regularmente su Tarjeta Club Caprabo. Caprabo es pionera en la venta de alimentación por Internet a través de [Capraboacasa](https://www.capraboacasa.com/portal/es) [ <https://www.capraboacasa.com/portal/es> ].

En 2026, Caprabo ha abierto un nuevo marco de compromisos corporativos y ha fijado sus grandes objetivos hasta 2030 en fomentar la alimentación saludable, generar riqueza de proximidad y solidaridad en el entorno, promover la satisfacción y el desarrollo de los trabajadores, poner foco en la escucha e información a clientes y mejorar la sostenibilidad ambiental.

*Compromisos Corporativos Caprabo* [ </sites/caprabocom/es/salud/5compromisos/index.html?tk=0> ]

[www.caprabo.es](http://www.caprabo.es) [ <http://www.caprabo.es> ]