

Caprabo amplía su presencia en el Baix Llobregat con un nuevo supermercado en Sant Vicenç dels Horts

NOTA DE PRENSA 31 ago 2023

Barcelona, 31 de agosto de 2023.- Caprabo da un paso más en su plan de expansión en la provincia de Barcelona e inaugura, hoy, un nuevo supermercado en Sant Vicenç dels Horts, comarca del Baix Llobregat

La nueva tienda franquiciada está situada en la calle Barcelona, 8 y tiene 180m². El supermercado da empleo a 6 personas y ofrece un amplio horario de apertura, que contempla todos los días de la semana, desde las 08:00h hasta las 23:00h.

La apertura forma parte del plan de expansión de Caprabo en Catalunya, que prevé abrir una veintena de nuevos establecimientos comerciales en todas las provincias para impulsar su liderazgo, fomentar la economía local y promover el consumo de productos de proximidad.



Valores tradicionales del comercio de proximidad

Los supermercados Caprabo refuerzan los valores tradicionales del comercio de proximidad y apuestan por elementos de valor añadido característicos de su modelo de nueva generación. Así, se hacen más visibles atributos como la **salud**, productos **frescos** y de **proximidad**, la **variedad** de surtido, el **ahorro** personalizado y la **innovación**. La **calidad** tiene en el **supermercado de nueva generación** Caprabo una perspectiva transversal, es decir, desde la atención al cliente, los productos, el desarrollo de las nuevas tecnologías al servicio del consumidor, las nuevas secciones, las diferentes especialidades o el producto de marca propia. Es un supermercado orientado a la eficiencia energética que incorpora medidas para la reducción del consumo de energía y, por tanto, de las emisiones de CO₂. Caprabo impulsa las iniciativas de ahorro en sus supermercados, mediante una intensificación de las políticas promocionales y, también, a través de los descuentos personalizados que están articulados a través de su programa de fidelización y la **Tarjeta Cliente Caprabo** y que el cliente puede activar a través de la APP.

Compromiso con la producción de proximidad

Caprabo es el único supermercado que cuenta con un **Programa de Proximidad por Comarcas** a través del cual comercializa en sus supermercados productos propios de cada una de las comarcas catalanas. Las nuevas tiendas de la compañía, además de incorporar el nuevo modelo de tienda, trabajan para dar a conocer y fomentar el consumo de productos propios de cada zona.

Caprabo

Caprabo es una marca referente y la compañía de supermercados con mayor trayectoria. Nació en la ciudad de Barcelona en el año 1959. Tiene una red de unos 300 supermercados en las cuatro provincias de Catalunya y cuenta con más de 6.000 personas. Caprabo apuesta por la diferenciación a través de la salud, la producción agroalimentaria de proximidad, los productos frescos, el ahorro personalizado, la variedad y la innovación. Cada día, más de 150.000 personas compran a los supermercados Caprabo y un millón de clientes usan regularmente su Tarjeta Club Caprabo. Caprabo es pionera en la venta de alimentación por Internet a través de *Capraboacasa* [<https://www.capraboacasa.com/portal/es>] y ha sido la primera empresa de distribución en lanzar al mercado una *app* de compra

www.caprabo.com

[[/sites/caprabocom/](#)] [<http://www.capraboacasa.com>] www.capraboacasa.com [<http://www.capraboacasa.com>]

[<http://www.capraboacasa.com>] www.caprabo.com/es/clubcaprabo/

[[/sites/caprabocom/es/clubcaprabo/](#)] www.twitter.com/caprabo

[<http://www.twitter.com/caprabo>] www.facebook.com/caprabo

[<http://www.facebook.com/caprabo>] www.flickr.com/photos/caprabo

[<http://www.flickr.com/photos/caprabo>] www.youtube.com/user/Caprabo50

[<http://www.youtube.com/user/Caprabo50>] www.instagram.com/caprabo_supermercats/

http://www.instagram.com/caprabo_supermercats/]