

Caprabo amplía su presencia en Tarragona con un nuevo supermercado en Creixell

NOTA DE PRENSA 26 mar 2026

Barcelona, 26 de marzo de 2026.- Caprabo avanza en el plan de expansión previsto para el ejercicio en curso y abre, mañana, un supermercado en Creixell, en la provincia de Tarragona

La nueva tienda es una franquicia ubicada en el Camping Gavina de Creixell (Tarragona) y refuerza la apuesta de la compañía por el desarrollo de supermercados de proximidad en campings y entornos turísticos.

El nuevo supermercado tiene una superficie comercial de 130 m², ha supuesto la creación de 4 puestos de trabajo y cuenta con un amplio horario de atención al público, de lunes a domingo de 08:00 h a 21:00 h. La tienda está pensada para adaptarse al ritmo de las vacaciones y facilitar una compra diaria, cómoda y accesible, sin necesidad de desplazamientos, tanto para los clientes habituales de la zona como para los visitantes alojados en el camping y su entorno.



Una compra accesible, ágil y completa

Esta apertura supone un nuevo paso en el formato de tiendas que Caprabo inició en junio de 2025 con la apertura de un supermercado en el **Camping Alfacs, en Alcanar** (Tarragona), y que permite acercar una amplia oferta de alimentación y productos de consumo cotidiano a los visitantes que pasan sus vacaciones en campings y zonas de costa. La presencia del supermercado dentro del propio recinto facilita la realización una compra diaria, completa y de calidad durante su estancia, con la comodidad de hacerlo en el mismo lugar en el que se alojan.

La tienda dispone de una extensa oferta de productos de marca propia y marca de fabricante. Tiene una de las mayores variedades por metro cuadrado del mercado, lo que permite realizar una compra completa. Además, incluye las ventajas y propuestas propias de Caprabo como el uso de la Tarjeta Club Caprabo, principal herramienta de ahorro para los clientes.

Plan de expansión y crecimiento

El plan expansión de Caprabo en los últimos ejercicios ha supuesto la apertura de una quincena de supermercados al año. La compañía combina la apertura de tiendas franquiciadas con tiendas propias en Cataluña, su mercado estratégico. Las aperturas de Caprabo han permitido a la compañía ampliar su presencia en barrios y en poblaciones en las que no tenía presencia hasta el momento con un formato de proximidad adaptado al territorio.

Modelo de tienda adaptada a las necesidades del mercado

Todos los supermercados de Caprabo se adaptan a las nuevas tendencias del mercado. Son tiendas cercanas que cuentan con un diseño de nueva generación que permite una compra completa gracias a uno de los surtidos más amplios por metro cuadrado del mercado. Además, el modelo de tienda incorpora una importante apuesta por el ahorro para sus clientes, con iniciativas que incluyen descuentos directos, promociones personalizadas y precios exclusivos en una amplia selección de productos.

Caprabo, valores tradicionales del comercio de proximidad

Caprabo es el supermercado con mayor trayectoria y una de las marcas referentes en Cataluña. Sus tiendas, presentes en las cuatro provincias catalanas, representan los valores tradicionales del comercio de proximidad y se distinguen por la personalización de la oferta, la diversidad de surtido y la apuesta por los productos de proximidad de pequeños productores y cooperativas agrarias, productos saludables, frescos y de temporada. Además, potencia las propuestas que ayuden a maximizar la capacidad de ahorro en la compra a través del Programa de Fidelización y su Tarjeta Club Caprabo.

Caprabo

Caprabo es una marca referente y la compañía de supermercados con mayor trayectoria. Nació en la ciudad de Barcelona en el año 1959, hace más de 65 años. El primer supermercado Caprabo abrió sus puertas un 11 de julio de 1959 en la calle Sant Antoni Maria Claret 318 de Barcelona. La emblemática tienda sigue abierta hoy en día. Supone un símbolo del sector, ya que revolucionó, en su momento, la forma de comprar alimentación.

Caprabo tiene una red de unos 300 supermercados en las cuatro provincias de Cataluña y en Andorra. Cada día, más de cien mil personas compran en sus supermercados y un millón de clientes usan regularmente su Tarjeta Club Caprabo.

Caprabo es pionera en la venta de alimentación por Internet a través de [Capraboacasa](#) [<https://www.capraboacasa.com/portal/es>].

En 2026, Caprabo ha abierto un nuevo marco de compromisos corporativos y ha fijado sus grandes objetivos hasta 2030 en fomentar la alimentación saludable, generar riqueza de proximidad y solidaridad en el entorno, promover la satisfacción y el desarrollo de los trabajadores, poner foco en la escucha e información a clientes y mejorar la sostenibilidad ambiental.

(<https://www.caprabo.com/es/salud/5compromisos/index.html?tk=0> [[/sites/caprabocom/es/salud/5compromisos/index.html?tk=0](https://www.caprabo.com/es/salud/5compromisos/index.html?tk=0)])

www.caprabo.es [<http://www.caprabo.es>]

