

## Caprabo aumenta las ventas de productos de cooperativas agrarias un 6% en lo que va de año

NOTA DE PRENSA 21 nov 2023

*Barcelona, 21 de noviembre de 2023.- Caprabo mantiene el crecimiento en las ventas de productos de proximidad procedentes de cooperativas agrarias, que han registrado un aumento del 6% en lo que va de año*

La compañía **colabora con una cuarentena de cooperativas agrarias**, lo que supone un 15% del total de productores que trabajan con Caprabo en su Programa de Proximidad por Comarcas.

Estos datos se han compartido hoy en el marco de la renovación del convenio entre Caprabo y la [Federació de Cooperatives Agràries de Catalunya \(FCAC\)](#) [

<https://www.cooperativesagraries.cat/> ], que este año ha celebrado sus **40 años de historia** como eje vertebrador de la sociedad agrícola en Cataluña. El acuerdo se extiende desde 2015 y refuerza la apuesta de Caprabo con la sostenibilidad, la calidad y el apoyo a la comunidad local. **Ramón Sarroca, presidente de la FCAC**, y **Fernando Tercero, Responsable de Producción de Proximidad de Caprabo**, han formalizado el acuerdo de colaboración, que establece impulsar y fomentar el conocimiento y consumo de los productos de proximidad procedentes de las cooperativas agroalimentarias.

Con el convenio, Caprabo y la FCAC avanza en su colaboración con el objetivo de priorizar la producción y el consumo de proximidad, identificar nuevas oportunidades para el crecimiento económico del territorio, promover la innovación en la producción agrícola de la región y mejorar visibilidad de los pequeños productores y cooperativas agrarias.

**Ramón Sarroca, Presidente de FCAC**, asegura que *“el acuerdo de colaboración con Caprabo es una apuesta de futuro para el sector. La recuperación del mundo agroalimentario se debe impulsar desde la sinergia entre el mundo productivo y el mundo de la distribución. Juntos podemos ofrecer al consumidor productos de calidad de manera ágil”*.

**Fernando Tercero, Responsable de Producción de Proximidad de Caprabo**, explica que *“la alianza con la Federación nos ayuda a comprender y dar mayor valor a los productos de cooperativas agrarias. La Federación nos acompaña en nuestro trabajo en tienda y en las iniciativas que acercan los productos de proximidad a nuestros clientes, como las Ferias o las Jornadas Gastronómicas de Productos de Proximidad. Para Caprabo es una colaboración estratégica”*.

### Caprabo, Programa de Proximidad por Comarcas

La renovación del acuerdo se enmarca en el desarrollo del Programa de Proximidad por Comarcas de la compañía, que cuenta con el apoyo del [Departamento de Acción Climática, Alimentación y Agenda Rural](#) [



---

[https://agricultura.gencat.cat/ca/inici/index.html#googtrans\(ca|es\)](https://agricultura.gencat.cat/ca/inici/index.html#googtrans(ca|es)) ], la [Federación Catalana de DOP-IGP](#) [ <https://www.federaciopigp.cat/es> ] y la [Federació de Cooperatives Agràries de Catalunya \(FCAC\)](#) [ <https://www.cooperativesagraries.cat/> ]. Caprabo es la marca de supermercado con mayor compromiso con la producción de proximidad.

La compañía trabaja con cada comarca catalana de manera específica, de acuerdo con la riqueza de su producción agroalimentaria. El Programa incluye varias iniciativas de apoyo en la producción de proximidad, entre las cuales destacan las acciones promocionales en los supermercados, campañas anuales para el fomento del consumo de productos de proximidad, la comunicación de las iniciativas vinculadas a proximidad a sus más de un millón de clientes con tarjeta cliente, las Ferias Caprabo de Productos de Proximidad en las comarcas catalanas y la organización de jornadas gastronómicas con productos de proximidad de temporada, entre las más destacadas.

<https://www.caprabo.com/url/nostra-terra/> [ </sites/caprabocom/url/nostra-terra/> ]

### **Primer supermercado con el sello oficial "Venta de Proximidad"**

Caprabo fue el primer supermercado en incluir el sello oficial "Venta de Proximidad" para aquellos productos de procedencia directa del campo. El sello identifica ante el consumidor los productos agroalimentarios de Cataluña que por su proximidad reducen al mínimo el proceso de intermediación, algo que redundaba en el coste y beneficio de productor y consumidor, favorece la viabilidad de las explotaciones y contribuye a mejorar economía local. Indica frescura, calidad, mínima huella ecológica.

### **Federació de Cooperatives Agràries de Catalunya**

La Federación de Cooperativas Agrarias de Catalunya (FCAC), fundada en 1983 y con una trayectoria de 40 años de historia, representa a 189 cooperativas que aglutinan 30.026 socios productores y sus familias, que son los propietarios de las mismas. Generan 4.700 puestos de trabajo, velan por la sostenibilidad medioambiental y favorecen la integración social en amplias zonas rurales. Las cooperativas agrarias nacen a finales del siglo XIX para sumar los esfuerzos de agricultores y ganaderos, hoy cerca de un tercio de ellas tienen más de 100 años. Son especialmente vitales en sectores como el aceite, almendra, avellana, arroz, fruta, cítricos y vino, y también tienen una presencia importante en el ámbito ganadero, en concreto en la producción de leche, porcino, bovino de carne y miel.

[www.cooperativesagraries.cat](http://www.cooperativesagraries.cat) [ <http://www.cooperativesagraries.cat> ]

[www.instagram.com/coopagrariescat](http://www.instagram.com/coopagrariescat) [ <http://www.instagram.com/coopagrariescat> ]

[www.twitter.com/coopagrariesCAT](http://www.twitter.com/coopagrariesCAT) [ <http://www.twitter.com/coopagrariesCAT> ]

### **Caprabo**

Caprabo es una marca referente y la compañía de supermercados con mayor trayectoria. Nació en la ciudad de Barcelona en 1959 y tiene una red de unos 300 supermercados en las cuatro provincias de Cataluña. Caprabo apuesta por la

---

diferenciación a través de la salud, la producción agroalimentaria de proximidad, los productos frescos, el ahorro personalizado, la variedad y la innovación. Cada día, más de 100.000 personas compran en los supermercados Caprabo. Caprabo es pionera en la venta de alimentación por Internet a través de *Capraboacasa* [<https://www.capraboacasa.com/portal/es>] y ha sido la primera empresa de distribución en lanzar al mercado una app de compra.

[www.caprabo.com](http://www.caprabo.com)

[ [/sites/caprabocom/](#) ] [www.capraboacasa.com](http://www.capraboacasa.com) [ <http://www.capraboacasa.com> ]

[ <http://www.capraboacasa.com> ] [www.caprabo.com/es/clubcaprabo/](http://www.caprabo.com/es/clubcaprabo/)

[ [/sites/caprabocom/es/clubcaprabo/](#) ] [www.twitter.com/caprabo](https://www.twitter.com/caprabo)

[ [http://www.twitter.com/caprabo](https://www.twitter.com/caprabo) ] [www.facebook.com/caprabo](https://www.facebook.com/caprabo)

[ [http://www.facebook.com/caprabo](https://www.facebook.com/caprabo) ] [www.flickr.com/photos/caprabo](https://www.flickr.com/photos/caprabo)

[ [http://www.flickr.com/photos/caprabo](https://www.flickr.com/photos/caprabo) ] [www.youtube.com/user/Caprabo50](https://www.youtube.com/user/Caprabo50)

[ [http://www.youtube.com/user/Caprabo50](https://www.youtube.com/user/Caprabo50) ] [www.instagram.com/caprabo\\_supermercats/](https://www.instagram.com/caprabo_supermercats/)

[http://www.instagram.com/caprabo\\_supermercats/](https://www.instagram.com/caprabo_supermercats/) ]