

Caprabo busca las causas solidarias que apoyará con microdonativos en 2027

NOTA DE PRENSA 14 may 2026

Barcelona, 14 de mayo de 2026.- Caprabo ha abierto el proceso de selección de las causas solidarias que formarán parte de su Programa Céntimos Solidarios durante el ejercicio 2027.

Hasta el próximo 1 de julio, recogerá candidaturas a través del [formulario web](#) [/sites/caprabocom/convocatoria-solidaria] habilitado por la compañía para optar a convertirse en beneficiarias de las aportaciones realizadas por clientes y Caprabo, para el periodo febrero de 2027 y enero de 2028.

El Programa Céntimos Solidarios canaliza la aportación solidaria de Caprabo y sus clientes hacia programas de ayuda impulsados por entidades sin ánimo de lucro. A través de esta iniciativa, los clientes pueden realizar, de manera voluntaria y confidencial, una microdonación en el momento del pago de su compra en las tiendas Caprabo, mediante tarjeta o móvil. Además, las aportaciones también pueden realizarse online a través de la plataforma <https://caprabo.worldcoo.com/> [<https://caprabo.worldcoo.com/>].



Más de 8 millones de donaciones en cinco años

Desde la puesta en marcha del Programa, en noviembre del año 2020, Caprabo ha recogido en sus supermercados **más de 8 millones de donaciones, que suman una recaudación de 1,1 millones de euros destinados a proyectos solidarios** impulsados por **más de 60 campañas de distintas entidades** sociales de todo el territorio. A través de estas aportaciones, cerca de 4 millones de personas han podido mejorar su alimentación, higiene y calidad de vida, al tiempo que se han apoyado iniciativas vinculadas al cuidado del entorno y la sostenibilidad medioambiental.

Convocatoria 2027: 15 ámbitos de actuación y proyectos en todo el territorio

Para 2027, las causas solidarias que busca Caprabo deberán enmarcarse en alguno de los **15 ámbitos de actuación** definidos en la convocatoria. Entre ellos, destacan proyectos vinculados con la infancia vulnerable, las enfermedades raras y degenerativas, las personas mayores, el cáncer, la salud mental, la discapacidad, la inserción laboral juvenil, la prevención de adicciones, la cooperación internacional, las personas refugiadas o la protección del medio ambiente y los animales.

El Plan de Solidaridad de Caprabo está construido sobre la base de la escucha activa a clientes, trabajadores y ciudadanía, que son -en primera instancia- los que proponen las temáticas en las que deben estar enmarcadas las causas que Caprabo apoyará a lo largo del año. La selección de las entidades y proyectos receptores de los Céntimos Solidarios mensuales de 2027 es posteriormente validada por un Comité Asesor, formado por representantes del tercer sector y otros grupos de interés.

Caprabo valora especialmente el impacto directo del proyecto, el número de beneficiarios, su alineación con las prioridades sociales detectadas a través de ejercicios de escucha, su conexión con el entorno de las tiendas de la compañía en Cataluña y su relación con el ámbito de la alimentación.

En 2026: enfermedades raras, inserción laboral, alimentación y personas mayores

En la convocatoria para el ejercicio actual participaron 137 entidades sociales presentando sus proyectos para optar a las ayudas del programa. Así, hasta **12 causas y 13 entidades** están recibiendo las donaciones que los clientes realizan en los supermercados de Caprabo cada mes.

Actualmente los clientes de Caprabo apoyan proyectos de investigación médica, apoyo emocional y social, acompañamiento a personas mayores, acceso a la alimentación básica, inserción laboral juvenil, protección de la infancia y promoción de la sostenibilidad y el aprovechamiento alimentario. También respaldan iniciativas centradas en el bienestar emocional, el envejecimiento activo, la inclusión social y la mejora de la calidad de vida de personas con enfermedades crónicas, discapacidad o en riesgo de exclusión social.

Más de 60 iniciativas de apoyo social y medioambiental

Desde la puesta en marcha del Programa Céntimos Solidarios en 2020, Caprabo ha impulsado **66 iniciativas** solidarias vinculadas a iniciativas con impacto en ámbitos sociales, sanitarios y medioambientales.

Las causas más recurrentes han sido aquellas relacionadas con la **alimentación y la infancia en situación vulnerable**, con proyectos centrados en la mejora del bienestar infantil, la lucha contra la desnutrición y el acceso a productos de primera necesidad, así como aquellas dirigidas a personas con enfermedades raras, degenerativas, neuromusculares o cáncer. También han ocupado un lugar destacado los programas orientados a mejorar la calidad de vida de **personas mayores en situación de soledad o vulnerabilidad**, así como iniciativas de apoyo a personas con **discapacidad** y trastornos de **salud mental**.

El programa también ha dado un impulso significativo a proyectos de inserción laboral de **jóvenes** en riesgo de exclusión social y a iniciativas de apoyo a **mujeres** víctimas de violencia de género y personas **refugiadas**. En el ámbito medioambiental, se han apoyado proyectos vinculados a la **protección de la naturaleza y los animales**, la conservación de ecosistemas, la reducción del desperdicio alimentario y la sensibilización ambiental.

Caprabo y su compromiso con la acción social de ayuda

A través de la iniciativa Céntimos Solidarios, los clientes de Caprabo pueden realizar microdonativos de manera voluntaria y confidencial en el momento del pago de su compra con tarjeta o móvil. También se pueden realizar de manera *online* a través del portal web <https://caprabo.worldcoo.com/> [<https://caprabo.worldcoo.com/>].

Caprabo Programa Céntimos Solidarios [</sites/caprabocom/es/salud/centimos-solidarios/index.html?tk=0>]

Caprabo

Caprabo es una marca referente y la compañía de supermercados con mayor trayectoria. Nació en la ciudad de Barcelona en el año 1959, hace más de 65 años. El primer supermercado Caprabo abrió sus puertas un 11 de julio de 1959 en la calle Sant Antoni Maria Claret 318 de Barcelona. La emblemática tienda sigue abierta hoy en día. Supone un símbolo del sector, ya que revolucionó, en su momento, la forma de comprar alimentación. Caprabo tiene una red de unos 300 supermercados en las cuatro provincias de Cataluña y en Andorra. Cada día, más de cien mil personas compran en sus supermercados y un millón de clientes usan regularmente su Tarjeta Club Caprabo. Caprabo es pionera en la venta de alimentación por Internet a través de [Capraboacasa](https://www.capraboacasa.com/portal/es) [<https://www.capraboacasa.com/portal/es>]. En 2026, Caprabo ha abierto un nuevo marco de compromisos corporativos y ha fijado sus grandes objetivos hasta 2030 en fomentar la alimentación saludable, generar riqueza de proximidad y solidaridad en el entorno, promover la satisfacción y el desarrollo de los trabajadores, poner foco en la escucha e información a clientes y mejorar la sostenibilidad ambiental.

Caprabo 5 compromisos [</sites/caprabocom/es/salud/5compromisos/index.html?tk=0>]

www.caprabo.com [</sites/caprabocom/>]