

Caprabo crece en Barcelona con un nuevo supermercado en el Eixample

NOTA DE PRENSA 30 nov 2023

Barcelona, 30 de noviembre de 2023.- Caprabo continúa avanzando en su plan de expansión en Barcelona con la apertura de un nuevo supermercado en el barrio del Eixample. La nueva tienda está ubicada en la Calle Mallorca, 307, tiene una superficie comercial de 300m² y da empleo a 5 personas.

También cuenta con un amplio horario de apertura, de lunes a domingo de 8:30h a 21:30h.

La nueva tienda se enmarca en el impulso del plan de expansión de la compañía para este ejercicio, que prevé la apertura de una veintena de supermercados entre propios y franquiciados. La estrategia da continuidad a los planes de expansión ejecutados por Caprabo en los últimos años.



Valores tradicionales del comercio de proximidad

Los supermercados Caprabo refuerzan los valores tradicionales del comercio de proximidad y apuestan por elementos de valor añadido característicos de su modelo de nueva generación. Así, se hacen más visibles atributos como la **salud**, productos **frescos** y de **proximidad**, la **variedad** de surtido, el **ahorro personalizado** y la **innovación**. La **calidad** tiene en el **supermercado de nueva generación** Caprabo una perspectiva transversal, es decir, desde la atención al cliente, los productos, el desarrollo de las nuevas tecnologías al servicio del consumidor, las nuevas secciones, las diferentes especialidades o el producto de marca propia. Es un supermercado orientado a la eficiencia energética que incorpora medidas para la reducción del consumo de energía y, por tanto, de las emisiones de CO. Caprabo impulsa las iniciativas de ahorro en sus supermercados, mediante una intensificación de las políticas promocionales y, también, a través de los descuentos personalizados que están articulados a través de su programa de fidelización y la **Tarjeta Cliente Caprabo** y que el cliente puede activar a través de la *app*.

Caprabo

Caprabo es una marca referente y la compañía de supermercados con mayor trayectoria. Nació en la ciudad de Barcelona en 1959 y tiene una red de unos 300 supermercados en las cuatro provincias de Cataluña. Caprabo apuesta por la diferenciación a través de la salud, la producción agroalimentaria de proximidad, los productos frescos, el ahorro personalizado, la variedad y la innovación. Cada día, más de 100.000 personas compran en los supermercados Caprabo

www.caprabo.com [[/sites/caprabocom/](#)]

[[/sites/caprabocom/](#)] [<http://www.capraboacasa.com>] www.capraboacasa.com [<http://www.capraboacasa.com>]

[<http://www.capraboacasa.com>] www.caprabo.com/es/clubcaprabo/

[[/sites/caprabocom/es/clubcaprabo/](#)] www.twitter.com/caprabo

[<http://www.twitter.com/caprabo>] www.facebook.com/caprabo

[<http://www.facebook.com/caprabo>] www.flickr.com/photos/caprabo

[<http://www.flickr.com/photos/caprabo>] www.youtube.com/user/Caprabo50

[<http://www.youtube.com/user/Caprabo50>] www.instagram.com/caprabo_supermercats/ [

http://www.instagram.com/caprabo_supermercats/]