

Caprabo evita el desperdicio de más de 1.300 toneladas de alimentos en el primer semestre del año

NOTA DE PRENSA 28 sep 2023

Barcelona, 28 de septiembre de 2023.- Caprabo ha evitado el desperdicio de más de mil toneladas de alimentos durante el primer semestre del año, concretamente 1.313.604 kg, que equivalen a 4,2 millones de comidas que podrían suponer alimentar a 1.163 familias en un año.

Caprabo, que desde hoy y hasta el próximo 5 de octubre participa en la **VI Semana Contra el Desperdicio Alimentario** promovida por la [Asociación de Empresas del Gran Consumo \(AECOC\)](https://www.aecoc.es/) [<https://www.aecoc.es/>], ha logrado reducir el desperdicio alimentario a través de diferentes acciones, entre las que destacan:

- **643 kg de alimentos comercializados con descuentos:** Para evitar el desperdicio de alimentos cercanos a su fecha de consumo preferente, Caprabo los señala con etiquetas de “consumo rápido” y ofrece descuentos de hasta el 30% en su compra. Esta iniciativa ha permitido evitar el desperdicio de **2,5 millones de comidas**, fomentar el ahorro y reducir el impacto medioambiental que supondría tirar estos alimentos.
- **412 toneladas de alimentos donados a entidades sociales:** A través de su programa de Microdonaciones y su colaboración con los Bancos de Alimentos, Caprabo ha trasladado a diferentes entidades sociales **1,6 millones de comidas**. En el último semestre, las donaciones han llegado a 453 familias en situación de alto riesgo y vulnerabilidad.
- **232 toneladas de subproductos orgánicos utilizados para fabricar piensos y harinas de origen animal:** Caprabo recicla (junto al plástico, cartón, porex y las cápsulas de café), todo el residuo orgánico que generan las tiendas. En 2022, recicló cerca de 460 toneladas de materias primas que, a través de un sistema de logística inversa, se transformaron en piensos y harinas.
- **1.768 kg de alimentos para animales donados:** Caprabo trabaja también para fomentar el bienestar de las mascotas y por eso se encarga de hacer llegar a los hogares alimentos para sus mascotas.

Caprabo en la VI Semana Contra el Desperdicio Alimentario

A pesar de que según el Informe 2022 sobre el desperdicio alimentario elaborado por el [Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación](https://www.mapa.gob.es/es/ministerio/default.aspx) [<https://www.mapa.gob.es/es/ministerio/default.aspx>] los hogares españoles **han reducido un 6,2% el desperdicio alimentario**, cada persona tira de media a la basura 25,31 kilos de alimentos al año.

6ª SEMANA CONTRA EL DESPERDICIO Ver imagen
Del 27 de septiembre al 5 de octubre de 2023

LA ALIMENTACIÓN NO TIENE DESPERDICIO Disfrútala

Participa en el sorteo de:

- 2 vales por valor de 40€
- 2 lotes de productos Eroski

Como participar?

- Entra
- Participa
- Contesta

Iniciativa coordinada por

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE **AECOC** **10 años con pro mios saludables sostenibles**

Para contribuir a la reducción de esta cifra y sensibilizar sobre la importancia del aprovechamiento alimentario, Caprabo participa en la **VI Semana Contra el Desperdicio Alimentario** que promueve la [AECOC](https://www.aecoc.es/) [<https://www.aecoc.es/>] en el marco del **Día Mundial de Concienciación sobre la Pérdida y el Desperdicio de Alimentos**, que se celebra el 29 de septiembre.

Caprabo colabora con la iniciativa con varias acciones que tienen como objetivo concienciar a sus más de 150.000 clientes y 6.000 trabajadores de la importancia de evitar el desperdicio de alimentos. Destaca la campaña que lleva a cabo junto a la [Cruz Roja](https://www2.cruzroja.es/) [<https://www2.cruzroja.es/>], con la que voluntarios informan y sensibilizan en los supermercados sobre las consecuencias de la pérdida de comida.

Compromiso con la salud y el cuidado del medio ambiente

Esta iniciativa está enmarcada en el decálogo de compromisos por la Salud y la Sostenibilidad de Caprabo. La empresa es social y medioambientalmente responsable con su entorno y trabaja para reducir residuos y emisiones de CO2. Realiza una labor de concienciación con los clientes que cada día compran en sus supermercados con el objetivo de mejorar y crear valor compartido a través del cuidado del medio ambiente. Además de la lucha contra el desperdicio alimentario, las actuaciones de Caprabo en materia de responsabilidad social y medio ambiente ponen el foco en la lucha en el reciclaje de plástico y porex, por medio de la logística inversa; la racionalización en el uso de los envases; la eficiencia energética en sus supermercados de nueva generación; y la promoción de las buenas prácticas, entre otras iniciativas.

<https://www.caprabo.com/es/salud/10compromisos> [</sites/caprabocom/es/salud/10compromisos/>]

Caprabo

Caprabo es una marca referente y la compañía de supermercados con mayor trayectoria. Nació en la ciudad de Barcelona en el año 1959. Tiene una red de unos 300 supermercados en las cuatro provincias de Catalunya y cuenta con más de 6.000 personas. Caprabo apuesta por la diferenciación a través de la salud, la producción agroalimentaria de proximidad, los productos frescos, el ahorro personalizado, la variedad y la innovación. Cada día, más de 150.000 personas compran a los supermercados Caprabo y un millón de clientes usan regularmente su Tarjeta Club Caprabo. Caprabo es pionera en la venta de alimentación por Internet a través de **Capraboacasa** [<https://www.capraboacasa.com/portal/es>] y ha sido la primera empresa de distribución en lanzar al mercado una app de compra.

www.caprabo.com [</sites/caprabocom/>]

[</sites/caprabocom/>] [<http://www.capraboacasa.com>] www.capraboacasa.com [<http://www.capraboacasa.com>]

[<http://www.capraboacasa.com>] www.caprabo.com/es/clubcaprabo/

[</sites/caprabocom/es/clubcaprabo/>] www.twitter.com/caprabo

[<http://www.twitter.com/caprabo>] www.facebook.com/caprabo

[<http://www.facebook.com/caprabo>] www.flickr.com/photos/caprabo

[<http://www.flickr.com/photos/caprabo>] www.youtube.com/user/Caprabo50

[<http://www.youtube.com/user/Caprabo50>] www.instagram.com/caprabo_supermercats/

http://www.instagram.com/caprabo_supermercats/]

