

# Caprabo impulsa la ayuda a personas mayores en situación de soledad con la Fundació Mare de Déu de Fàtima y la Fundació iSocial

NOTA DE PRENSA 01 abr 2026

*Barcelona, 1 de abril de 2026.- Los supermercados de Caprabo ponen en marcha, durante el mes de abril, la recogida de micro donativos a través de su iniciativa Céntimos Solidarios, para dar apoyo a la Fundació Mare de Déu de Fàtima [ <https://www.fundaciofatima.org/> ] y la Fundació iSocial [ <https://isocial.cat/es/> ] en sus programas dirigidos a mejorar la calidad de vida de las personas mayores en situación de vulnerabilidad.*

La iniciativa tiene como objetivo contribuir a combatir la soledad no deseada y promover el bienestar emocional, la participación social y el envejecimiento activo.

Según los últimos datos del **Barómetro de la soledad no deseada en España**, aproximadamente el 20% de las personas mayores de 75 años están en situación de soledad no deseada, uno de los principales riesgos para el deterioro emocional, cognitivo y funcional en la vejez. **En Cataluña, la cifra se sitúa en el 18,4%.**

Además, las cifras señalan que **alrededor del 22% de las personas de 65 años o más viven solas en Cataluña**, una situación que se asocia a mayores niveles de aislamiento social, vulnerabilidad emocional y necesidad de acompañamiento psicosocial. A pesar de los avances en los sistemas de atención a la dependencia, continúa siendo especialmente relevante abordar las dimensiones emocionales y relacionales del envejecimiento.

## Acompañamiento social y prevención de la soledad no deseada

En este contexto, la **Fundació Mare de Déu de Fàtima** destinará la ayuda recibida a través de los *Céntimos Solidarios* de Caprabo a impulsar el proyecto *Transcendents* [ <https://www.fundaciofatima.org/casal-8> ], que se desarrolla en la Residència El Casal de Calella. Se trata de una iniciativa psicosocial orientada a promover el bienestar emocional y la transformación personal de personas mayores que han vivido procesos de institucionalización. A través de espacios de

caprabo ●●● Así de [Ver imagen](#) ps

**PULSA SI**  
al pasar por caja

**Juntos contra la soledad de las personas mayores**

Donando unos céntimos cuando pagues con tarjeta.

0'10€ Para compras entre 5 € i 30 €

0'20€ Para compras + 30 €

Para más información:

En beneficio de:  
Fundació **iSocial** innovació en l'acció social  
FUNDACIÓ FÀTIMA  
5 COM PRO MISOS caprabo ●●●

reflexión personal y expresión artística, el proyecto acompaña a las personas en la reconstrucción de su relato vital, favoreciendo el autoconocimiento, la autoestima y el bienestar emocional. Además, crea espacios seguros donde expresar experiencias, emociones y vivencias habitualmente silenciadas, facilitando procesos de reparación personal y reconexión con la comunidad.

### **Implicar la comunidad en el cuidado de los mayores**

Por su parte, la **Fundació iSocial** destinará los *Céntimos Solidarios* al proyecto *Vincles Alt Pirineu-Aran* [ <https://isocial.cat/vincles-alt-pirineu-aran/> ], una iniciativa de intervención comunitaria y preventiva orientada a detectar y reducir la soledad no deseada entre las personas mayores de los territorios de montaña en el Pirineo. El proyecto promueve el envejecimiento activo mediante actividades comunitarias para las personas mayores, así como el fortalecimiento de los vínculos sociales a través de la participación de la comunidad en la detección de situaciones de riesgo de soledad. Además, *Vincles* combina la acción social directa con la innovación tecnológica, con el desarrollo de una herramienta informática que permite a los servicios sociales detectar e identificar de manera proactiva situaciones de soledad no deseada, a fin de poder intervenir más eficazmente y atender las necesidades de estas personas. Paralelamente, impulsa espacios de encuentro y actividades grupales que fomentan las relaciones sociales, el sentimiento de pertenencia y la cohesión comunitaria.

### **Caprabo y su compromiso con la acción social de ayuda**

A través de la iniciativa *Céntimos Solidarios*, los clientes de Caprabo pueden realizar micro donativos de manera voluntaria y confidencial en el momento del pago de su compra con tarjeta o móvil. También se pueden realizar de manera *online* a través del portal web <https://caprabo.worldcoo.com/> [ <https://caprabo.worldcoo.com/> ].

<https://www.caprabo.com/ca/salud/5compromisos/generar-riqueza-social-y-solidaridad/> [ <https://www.caprabo.com/ca/salud/5compromisos/generar-riqueza-social-y-solidaridad/> ]

### **Fundació Mare de Déu de Fàtima**

La Fundació Mare de Déu de Fàtima es una entidad social que trabaja para mejorar la calidad de vida y el bienestar de las personas mayores, especialmente aquellas que se encuentran en situación de vulnerabilidad o dependencia. A través de proyectos residenciales, programas de acompañamiento y actividades de atención psicosocial, la fundación promueve un envejecimiento digno, activo y centrado en la persona, fomentando espacios de apoyo emocional, participación y desarrollo personal.

<https://www.fundaciofatima.org/> [ <https://www.fundaciofatima.org/> ]

### **Fundació iSocial**

La Fundació iSocial es una entidad creada en 2018 por iniciativa de diversas organizaciones del tercer sector con el objetivo de impulsar la innovación en el ámbito de los servicios sociales y contribuir a su transformación y modernización. La

---

fundación actúa como puente entre el conocimiento y la acción social, generando alianzas entre administraciones públicas, universidades, empresas y entidades sociales para desarrollar proyectos, investigación y formación que mejoren la atención a las personas en situación de vulnerabilidad.

<https://isocial.cat/es/> [ <https://isocial.cat/es/> ]

## Caprabo

Caprabo es una marca referente y la compañía de supermercados con mayor trayectoria. Nació en la ciudad de Barcelona en el año 1959, hace más de 65 años. El primer supermercado Caprabo abrió sus puertas un 11 de julio de 1959 en la calle Sant Antoni Maria Claret 318 de Barcelona. La emblemática tienda sigue abierta hoy en día. Supone un símbolo del sector, ya que revolucionó, en su momento, la forma de comprar alimentación. Caprabo tiene una red de unos 300 supermercados en las cuatro provincias de Cataluña y en Andorra. Cada día, más de cien mil personas compran en sus supermercados y un millón de clientes usan regularmente su Tarjeta Club Caprabo. Caprabo es pionera en la venta de alimentación por Internet a través de [Capraboacasa](https://www.capraboacasa.com/portal/es) [ <https://www.capraboacasa.com/portal/es> ].

En 2026, Caprabo ha abierto un nuevo marco de compromisos corporativos y ha fijado sus grandes objetivos hasta 2030 en fomentar la alimentación saludable, generar riqueza de proximidad y solidaridad en el entorno, promover la satisfacción y el desarrollo de los trabajadores, poner foco en la escucha e información a clientes y mejorar la sostenibilidad ambiental.

(<https://www.caprabo.com/es/salud/5compromisos/index.html?tk=0> [ <https://www.caprabo.com/es/salud/5compromisos/index.html?tk=0> ])

[www.caprabo.es](http://www.caprabo.es) [ <http://www.caprabo.es> ]