

Caprabo se suma a la 'Hora del Planeta', el movimiento global por la conservación del medio ambiente

NOTA DE PRENSA 27 mar 2026

Barcelona, 27 de marzo de 2026.- Caprabo se suma mañana, 28 de marzo, a la iniciativa la 'Hora del Planeta' [<https://horadelplaneta.wwf.es/>], un movimiento global promovido por la ONG WWF [<https://www.worldwildlife.org/>], que invita a reducir o apagar la luz durante una hora, de 20:30h a 21:30h, como gesto simbólico para concienciar sobre la importancia de cuidar el planeta y reducir el consumo de sus recursos naturales.

Caprabo participa **desde hace 15 años** en esta iniciativa mundial en su sede central, en los supermercados que tiene en las cuatro provincias catalanas y en sus plataformas de distribución de **Abrera y El Prat de Llobregat**. La compañía se suma a una movilización internacional que busca implicar a ciudadanos, instituciones y empresas en la protección del Planeta y en la lucha contra el cambio climático. Este gesto simbólico invita a reflexionar sobre el impacto que tienen nuestras decisiones cotidianas en el medio ambiente y sobre la importancia de avanzar hacia modelos de consumo y producción responsables.

Caprabo también ha dado a conocer la 'Hora del Planeta' entre sus trabajadores y a los más de cien mil clientes que cada día compran en sus tiendas a través de cartelera informativa y megafonía en los supermercados. Además, difundirá información a través de sus redes sociales para fomentar la participación en esta acción global.

20 años movilizándolo al mundo por el planeta

La 'Hora del Planeta' nació en Sídney en 2007 como un acto simbólico para llamar la atención sobre el cambio climático. Desde entonces se ha consolidado como el mayor movimiento global por la Naturaleza y el clima, movilizándolo cada año a millones de personas, ciudades y empresas en más de 190 países y territorios.

La edición de 2026 es especialmente significativa, ya que **la iniciativa celebra su 20º aniversario**. Durante estas dos décadas, la movilización social y la acción colectiva han contribuido a impulsar avances en la lucha contra la crisis climática y la protección de la Naturaleza, desde acuerdos internacionales para limitar el calentamiento global hasta el impulso de la transición hacia energías renovables y nuevas políticas para proteger ecosistemas y biodiversidad.



En un contexto marcado por fenómenos meteorológicos extremos cada vez más frecuentes, como inundaciones, olas de calor o incendios forestales, la 'Hora del Planeta' quiere recordar que el cuidado del medio ambiente está al alcance de todos y que pequeños gestos, **como apagar las luces durante una hora**, pueden contribuir a generar un gran impacto cuando se realizan de forma colectiva.

WWF España

WWF es una organización internacional independiente, fundada en 1961, y enfocada en defender la Naturaleza y el medio ambiente. Su actividad se extiende en más de 100 países y cuenta con el apoyo de 5 millones de miembros. La misión de la organización es construir un futuro en armonía con la Naturaleza y trabajar en la conservación y restauración de la biodiversidad, además de reducir la huella ecológica de la humanidad y asegurar el uso sostenible de los recursos.

@WWFespana

<https://www.wwf.es/> [<https://www.wwf.es/>]

Caprabo

Caprabo es una marca referente y la compañía de supermercados con mayor trayectoria. Nació en la ciudad de Barcelona en el año 1959, hace más de 65 años. El primer supermercado Caprabo abrió sus puertas un 11 de julio de 1959 en la calle Sant Antoni Maria Claret 318 de Barcelona. La emblemática tienda sigue abierta hoy en día. Supone un símbolo del sector, ya que revolucionó, en su momento, la forma de comprar alimentación. Caprabo tiene una red de unos 300 supermercados en las cuatro provincias de Cataluña y en Andorra. Cada día, más de cien mil personas compran en sus supermercados y un millón de clientes usan regularmente su Tarjeta Club Caprabo. Caprabo es pionera en la venta de alimentación por Internet a través de [Capraboacasa](https://www.capraboacasa.com/portal/es) [<https://www.capraboacasa.com/portal/es>].

En 2026, Caprabo ha abierto un nuevo marco de compromisos corporativos y ha fijado sus grandes objetivos hasta 2030 en fomentar la alimentación saludable, generar riqueza de proximidad y solidaridad en el entorno, promover la satisfacción y el desarrollo de los trabajadores, poner foco en la escucha e información a clientes y mejorar la sostenibilidad ambiental.

(<https://www.caprabo.com/es/salud/5compromisos/index.html?tk=0> [<https://www.caprabo.com/es/salud/5compromisos/index.html?tk=0>])

[5. Nos comprometemos a MEJORAR la sostenibilidad ambiental](https://www.caprabo.com/es/salud/5compromisos/mejorar-sostenibilidad-ambiental/index.html?tk=0) [<https://www.caprabo.com/es/salud/5compromisos/mejorar-sostenibilidad-ambiental/index.html?tk=0>]

www.caprabo.es [<http://www.caprabo.es>]