

Caprabo, una Navidad de innovación y tradición de la mano del Premio Goya Patxi Uriz

NOTA DE PRENSA 19 dic 2023

Barcelona, 19 de diciembre de 2023.- Homenaje a la familia y a los valores tradicionales del comercio de proximidad en la felicitación de Navidad de Caprabo. La compañía felicita estas fechas con una pieza de vídeo de un minuto y medio de duración que pone en valor la tradición y la innovación

Patxi Uriz, documentalista y fotógrafo, Premio Goya 2016, ha dirigido la postal que se ha grabado en el supermercado Caprabo de Sitges.



El trabajo de Uriz aporta una perspectiva auténtica y veraz al vídeo de Navidad de Caprabo, que este año narra la historia de una abuela y su nieto, experimentando una forma distinta de realizar la compra en el supermercado, una acción que resulta cotidiana en todos los hogares. El encuentro entre ambos simboliza la convergencia de lo tradicional y la innovación, y refleja la evolución del comercio y la importancia de las relaciones intergeneracionales en nuestra sociedad.

Para **Patxi Uriz**, *“una de las cosas que más me gusta de los supermercados de Caprabo es que el producto fresco y de proximidad está en la entrada de la tienda. Esto ya dice mucho de la marca, ya que para mí la calidad de los productos frescos es lo que tiene más valor de la cadena alimentaria. A su vez, Caprabo mima a los pequeños productores ofreciendo con gran visibilidad sus productos con el lema propio ‘De la Nostra Terra’ como muestra de economía circular y apostando por valores de respeto a la Tierra y la identidad cultural”*. Y añade que, *“una de las cosas que más me motiva en mi trabajo como documentalista es que la gente conozca el origen de los alimentos y que den mayor valor a comer platos con historia”*.

Sobre Patxi Uriz

Fotógrafo y documentalista navarro. Sus trabajos están centrados en viajes, gastronomía y mundo rural. La primera frontera que cruzó como fotógrafo fue por razones humanitarias en la posguerra de los Balcanes en 1996. A partir de ahí, comenzó a recorrer el mundo llegando a ganar en 2008 el Premio **National Geographic** por una fotografía en Camboya. La **Gourmand Cookbook Awards** (Londres 2008) premió su libro *‘Navarra a la Carta’* como el tercer mejor libro de viajes gastronómicos del mundo. En su faceta como documentalista destaca la realización del documental *‘Hijos de la Tierra’*, galardonado con el **Premio Goya 2016 al Mejor Cortometraje Documental**. También ha sido reconocido con el Premio del Jurado y Premio del Público al Mejor Documental de la sección Cinema Cocina del Festival de cine de Málaga (2021) por su *road movie*, *‘De quijotes y semillas’*.

<https://patxiuriz.com/> [<https://patxiuriz.com/>]

Caprabo

Caprabo es una marca referente y la compañía de supermercados con mayor trayectoria. Nació en la ciudad de Barcelona en 1959 y tiene una red de unos 300 supermercados en las cuatro provincias de Cataluña. Caprabo apuesta por la diferenciación a través de la salud, la producción agroalimentaria de proximidad, los productos frescos, el ahorro personalizado, la variedad y la innovación. Cada día, más de 100.000 personas compran en los supermercados Caprabo.

www.caprabo.com [[/sites/caprabocom/](#)]

[[/sites/caprabocom/](#)] www.capraboacasa.com [<http://www.capraboacasa.com>]

[<http://www.capraboacasa.com>] www.caprabo.com/es/clubcaprabo/

[[/sites/caprabocom/es/clubcaprabo/](#)] www.twitter.com/caprabo

[<http://www.twitter.com/caprabo>] www.facebook.com/caprabo

[<http://www.facebook.com/caprabo>] www.flickr.com/photos/caprabo

[<http://www.flickr.com/photos/caprabo>] www.youtube.com/user/Caprabo50

[<http://www.youtube.com/user/Caprabo50>] www.instagram.com/caprabo_supermercats/[

http://www.instagram.com/caprabo_supermercats/]