

I Feria Caprabo de Productos de Proximidad del Tarragonès, Alt y Baix Camp y Priorat

NOTA DE PRENSA 17 may 2015

Altafulla, 18 de mayo de 2015.- Caprabo ha organizado en su supermercado de la Ctra. Nacional 340, Km 1173 de Altafulla la I Feria Caprabo de Productores de Proximidad del Tarragonès, Alt y Baix Camp y Priorat. 18 productores agroalimentarios de las comarcas del Tarragonès, Alt y Baix Camp y Priorat dando a probar sus productos al público asistente. La Feria ha tenido lugar este sábado, 16 de mayo, desde las 10h. de la mañana hasta las 15h. de la tarde.



- 18 productores del Tarragonès, Alt y Baix Camp y Priorat ofrecen degustación.
- Caprabo ha introducido en sus tiendas del Tarragonès, Alt y Baix Camp y Priorat 16 nuevos productos de la zona.
- Caprabo tiene en el Tarragonès, Alt y Baix Camp y Priorat 13 supermercados.

Altafulla, 18 de mayo de 2015.- Caprabo ha organizado en su supermercado de la Ctra. Nacional 340, Km 1173 de Altafulla la **I Feria Caprabo de Productores de Proximidad del Tarragonès, Alt y Baix Camp y Priorat**. 18 productores agroalimentarios de las comarcas del Tarragonès, Alt y Baix Camp y Priorat dando a probar sus productos al público asistente. La Feria ha tenido lugar este sábado, 16 de mayo, desde las 10h. de la mañana hasta las 15h. de la tarde.

La Feria ha sido inaugurada por el **Alcalde de Altafulla, Félix Alonso** y ha contado con la presencia de **Pere Gomès, Concejal de Comercio, Consumo y Transporte, de Anton Ballvé, Director de los Servicios Territoriales del Departamento de Agricultura de la Generalitat de Catalunya a Tarragona, de Ramón Sarroca, Presidente de la Federación de Cooperativas Agrarias de Catalunya (FCAC), y de Antonio Orozco, Responsable de Producto de Proximidad en Caprabo.**

La organización de la **I Feria Caprabo de Productos de Proximidad** coincide con el primer aniversario de la puesta en marcha del programa de proximidad por comarcas de la compañía. El objetivo de **Caprabo** es poner en valor los productos de proximidad de las comarcas catalanas, fomentar su conocimiento y consumo.

Para a **Antonio Orozco** *"El programa de proximidad por comarcas de **Caprabo** tiene en las comarcas del Tarragonès, Alt y Baix Camp y Priorat una buena acogida por parte de nuestros clientes. Hasta ahora se han introducido 16 proveedores y 112 referencias de las gamas de galletas, cavas y vinos, embutidos, de entre otros, convirtiendo a **Caprabo** en un referente en el mercado en la venta de productos de proximidad en la zona donde **Caprabo** dispone de 13 supermercados que suman unos 7.500 metros cuadrados, en las comarcas del Tarragonès, Alt y Baix Camp y Priorat.*

Programa de proximidad por comarcas

El programa de proximidad por comarcas ha permitido a **Caprabo** llevar productos de todas las comarcas catalanas a sus supermercados. Esto se ha traducido en la introducción de más de 1.500 nuevas referencias de productos de proximidad en sus tiendas de más de 250 pequeños productores y cooperativas agroalimentarias. El programa ha culminado en Barcelona y su área metropolitana con una iniciativa denominada "**Caprabo et porta el millor de les nostres comarques**" con una selección de productos.

Caprabo, más de dos décadas con los productores de proximidad

Desde hace dos décadas, **Caprabo** lidera la apuesta por los productos de proximidad. En el año 2013 **Caprabo** se ha convertido en el primer supermercado con el distintivo oficial de la Conselleria d'Agricultura "Segell de Proximitat".

La existencia de productos de proximidad en los supermercados de Caprabo significa una reducción de la huella ecológica a la vez que acorta distancias dando presencia a un producto de calidad, más fresco, y con un valor añadido para los consumidores de las comarcas del Tarragonès, Alt y Baix Camp y Priorat. Es un proyecto vivo que dada la buena aceptación que ha tenido en el consumidor cliente de Caprabo permitirá dar entrada, en un futuro cercano, a un número mayor de proveedores y de productos de la tierra.

Caprabo

Caprabo, compañía de supermercados de referencia, nació en **Barcelona en 1959**. Tiene una red de 320 supermercados, ubicados en el tejido urbano de las zonas estratégicas de **Cataluña**, donde concentra el 90% del negocio, y **Navarra**. La compañía representa el supermercado urbano de prestaciones con el mayor número de referencias, que combina la oferta de ahorro con la oferta en marcas más amplia del mercado. Cada día, más de **220.000 personas compran** en los supermercados Caprabo. **Más de 1,2 millones** de personas usan de manera regular la **tarjeta cliente de Caprabo**.

Caprabo es pionera en la venta de alimentación por Internet a través de www.capraboacasa [<http://www.capraboacasa/>] **.com y la primera compañía en disponer de app de compra completa**. Caprabo forma parte del Grupo Eroski, del que supone el 20% del negocio. En 2014, Caprabo ha lanzado su **nueva generación de supermercados** que constituyen su modelo de futuro basado en la recuperación de los valores tradicionales del comercio de proximidad, que incrementa el valor del producto fresco, la cantidad de productos en tienda y apuesta por la innovación y la capacidad de elección.

www.caprabo.com [[/sites/caprabocom/](#)] / www.capraboacasa.com [<http://www.capraboacasa.com/>]

www.twitter.com/caprabo / [<http://www.twitter.com/caprabo%20/>] www.facebook.com/caprabo [
<http://www.facebook.com/caprabo>]