La Feria de Productos de Proximidad del Vallés aumenta un 20% los visitantes, en 2019

NOTA DE PRENSA 26 may 2020

Barcelona, 26 de mayo de 2020.- *Un total de 14 pequeños productores y cooperativas agroalimentarias del Vallés del Vallés*

han dado a conocer sus 84 productos a más de 1.200 personas durante la celebración de la V Feria Caprabo de Productos de Proximidad que se celebró en el mes de octubre del 2019, lo que significa **un aumento del 20% en el número de visitantes a esta feria**.

En el año 2019 Caprabo celebró 7 Ferias de Productos de Proximidad. Las cifras del pasado ejercicio son muy positivas. **A umentó un 25%** el número de productores, **un 14,5%** el número de productos en exposición y las ferias recibieron **un 100% más de visitas.**

Desde que se inició la celebración de las Ferias, en el año 2014 en la comarca del Anoia, Caprabo ha organizado un total de 37 ferias, presentando más de 2.800 productos de 480 pequeños productores y cooperativas agroalimentarias de 30 comarcas catalanas, llegando a más de 50.000 personas, en estos años.

Para **Fernando Tercero**, Responsable de Proximidad de Caprabo *"valoramos muy positivamente el desarrollo de esta feria en las comarcas del Vallés y de las ediciones anteriores que se han desarrollado por la aceptación que tienen entre los clientes. Por este motivo, trabajaremos para dar continuidad esta iniciativa, que es un referente en la producción de proximidad, con la celebración este 2020 de 7 nuevas ferias. La excepcionalidad que estamos viviendo nos ha llevado a posponer la celebración, siempre que sea posible, al segundo semestre del año".*

Una verdadera apuesta por la producción de proximidad

Paralelamente a la celebración de las ferias de proximidad, Caprabo realiza una decidida apuesta por la producción de proximidad. La compañía cuenta con un Programa de Proximidad por Comarcas a través del cual ha dado entrada, desde 2014, a más de 300 pequeños productores y cooperativas agrarias, y a más de 2.600 productos en sus tiendas.

© 2017 Caprabo, S.A. Todos los derechos reservados

Plan de ayuda a la producción de proximidad por el COVID19

En los últimos dos meses, y dando respuesta a la problemática del sector agroalimentario que se ha quedado sin sus canales de distribución habituales a consecuencia de la crisis sanitaria de la Covid19, cerca de un centenar de pequeños productores y cooperativas se han sumado al programa de ayuda que ha puesto en marcha Caprabo para dar entrada a estos productores en sus tiendas.

La iniciativa de Caprabo de dar entrada a los pequeños productores de proximidad ante la crisis sanitaria actual ha sido trabajada directamente con el Departament d'Agricultura, Ramaderia, Pesca i Alimentació de la Generalitat de Catalunya y con la Federació de Cooperatives Agràries de Catalunya (FCAC).

Se han superado las expectativas

En 2019, las ventas de productos de proximidad en Caprabo crecieron un 6,5%. Una cifra que es un 20% superior a la prevista por la compañía. Las ventas de pequeños productores y cooperativas agrícolas superaron, en su conjunto, los 31,3Mill € durante el último ejercicio.

Destacan los productos frescos y, de manera especial, la fruta con un aumento de ventas del 20%. Un dato impulsado por la venta de la fruta de pepita como la pera de Lleida con sello Denominació d'Origen Protegida (DOP) y la manzana de Girona con sello Identificació d'Origen Protegida (IGP). En la misma línea, se sitúa el incremento de la clementina IGP de Terres de l´Ebre, Tarragona.

Primer supermercado con el sello oficial “Venda de Proximitat”

Caprabo fue, en 2013, el primer supermercado en incluir el sello oficial "Venta de Proximidad" para aquellos productos de procedencia directa del campo. El objetivo del sello es identificar ante el consumidor aquellos productos agroalimentarios de Cataluña que, por su proximidad, reducen al mínimo el proceso de intermediación, lo que redunda en el coste y beneficio del productor y del consumidor, favorece la viabilidad de las explotaciones y contribuye a mejorar la economía local. Al mismo tiempo, el sello indica frescos, calidad, mínima huella ecológica, más valor añadido y mayor confianza.

Caprabo, primer supermercado con todas las DOP de Catalunya

Caprabo es el primer supermercado en contar con los 11 productos catalanes que tienen el sello oficial europeo de Denominación de Origen Protegida (DOP). Los 11 productos con Denominación de Origen Protegida (DOP) disponibles en los supermercados Caprabo son: la DOP Arroz del Delta del Ebro, la DOP Avellana de Reus, la DOP Queso del Alt Urgell y la Cerdanya, la DOP Mantequilla de Alt Urgell y la Cerdanya, la DOP Mongeta del Ganxet, la DOP Pera de Lleida, las 5 DOP de aceite: la DOP Les Garrigues, DOP Siurana, DOP aceite del Baix Ebre-Montsià, DOP aceite de Terra Alta y DOP Aceite del Empordà.

© 2017 Caprabo, S.A. Todos los derechos reservados

Caprabo

Caprabo, compañía de supermercados de referencia, nació en la ciudad de Barcelona en 1959. Tiene una red de más de 300 supermercados en las cuatro provincias de Cataluña y en la compañía trabajan unas 7.000 personas. Caprabo apuesta por la diferenciación a través de la salud, la producción agroalimentaria de proximidad, los productos frescos, el ahorro personalizado, la variedad y la innovación. Cada día, más de 200.000 personas compran en los supermercados Caprabo y más de un millón de clientes disponen de tarjeta de fidelización. Caprabo es pionera en la venta de alimentación por Internet a través de Capraboacasa y ha sido la primera empresa de distribución en lanzar al mercado una app de compra. Desde 2007, Caprabo forma parte del Grupo Eroski, cuyo supone el 18% del negocio.

NÚMERO DE PRODUCTORES EN LAS FERIAS CAPRABO

DE PRODUCTOS DE PROXIMIDAD

COMARCA	2019	2018
Barcelona	27	16
Anoia	15	15
Camp de Tarragona	22	17
Maresme	13	16
Terres Gironines	24	19
Vallés	14	32 (*)
Terres de Ponent	11	No se celebró

(*): El año 2018 se celebraron dos ferias de productos de proximidad en las comarcas del Vallès; el Vallès Oriental el 16 de junio y el Vallés Occidental, el 3 de noviembre.

FERIAS DE PRODUCTOS DE PROXIMIDAD CELEBRADAS DEL AÑO 2019

ACCESO A DOCUMENTACIÓN GRÁFICA Y AUDIOVISUAL DE LAS FERIAS

Fotografias FERIAS 2019

https://cutt.ly/oyRFtPQ [https://cutt.ly/oyRFtPQ]

© 2017 Caprabo, S.A. Todos los derechos reservados

Vídeos FERIAS 2019

COMARCA	EDICIÓN	ENLACE
Barcelona	**IV** Edició	https://cutt.ly/IyY1tRy
Anoia	**VI** Edició	https://cutt.ly/myRFfPu - https://cutt.ly/0yRFhno
Camp de Tarragona	**V** Edició	https://cutt.ly/tyRFlGS
Maresme	**V** Edició	https://cutt.ly/SyRFxOq - https://cutt.ly/zyRFcI4
Terres Gironines	**V** Edició	https://cutt.ly/NyRFv6R - https://cutt.ly/ByRFnYN
Vallés	**V** Edició	https://cutt.ly/AyRFQC3 - https://cutt.ly/AyRFW0y
Terres de Ponent	**III** Edició	https://cutt.ly/lyRFD8T - https://cutt.ly/eyRFGRX

www.caprabo.com [/sites/caprabocom/]
[/sites/caprabocom/] **www.capraboacasa.com** [http://www.capraboacasa.com]
[http://www.capraboacasa.com]**www.miclubcaprabo.com** [http://www.miclubcaprabo.com]
[http://www.miclubcaprabo.com]**www.twitter.com/caprabo**
[http://www.twitter.com/caprabo]**www.facebook.com/caprabo**
[http://www.facebook.com/caprabo]**www.flickr.com/photos/caprabo**
[http://www.flickr.com/photos/caprabo]**www.youtube.com/user/Caprabo50**
[http://www.youtube.com/user/Caprabo50]**www.instagram.com/caprabo_supermercados/** [http://www.instagram.com/caprabo_supermercados/]

© 2017 Caprabo, S.A. Todos los derechos reservados