

# La historia de Caprabo en la exposición “Montjuïc. El parque de atracciones”

NOTA DE PRENSA 05 oct 2021

**Barcelona, 5 de octubre de 2021.-**  
 Caprabo está presente en la exposición  
 “Montjuïc. El parque de atracciones”

Inaugurada en el **Castillo de Montjuïc** en septiembre y que se podrá visitar hasta junio del 2022.

La exposición, impulsada conjuntamente por el Instituto de Cultura de Barcelona y el distrito de Sants-Montjuïc, invita a conocer el parque de atracciones de Barcelona, que ocupó parte de la montaña de Montjuïc entre los años 1966 y 1998, así como a hacer un recorrido por su historia, profundizando además en el contexto social de la ciudad durante ese período. El parque de atracciones de Montjuïc se convirtió en lugar emblemático de Barcelona y marcó toda una época en la sociedad de la ciudad. En ese contexto histórico, Caprabo abrió el primer supermercado de Cataluña en 1959 y aporta a la exposición una fotografía del día de la apertura de su primera tienda, que es también el primer supermercado de Cataluña.



## “Montjuïc. El parque de atracciones”

La exposición temporal, sin ánimo de lucro, se podrá visitar hasta el próximo 12 de junio de 2022 en las salas 18 y 19 del patio de armas del Castillo de Montjuïc, gestionado por el **ICUB (Instituto de Cultura de Barcelona, Ayuntamiento de Barcelona)**.

Comisariada por **Paco Villar**, licenciado en derecho, escritor e historiador de la ciudad de Barcelona, la muestra está distribuida en cuatro ámbitos que presentan desde el contexto histórico anterior a su apertura, hasta su cierre en la Barcelona postolímpica, lo que implicó su desmantelamiento y la remodelación de la zona en los Jardines Joan Brossa. En la primera parte de la exposición, se narra cómo el alcalde de la ciudad en esa época, Josep Maria de Porcioles, ideó el proyecto con el objetivo de transformar la ciudad en un contexto marcado por la irrupción del consumismo: los primeros supermercados, la moda, la popularización del vehículo como medio de transporte privado o la irrupción de la televisión.

La muestra, dirigida y coordinada por Eurecat – Centro Tecnológico de Cataluña, ha contado también con el asesoramiento de Achus.biz, un proyecto abierto y colaborativo impulsado por Jose Pérez i Esther Borrego que pretende hacer un homenaje al parque de atracciones de Montjuïc y que ha permitido crear una comunidad de colaboradores y antiguos usuarios del parque para recopilar información y mantener viva su memoria. Por su parte, Jaume Susany, también colaborador de Achus, ha aportado su conocimiento fruto de años de investigación e investigación sobre Barcelona, el parque y sus atracciones.

## Caprabo, primer supermercado de Cataluña

La presencia de Caprabo en la exposición se enmarca precisamente en el contexto socioeconómico de la década de los 60, momento previo a la apertura del Parque de Atracciones de Montjuïc, cuando **la compañía inauguró su primer supermercado en 1959 e implementó el modelo comercial de autoservicio hasta entonces inexistente**. Este novedoso formato comercial posicionó a Caprabo como una compañía de referencia en el sector del comercio minorista a nivel nacional y provocó uno de los cambios sociales más significativos de esa década: la llegada de la **sociedad de consumo**.

La apertura del primer supermercado de Caprabo en el número 318 de la entonces avenida Sant Antoni Maria Claret de Barcelona, fue un **acontecimiento social y mediático en la ciudad**. Los barceloneses hacían cola en la calle para esperar que se les facilitara la cesta y poder realizar la compra. Era la primera vez que el propio cliente podía escoger el producto que deseaba de entre diferentes estanterías en las que había una gran variedad de artículos. Los medios de comunicación de la época se hicieron eco de la inauguración del supermercado y destacaron la modernidad del “sistema de abastecimiento”.

Desde ese día, Caprabo ha formado parte de la historia y el crecimiento de la ciudad condal, uno de los territorios claves para la compañía, adaptándose en todo momento a las necesidades de sus clientes.

## Caprabo

Caprabo, compañía de supermercados de referencia, nació en la ciudad de Barcelona el año 1959. Tiene una red de unos 300 supermercados en las cuatro provincias de Cataluña y en la compañía trabajan más de 6.000 personas. Caprabo apuesta por la diferenciación a través de la salud, la producción agroalimentaria de proximidad, los productos frescos, el ahorro, la personalización de la oferta, la variedad, la calidad y la innovación. Cada día, más de 150.000 personas compran en los supermercados Caprabo y un millón de clientes disponen de tarjeta de fidelización. Caprabo es pionera en la venta de alimentación por Internet a través de *Capraboacasa* [ <https://www.capraboacasa.com/portal/es> ].

[www.caprabo.com/ca/home/](http://www.caprabo.com/ca/home/)

[ [sites/caprabocom/ca/home/](http://sites/caprabocom/ca/home/) ] [www.caprabo.com/ca/home](http://www.caprabo.com/ca/home)

[ [sites/caprabocom/ca/home/](http://sites/caprabocom/ca/home/) ] [www.caprabo.com/ca/clubcaprabo/](http://www.caprabo.com/ca/clubcaprabo/)

[ [sites/caprabocom/ca/clubcaprabo/](http://sites/caprabocom/ca/clubcaprabo/) ] [www.twitter.com/caprabo](http://www.twitter.com/caprabo)

[ <http://www.twitter.com/caprabo> ] [www.facebook.com/Caprabo/](http://www.facebook.com/Caprabo/)

[ <http://www.facebook.com/Caprabo/> ] [www.flickr.com/photos/caprabo](http://www.flickr.com/photos/caprabo)

[ <http://www.flickr.com/photos/caprabo> ] [www.youtube.com/user/Caprabo50](http://www.youtube.com/user/Caprabo50)

[ <http://www.youtube.com/user/Caprabo50> ] [www.instagram.com/caprabo\\_supermercats/](http://www.instagram.com/caprabo_supermercats/) [

[http://www.instagram.com/caprabo\\_supermercats/](http://www.instagram.com/caprabo_supermercats/) ]