Los productos de marca propia en Caprabo, libres de aceite de palma

NOTA DE PRENSA 06 sep 2021

Barcelona, 6 de septiembre de 2021.- *Caprabo elimina la grasa de palma de todos sus productos de marca propia y refuerza así su compromiso con un modelo de alimentación saludable y equilibrado.*

Concretamente, los supermercados Caprabo ofrecerán 308 productos de marca propia libres de aceite de palma procedentes de 43 fabricantes.

Este nuevo avance pone de manifiesto la implicación de Caprabo por promover y facilitar mejoras nutricionales en los alimentos que se venden en sus tiendas. Con esta iniciativa, la compañía cumple con el objetivo que se marcó en 2018, cuando anunció la intención de eliminar este aceite vegetal de todas sus marcas. Tras cuatro años de trabajo, los productos de marca propia ya son 100% libres de esta grasa, lo que se traduce en una mejora en la calidad de los productos y supone, también, una reducción del impacto medioambiental.

Desde este mes de septiembre, categorías de productos como platos preparados, yogures y postres, galletas, cereales, bollería, masa, pasta fresca o pizzas, entre otros, dejan de llevar, en su composición, aceite de palma.

Caprabo, comprometido con la alimentación saludable

El decálogo de compromisos saludables y sostenibles de Caprabo [/sites/caprabocom/es/salud/10compromisos/] pone de manifiesto la importancia que la compañía otorga a la salud y la sostenibilidad en materia de alimentación. Concretamente, la decisión de eliminar el aceite de palma se corresponde con el punto número 2 del decálogo: 'Promover una dieta equilibrada' [/sites/caprabocom/es/salud/10compromisos/2-promover-una-alimentacion-equilibrada/]. Así pues, ofrecer productos libres de este tipo de grasa vegetal forma parte de la estrategia de Caprabo de promover el consumo de alimentos necesarios para una alimentación equilibrada, reducir entre las marcas de la compañía el uso de nutrientes cuyo consumo excesivo resulta perjudicial para la salud y de avanzar en mejorar la calidad de los productos propios que contienen grasas saturadas.

https://www.caprabo.com/es/salud/10compromisos/ [/sites/caprabocom/es/salud/10compromisos/]

© 2021 Caprabo, S.A. Todos los derechos reservados

Caprabo

Caprabo, compañía de supermercados de referencia, nació en la ciudad de Barcelona el año 1959. Tiene una red de unos 300 supermercados en las cuatro provincias de Cataluña y en la compañía trabajan más de 6.000 personas. Caprabo apuesta por la diferenciación a través de la salud, la producción agroalimentaria de proximidad, los productos frescos, el ahorro, la personalización de la oferta, la variedad, la calidad y la innovación. Cada día, más de 150.000 personas compran en los supermercados Caprabo y un millón de clientes disponen de tarjeta de fidelización. Caprabo es pionera en la venta de alimentación por Internet a través de *Capraboacasa* [https://www.capraboacasa.com/portal/es].

www.caprabo.com [/sites/caprabocom/]

www.capraboacasa.com [http://www.capraboacasa.com]

www.caprabo.com/es/clubcaprabo/ [/sites/caprabocom/es/clubcaprabo/]

www.twitter.com/caprabo [http://www.twitter.com/caprabo]

www.facebook.com/caprabo [http://www.facebook.com/caprabo]

www.flickr.com/photos/caprabo [http://www.flickr.com/photos/caprabo]

www.youtube.com/user/Caprabo50 [http://www.youtube.com/user/Caprabo50]

www.instagram.com/caprabo_supermercats/ [http://www.instagram.com/caprabo_supermercats/]

© 2021 Caprabo, S.A. Todos los derechos reservados