

Caprabo pone en marcha el Céntimo Solidario para ayudar a causas sociales

NOTA DE PRENSA 09 nov 2020

Barcelona, 9 de noviembre de 2020.-
 Caprabo pone en marcha en sus supermercados la iniciativa “Céntimo Solidario” que tiene como objetivo ayudar a diferentes causas sociales a través de micro donaciones en céntimos que los clientes pueden realizar, voluntariamente y de manera confidencial, en el momento de pasar por caja al pagar su compra.

La propuesta solidaria se inicia con donaciones a Bancos de Alimentos cuya ayuda es muy necesaria debido a la situación generada con la pandemia por la COVID-19. Esta primera recogida de fondos se llevará a cabo hasta el próximo 6 de enero. La iniciativa, que será permanente en los supermercados de Caprabo a lo largo del próximo año, variará el destino de los fondos periódicamente.

Este nuevo formato de recaudación solidaria ofrece a los clientes la posibilidad de añadir unos céntimos a su compra y destinar esa cantidad a la causa social activa en cada momento. Cuando un cliente pase por caja y realice el pago de la compra mediante una tarjeta el datafono le preguntará si desea colaborar con la causa social que esté activa en esos momentos. Para las compras entre 5 y 30 euros, serán 10 céntimos, y para compras superiores a 30 euros, serán 20 céntimos. Además, cualquier cliente podrá visualizar y realizar una donación online a través de link caprabo.worldcoo.com/ [<https://caprabo.worldcoo.com/>]

Caprabo

Caprabo, compañía de supermercados de referencia, nació en la ciudad de Barcelona el año 1959. Tiene una red de más de 300 supermercados en las cuatro provincias de Cataluña y en la compañía trabajan unas 6.000 personas. Caprabo apuesta por la diferenciación a través de la salud, la producción agroalimentaria de proximidad, los productos frescos, el ahorro personalizado, la variedad y la innovación. Cada día, más de 200.000 personas compran en los supermercados Caprabo y más de un millón de clientes disponen de tarjeta de fidelización. Caprabo es pionera en la venta de alimentación por Internet a través de Capraboacasa y ha sido la primera empresa de distribución en lanzar al mercado una app de compra. Desde 2007, Caprabo forma parte del Grupo Eroski.



www.caprabo.com [/sites/caprabocom/]

[/sites/caprabocom/] www.capraboacasa.com [http://www.capraboacasa.com]

www.miclubcaprabo.com [http://www.miclubcaprabo.com]

www.twitter.com/caprabo [http://www.twitter.com/caprabo]

www.facebook.com/caprabo [http://www.facebook.com/caprabo]

www.flickr.com/photos/caprabo [http://www.flickr.com/photos/caprabo]

www.youtube.com/user/Caprabo50 [http://www.youtube.com/user/Caprabo50]

www.instagram.com/caprabo_supermercados/ [http://www.instagram.com/caprabo_supermercados/]