

Caprabo, el supermercado más antiguo de España cumple 65 años

12 sep 2024

Con 65 años de historia, Caprabo es el supermercado más antiguo de España. Descubre su trayectoria desde el primer supermercado y el juego con el que quiere agradecerte todos estos años de confianza.

Historia de Caprabo: Desde 1959 hasta hoy

Caprabo abrió el primer supermercado el 11 de julio de 1959 en la calle Sant Antoni Maria Claret 318-322 de Barcelona, siguiendo la fórmula del autoservicio fundada por Clarence Saunders en 1916 con su primera tienda de self service en Memphis, llamada Piggly Wiggly.

Este cerdito, en realidad, cambió el mundo del retail y los emprendedores, Pere Carbó, Jaume Prat y Josep Botet, que ya tenían experiencia en el mundo del comercio alimentario al por menor, se hicieron eco de ello, abriendo el primer establecimiento con esas características bajo el nombre de CAPRABO, la mezcla de las iniciales de sus apellidos.

Esta primera tienda inaugurada con cuatro cajas registradoras de pago y unas 10 personas trabajando, todavía sigue en funcionamiento en la ciudad condal. La aceptación de este nuevo modelo de negocio fue tal que, fueron abriendo más establecimientos hasta conseguir en 2007 unirse a Eroski y llegar a hoy con una red de 300 supermercados en las cuatro provincias de Cataluña y unas 6.000 personas que trabajan en la compañía.



El valor diferencial de Caprabo: libre elección y variedad de marcas

Las tres familias que fundaron Caprabo siempre apostaron por la diversidad de productos y la calidad del servicio. De hecho, los tres valores que definían el primer supermercado: "economía, variedad y calidad", vestían la fachada del primer Caprabo y, 65 años más tarde, todavía son fieles a ese eslogan comercial.

El valor diferencial de Caprabo radica en ir más allá de un simple supermercado, es la combinación de 5 pilares fundamentales: productos variados de alta calidad, participación activa de clientes y colaboradores, innovación constante, responsabilidad social y no perder de vista al cliente para que puedan elegir los productos que quieren en el lineal.

Campaña del 65 aniversario: Rasca y Gana

Caprabo celebra su 65 aniversario lanzando el juego del Rasca y Gana de las marcas, para premiar la fidelidad de los clientes durante todos estos años. Esta campaña tan especial trae consigo miles de premios, donde puedes participar de forma muy sencilla con tu tarjeta Club Caprabo.

Por cada 25 euros de compra en las tiendas físicas con rótulo Caprabo de Catalunya, la tienda online [capraboacasa.com](https://www.capraboacasa.com), así como en las tiendas franquiciadas, **recibirás un "Rasca y Gana"**. Además, si compras productos señalizados con la etiqueta "**1 Rasca extra**" [<https://www.capraboacasa.com/es/supermercado/Rascaygana/>], recibirás un rasca adicional por cada 15 euros gastados en dichos productos.

Durante el juego del Rasca y Gana de las marcas hay más de 182.000 premios disponibles, entre los que podrás ganar un coche (sí, has leído bien, ¡un coche!), un carro de la compra valorado en 65 euros, descuentos de 1, 2 y 3 euros, productos de marcas conocidas como ColaCao, Coca-Cola, Pascual, Hellmann's, Fairy, Lay's, entre otras. ¡No pierdas la oportunidad de ganar!

Caprabo y sus clientes: una relación de confianza

Gracias al servicio de calidad, los precios razonables, el compromiso con los consumidores y el saber conectar con las necesidades de cada generación a través de los programas de fidelización de clientes, Caprabo sigue siendo una tienda de referencia después de más de seis décadas.

¡Gracias por este viaje! ¡Seguimos cerca de ti!

Hitos de la historia de Caprabo [

<http://www.caprabo.com/es/conoce-caprabo/caprabo/ab334bhff-old/principales-hitos/index.html>]

Las noticias y la historia de la empresa Caprabo desde su inicio

