

La etiqueta ambiental para avanzar hacia la sostenibilidad

20 oct 2022

Caprabo, siguiendo con los compromisos de bienestar animal, compra sostenible y consumo responsable, se une a la nueva etiqueta ambiental para que los clientes también puedan ser partícipes del impacto ambiental de su cesta de la compra.

El impacto ambiental de los alimentos

El calentamiento global del planeta es un tema cada vez más recurrente y preocupante a partes iguales. Las causas son muchas, pero el sistema alimentario puede ser parte de ese cambio, trazando un camino de producción y logística más respetuoso con el medioambiente.

El impacto medioambiental de los alimentos se puede analizar mediante un análisis de su ciclo de vida, esto es desde su producción, diseño de los envases, logística, supermercado hasta la gestión de los residuos.



Productos con información ambiental

Las tendencias de consumo, en general, van hacia el consumo de productos cada vez más sostenibles. Según un estudio realizado por la Asociación Española de Codificación Comercial (AECOC): el 39% de hogares deja de consumir productos no sostenibles, el 41% compra productos de proximidad, el 29% productos ecológicos y el 22% de origen vegetal.

Como cada vez son más los consumidores que se suman a esta inquietud ambiental, el sector agroalimentario, además de promover el consumo y producción de alimentos más sostenibles, debe ayudar al consumidor a reconocer de forma rápida e intuitiva aquellos productos con menor impacto ambiental para poder realizar una compra más consciente.

Para dar a conocer esta calificación ambiental y certificar que ese producto en cuestión ha sido generado de forma respetuosa con el medio ambiente durante todo su ciclo de vida, existen varias etiquetas basadas en su huella ambiental europea. En CAPRABO **somos proactivos y pioneros en la distribución catalana** en comunicar en nuestras tiendas el **impacto ambiental** de un grupo de **productos de nuestra marca** eligiendo, de momento, una de esas etiquetas ambientales, Planet-Score, para tal fin.

Y por supuesto, contaremos con la **opinión de nuestra clientela sobre esta materia**. [¿Quieres opinar \[https://execution.wearetesters.com/test/b52e24fb-6455-4c13-98fb-2ee02eee62e2-6359?canal=QR \]](https://execution.wearetesters.com/test/b52e24fb-6455-4c13-98fb-2ee02eee62e2-6359?canal=QR) sobre todo esto?

La etiqueta Planet-Score

La etiqueta ambiental Planet-Score, creada por unos investigadores en Francia, tiene un logotipo muy visual, similar al semáforo nutricional [Nutri-Score](#) [/shared/.content/blog-frescos/mas-variedad/caparticulo-00008.xml], ambas creadas con un código de colores y letras que indican la puntuación general del producto, siendo los colores verdes los de menor impacto ambiental y los rojos los de mayor huella ambiental.

Esta etiqueta, además de ofrecer la clasificación global mediante el esquema de colores de cinco letras, presenta cuatro subindicadores más como el uso de plaguicidas en las prácticas agrícolas, el impacto en la biodiversidad, el bienestar animal y cambio climático.

Nuevos productos en tu tienda de siempre

Algunos de los primeros productos de marca propia que próximamente tendrán el etiquetado ambiental son:

- Pan hogaza clásico EROSKI 360 g.
- Pimiento piquillo SELEQTIA.
- Zanahoria ECO NATUR BIO 600 g.
- Zanahoria E. NATUR 1/2 kg.
- Tofu fresco EROSKI 250 g.