

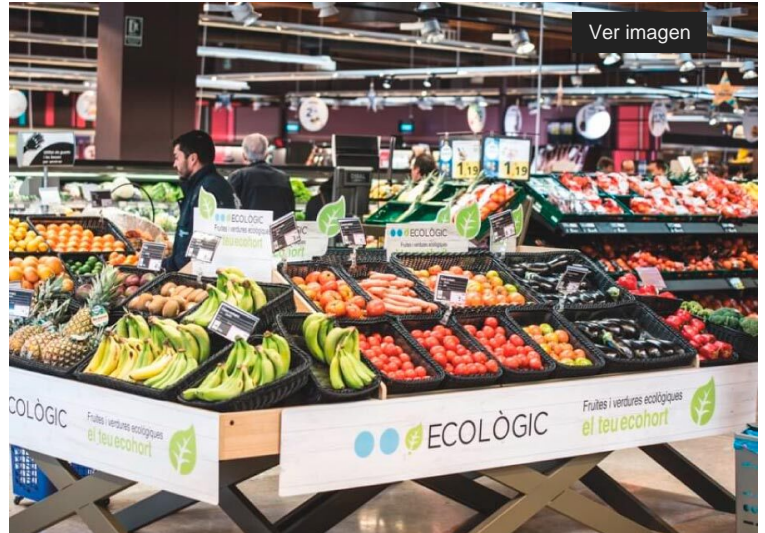
Somos líderes en franquicias de supermercados

14 abr 2022

Caprabo sigue apostando por la apertura de franquicias, siendo premiada como la franquicia catalana con la mejor política de responsabilidad social y protección del medio ambiente.

El compromiso por ser el mejor supermercado calidad-precio

El compromiso de Caprabo por ofrecer el mejor [producto fresco](#) [/shared/.content/blog-frescos/mas-variedad/caparticulo-00010.xml] y de calidad no va reñido con el precio, al contrario, todos los productos de temporada de marca propia para poder llevar una dieta equilibrada los podemos encontrar a un precio asequible y, en ocasiones, con promociones u ofertas añadidas.



Uno de los productos más aclamados por los clientes son los huevos frescos, uno de los mejores productos en relación calidad-precio, porque además son solo de origen local y de gallinas con el sello de bienestar animal Welfareir.

Franquicias de alimentos con mínimo impacto medioambiental

En las nuevas franquicias de Caprabo se recuperan los valores tradicionales del [comercio urbano de proximidad](#) [/shared/.content/blog-frescos/salud-y-sostenibilidad/caparticulo-00021.xml], con una oferta de horarios perfectos para los consumidores. El formato de franquicias, además, encaja a la perfección con los [10 compromisos](#) [/sites/caprabocom/es/salud/10compromisos/] saludables y sostenibles que mantiene Caprabo.

Todas ellas ofrecen cada vez más productos locales en cooperación con productores y cooperativas agrarias, para contribuir en el desarrollo social, económico y minimizar el impacto medioambiental.

En cada franquicia podemos encontrar alimentos con el sello oficial europeo de Denominación de Origen Protegida (D.O.P.), el sello de Indicación Geográfica Protegida (I.G.P.) y el sello oficial *Venda de proximitat directa* de la Generalitat, cuyos distintivos garantizan frescura, calidad, compromiso con los productos agroalimentarios de proximidad por comarcas, cultura gastronómica, aumento de la economía local, futuro para los productores locales y minimización de la huella ecológica, gracias a la reducción del proceso de intermediación.

Los alimentos Caprabo marca propia están comprometidos con la salud

La premisa de la **alimentación saludable es el pilar fundamental de Caprabo**, cuyo objetivo es no dejar de promover este tipo de alimentación entre los clientes. Por eso, tanto los supermercados Caprabo como sus franquicias están diseñadas para mostrar de forma fácil y atractiva todos aquellos productos que forman parte de una alimentación equilibrada, como fruta y verdura, legumbres, cereales integrales, frutos secos o pescado, entre otros.

Con el objetivo de avanzar en el cuidado de la salud y bienestar de sus clientes, ninguno de los productos de marca propia contienen Organismos Genéticamente Modificados (OGM's) ni colorantes artificiales, además sigue trabajando para que todos esos productos sean 100% libres de [aceite de palma](#) [</shared/.content/blog-frescos/salud-y-sostenibilidad/caparticulo-00013.xml>], ya que es un aceite vegetal poco saludable por su % elevado de ácidos grasos saturados y poco sostenible por su cultivo.

En todas las etiquetas de marca propia también podremos encontrar un [semáforo nutricional](#) [</shared/.content/blog-frescos/mas-variedad/caparticulo-00008.xml>] para ver de forma clara la cualidad nutricional de cada producto, esto facilita mucho la compra a la hora de seguir una dieta equilibrada.

Por último, se suman nuevos productos específicos a la marca propia Eroski Sin Gluten, para atender más de cerca esa necesidad nutricional específica.

¿Cómo funcionan las franquicias de supermercados en pueblos pequeños?

Todas las nuevas [franquicias](#) [</shared/.content/blog-frescos/siempre-al-dia/caparticulo-00007.xml>] Caprabo son de nueva generación, caracterizadas por tener eficiencia energética, ofrecer productos frescos de calidad, de marca propia, comprometidos con el medioambiente, reducir el uso de los plásticos y, sobre todo, por recuperar todos los valores tradicionales de un comercio local.

Este diseño de supermercado urbano con una variedad de surtido de proximidad, nuevas tecnologías al servicio del cliente, horarios ampliados y actitud cercana forman un engranaje perfecto para hacer que las franquicias en los pueblos pequeños funcionen a la perfección.

Las tiendas franquiciadas también son medioambientalmente responsables, todas ellas trabajan para reducir residuos, reciclan el plástico, pórex y cartón de los envases, además tienen contenedores específicos ubicados en la entrada para el [reciclaje de cápsulas de café](#) [</shared/.content/blog-frescos/salud-y-sostenibilidad/caparticulo-00015.xml>].

Si estás interesado en dirigir tu propio negocio, puedes formar parte de Caprabo con alguno de los tres modelos rentables de franquicias.

