

Caprabo, mejor supermercado online

23 feb 2023

Caprabo ha sido reconocido como mejor supermercado online y mejor programa de fidelización en la XII edición del Certamen de los Líderes en Servicio.

Premio al mejor servicio de atención al cliente

[Caprabo fue galardonado](#) [

<http://www.caprabo.com/es/conoce-caprabo/sala-de-prensa/notas-de-prensa/Caprabo-reconocida-mejor-servicio-atencion-al-cliente-del-año> 5 de octubre de 2022.&text=La compañía ha sido reconocida,supermercado online entre los premios.] por su calidad de atención al cliente de la distribución por Capraboacasa en los Premios de los Líderes en Servicio.

El Certamen Elegido Servicio de Atención al Cliente del Año fue creado en 2007 en Francia e introducido en España el año 2011 por Sotto Tempo, con el fin de reconocer la calidad del servicio de atención al cliente en España. En este caso, la consultora Sotto Tempo Advertising, encargada del desarrollo del certamen, sigue una metodología rigurosa para la elección del Servicio de Atención al Cliente del Año.

La metodología del certamen combina la técnica del *mystery shopper*, con la que se valora la atención al cliente por teléfono, e-mail/formulario web, página web, redes sociales y el chat virtual en un periodo de entre seis y ocho semanas; y la opinión de los clientes a través de 2000 encuestas de satisfacción.

Este premio no solo pone en valor el departamento de atención al cliente de Caprabo a través del reconocimiento de los propios usuarios, sino que le otorga un argumento exclusivo de diferenciación en el sector y refuerza su compromiso con los clientes.

Contacta con nosotros

Caprabo ofrece una variedad de canales de contacto a sus clientes, por donde atiende anualmente más de 200.000 consultas a través del teléfono, el correo electrónico, la página web y las redes sociales, con un índice de resolución cercano al 100%, un 95% en el primer contacto. Estas cifras y premio son un reconocimiento al compromiso, esfuerzo y dedicación de todo el equipo de atención al cliente de Caprabo.

En la sección de [Atención al cliente](#) [/sites/caprabocom/es/atencion-cliente/] de la página web de Caprabo se pueden encontrar varios formularios para que puedan resolver las dudas de una forma más ágil, el teléfono de contacto y la dirección de correo. En el caso de las redes sociales como Facebook, [Twitter](#) [<https://twitter.com/capraboclient>] o Instagram, la interacción puede llegar a ser más rápida y a tiempo real.



