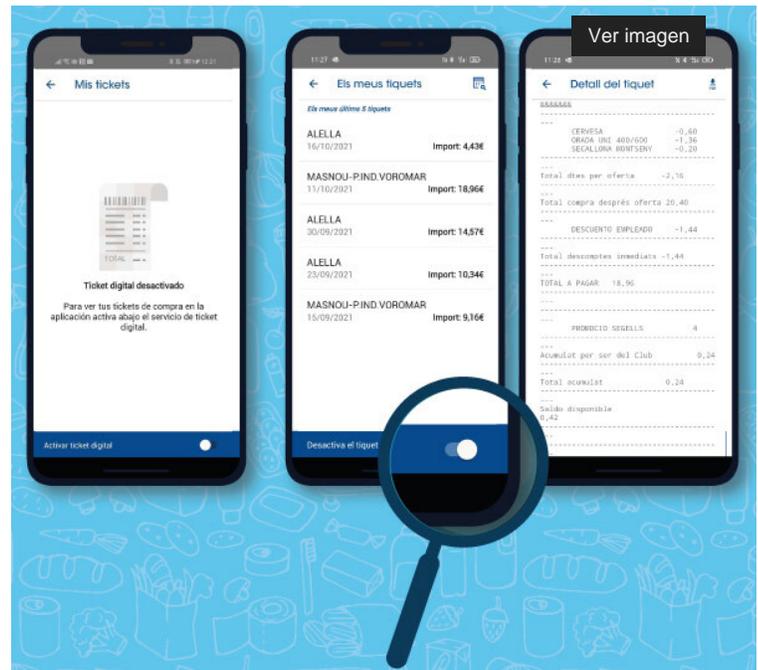


Ticket de compra digital

19 oct 2021

Descubre qué es, en qué consiste y cuáles son algunas de sus ventajas más significativas.

Los hábitos y tendencias de los españoles están cambiando a un ritmo trepidante como consecuencia de la “nueva normalidad”. Una de esas prácticas es el hecho de digitalizar la vida al máximo, no solo por una cuestión de modernidad casi obligada, sino también porque nos permite apostar por una [actitud más responsable y respetuosa](#) [



/shared/.content/blog-frescos/siempre-al-dia/caparticulo-00011.xml] hacia la sociedad y nuestro entorno. En este sentido, la política del paperless o reducción del uso de papel, que ya lleva años aplicándose en numerosas empresas, toma ahora una nueva dimensión con el [ticket digital](#) [<https://www.youtube.com/watch?v=9KrrEed54Lk>].

¿Qué es un ticket digital?

De lo que estamos hablando es de que el recibo o ticket de la compra en papel, el de toda la vida, ahora se podrá recibir en formato electrónico en el móvil o, dependiendo del establecimiento, puede que también en el mail. Es una alternativa gratuita y opcional para el cliente con la que, por ejemplo, se pueden consultar las compras pasadas en cualquier momento, y tener siempre los tickets a mano por si hubiera que realizar una devolución porque, siendo sinceros... ¿a quién no se le ha perdido un recibo importante alguna vez?

Las grandes ventajas del ticket digital

Sostenible, seguro, práctico y con mayores ventajas para el cliente que en su formato físico de toda la vida, el recibo electrónico o digital es ya una realidad que ha venido para quedarse y para mejorar, con creces, la experiencia de compra del consumidor.

1. Es más sostenible y cuida del Medio Ambiente

Solo por poner un ejemplo, Eroski emite más de 298 millones de tickets en papel al año. Solo en su fabricación se requiere aproximadamente la tala de más de 3.500 árboles, el consumo de agua equivalente a 3 piscinas olímpicas y la energía que consumen 84 familias anualmente. Si se consiguiera que la totalidad de sus clientes se dieran de alta en la opción de ticket digital (a través de su [app](#) [</sites/caprabocom/es/clubcaprabo/app/>]), se evitaría la emisión de más de 239 toneladas de CO2 que se generan durante la producción de papel.

2. Facilita una gestión más eficaz de los gastos

Tener los tickets digitalizados en el ordenador o móvil permite un control de los gastos mensuales de una forma más cómoda, porque saber dónde, cuándo y cuánto hemos gastado sin almacenar papeles en un cajón ahorra tiempo y disgustos. Por otra parte, si se diera el caso y se necesitaran para temas fiscales, tener los tickets digitalizados ayuda a tenerlos bien clasificados para facilitárselos a la asesoría y enviárselos de una manera rápida, ya sea a través de algún servicio de transferencia de archivos o subiéndolos a la nube.

3. Destaca las ofertas y descuentos

De esa forma, nos ayuda a ahorrar en la compra. Es una de las grandes ventajas para el usuario o, al menos, de las más pragmáticas para su bolsillo. Tal y como habitualmente vemos en algunos recibos tradicionales de los supermercados o gasolineras, por ejemplo, los tickets electrónicos también registran las [ofertas](#) [</sites/caprabocom/es/ofertas-y-promociones/ofertas/>] personalizadas que el cliente ha conseguido en cada compra; el dinero o puntos acumulados y los descuentos o promociones de ciertos productos para su próxima visita a la tienda. Tener ese ticket a mano en el móvil facilita que podamos recordar la oferta y estemos pendiente de los días que aún restan para aprovecharla.

4. Ayuda a recordar los plazos de devolución y garantías

A través de algunos sistemas de alarmas para garantías y devoluciones, que pueden implantarse en el móvil con otras aplicaciones, no olvidaremos esas fechas tan importantes. Además, otra ventaja añadida: tener el ticket en el móvil permite acudir al establecimiento a realizar cualquier devolución sin necesidad de presentar en caja el recibo impreso de la compra.

5. Evita el contacto físico innecesario

Es cierto que el recibo electrónico no nació con esta idea, la de salvaguardarnos de contactos físicos y protegernos de cualquier posible contagio de enfermedades, pero en tiempos de COVID-19 es una de las ventajas más recurrentes. Al no haber un intercambio de papel con el dependiente, sobre todo si además pagamos con tarjeta, el ticket digital aporta seguridad y tranquilidad a la hora de pagar en el establecimiento puesto que nadie tendrá que tocar algo que otros hayan tocado.

¿Dónde encontrar el ticket electrónico?

Hay varias maneras para conseguir el ticket de compra en formato electrónico. La más rápida y cómoda para los usuarios, sería activar esta opción desde la app, otra opción sería facilitar los datos del correo personal en el momento de la compra.

A través de la app del establecimiento

Es, quizás, la opción más completa. El cliente puede activar, opcionalmente, el servicio de ticket o recibo digital dentro de la aplicación, para lo cual, es necesario que previamente se haya descargado la app en el móvil y se haya registrado como cliente fidelizado.

A partir de entonces, cada vez que pase por caja su tarjeta digital de fidelización, la tienda enviará el ticket directamente a su cuenta de usuario de la app. Fácil, rápido y cómodo. Dentro de la app se puede visualizar o también descargar como pdf al móvil.

Gracias a que las empresas conocen mejor las elecciones de compra del consumidor, pueden ofrecernos descuentos y promociones personalizadas que encajen con nuestros hábitos de consumo. A la larga, el ticket digital se convierte en una herramienta muy útil para ahorrar en la cesta de la compra.

Mediante el correo electrónico del cliente

El establecimiento, en vez de sacar en caja el recibo en papel, le pide al usuario su email y le envía el ticket allí. De esta forma, el ticket podrá visualizarse en el móvil, ordenador o tablet, y descargarse en pdf.

¿Qué empresas lo tienen?

Algunas multinacionales del sector de la moda y ciertas marcas de deporte, así como grandes cadenas de supermercados lo implantaron hace tiempo y ahora son los pequeños establecimientos quienes comienzan a apuntarse al movimiento, convencidos de que, además de ser una práctica sostenible, ofrece al cliente múltiples ventajas y una experiencia de compra más satisfactoria y cómoda, con lo que se consigue una mayor fidelización que, a la larga, beneficia a todos.

Caprabo se ha sumado a esta tendencia también, incorporando el servicio de activación o desactivación del ticket digital desde su app. De forma que, si aceptamos esta activación, Caprabo automáticamente emitirá el ticket de compra en formato electrónico, evitando su producción en papel.